

令和6(2024)年度 LINEアンケート結果

第1回 「電気自動車(EV)の購入について」

1 調査目的

県民の皆様の電気自動車購入への意識等を把握し、今後の施策検討に活用します。

(担当課:環境森林部 気候変動対策課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

60,087 名 (LINEアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和6(2024)年5月31日～6月3日

(3) 調査方法

栃木県公式LINEのアンケート機能を活用して実施

3 回答者属性

回答数 2,516 名 (回答率4.2%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	1,108	44.0 %
女性	1,372	54.5 %
未回答	36	1.4 %
計	2,516	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	7	0.3 %
20代	83	3.3 %
30代	338	13.4 %
40代	601	23.9 %
50代	758	30.1 %
60代	517	20.5 %
70代以上	212	8.4 %
計	2,516	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	1,234	49.0 %
県南	708	28.1 %
県北	545	21.7 %
県外	29	1.2 %
計	2,516	100.0 %

(注)

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

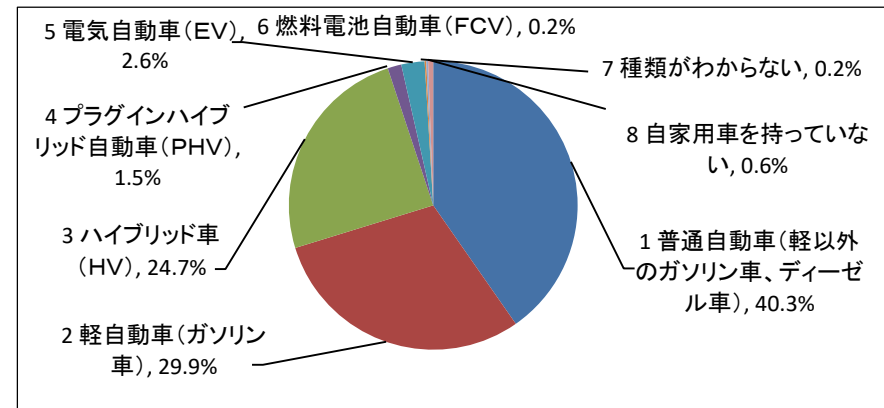
4 調査結果

問1 あなた又はあなたのご家族は、ご自宅でどのような車を所有していますか？
(複数回答)

	構成比	回答数
1 普通自動車（軽以外のガソリン車、ディーゼル車）	40.3%	1,560
2 軽自動車（ガソリン車）	29.9%	1,159
3 ハイブリッド車（HV）	24.7%	955
4 プラグインハイブリッド自動車（PHV）	1.5%	59
5 電気自動車（EV）	2.6%	102
6 燃料電池自動車（FCV）	0.2%	6
7 種類がわからない	0.2%	8
8 自家用車を持っていない	0.6%	22

(n = 3,871)

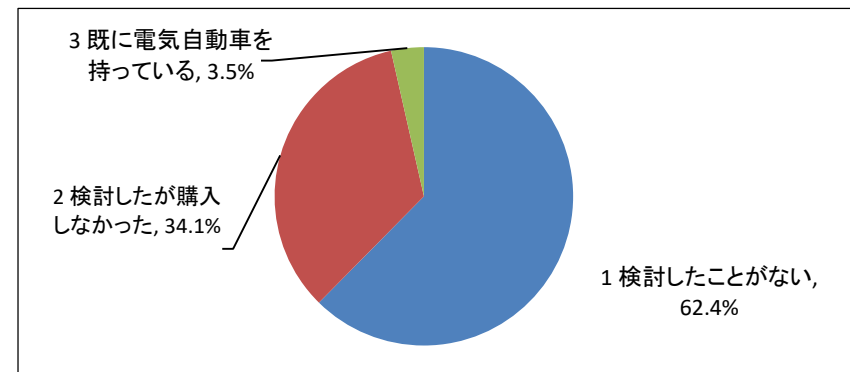
※n=回答者の全保有台数(自家用車を持っていないを含む)



問2 電気自動車（EV）の購入を検討したことはありますか

	構成比	回答数
1 検討したことがない	62.4%	1,556
2 検討したが購入しなかった	34.1%	850
3 既に電気自動車を持っている	3.5%	88

(n = 2,494)



問3 (問2で選択肢1を選んだ方にお聞きします)

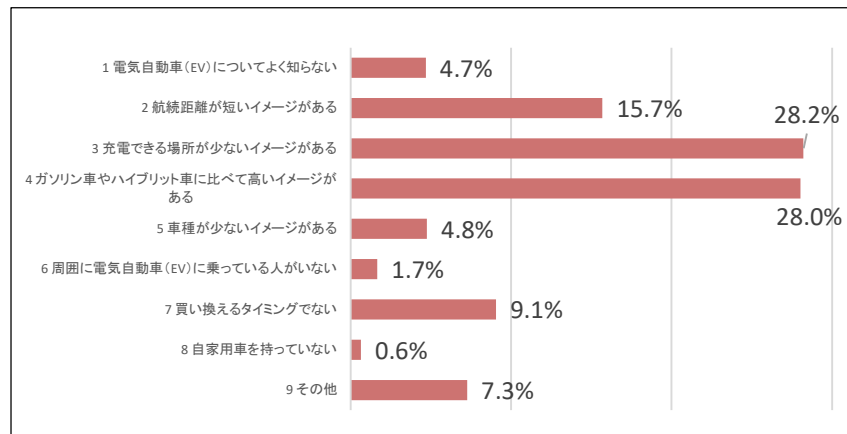
検討したことがないのはなぜですか。(複数回答可)

	構成比	回答数
1 電気自動車(EV)についてよく知らない	4.7%	73
2 航続距離が短いイメージがある	15.7%	244
3 充電できる場所が少ないイメージがある	28.2%	439
4 ガソリン車やハイブリット車に比べて高いイメージがある	28.0%	436
5 車種が少ないイメージがある	4.8%	74
6 周囲に電気自動車(EV)に乗っている人がいない	1.7%	26
7 買い換えるタイミングでない	9.1%	141
8 自家用車を持っていない	0.6%	10
9 その他	7.3%	113

(n = 1,556)

【その他の主な意見】

- ・ 自動車のライフサイクル全体では、CO2排出量が多いイメージがある。
- ・ 災害(長期停電、大雪等)時に弱いイメージがある。



問4 (問2で選択肢2を選択した方にお聞きします)

購入しなかった理由はなぜですか。

	構成比	回答数
1 欲しい車種はあったが予算を超えていた	32.5%	276
2 欲しい車種がなかった	9.4%	80
3 航続距離に不安があった	23.5%	200
4 自宅での充電が難しい	6.8%	58
5 集合住宅のため自宅に充電器を設置できない	5.1%	43
6 自宅周辺に充電設備がない	4.0%	34
7 充電の時間が長い	4.8%	41
8 充電できる場所が少ない	8.1%	69
9 特にない	0.5%	4
10 その他	5.3%	45

(n = 850)

【その他の主な意見】

- ・ 必要となるタイミングに納車できないことがわかった。
- ・ バッテリーの劣化が不安だった。

