

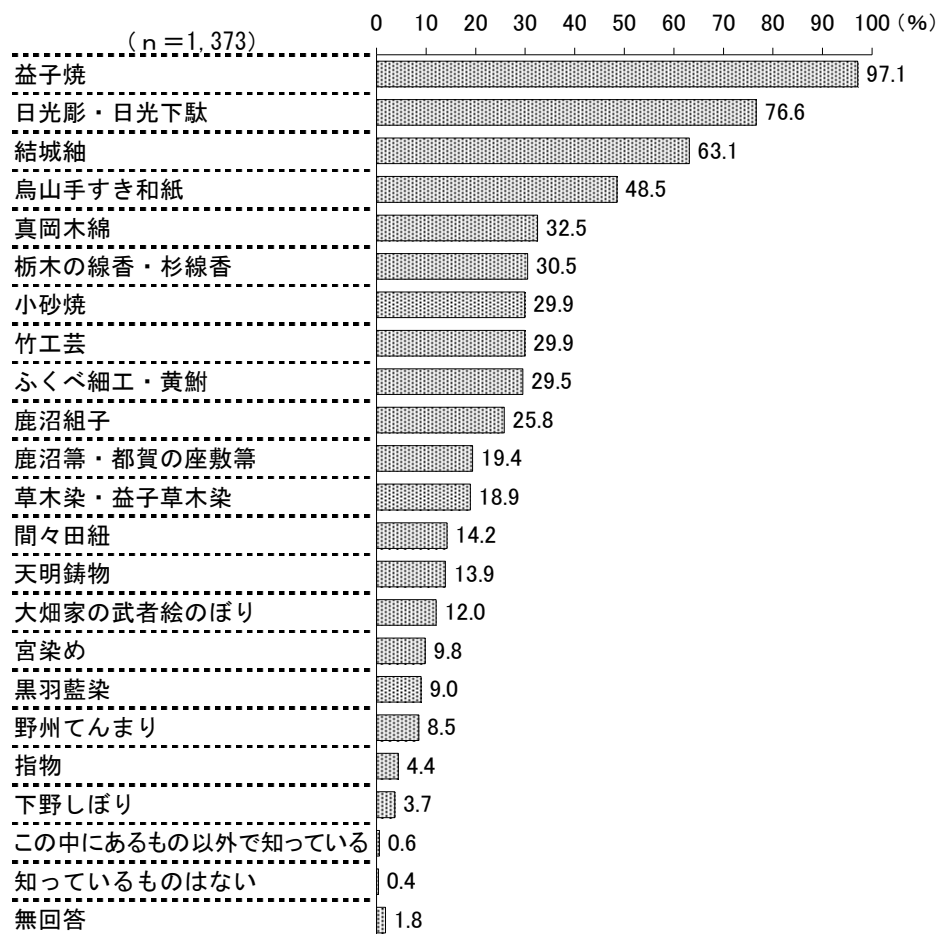
12 とちぎの伝統工芸品について

(1) 県内の伝統工芸品で知っているもの

問34 栃木県内の伝統工芸品の中であなたが知っているものを、次の中からいくつでも選んでください。

[n=1,373]

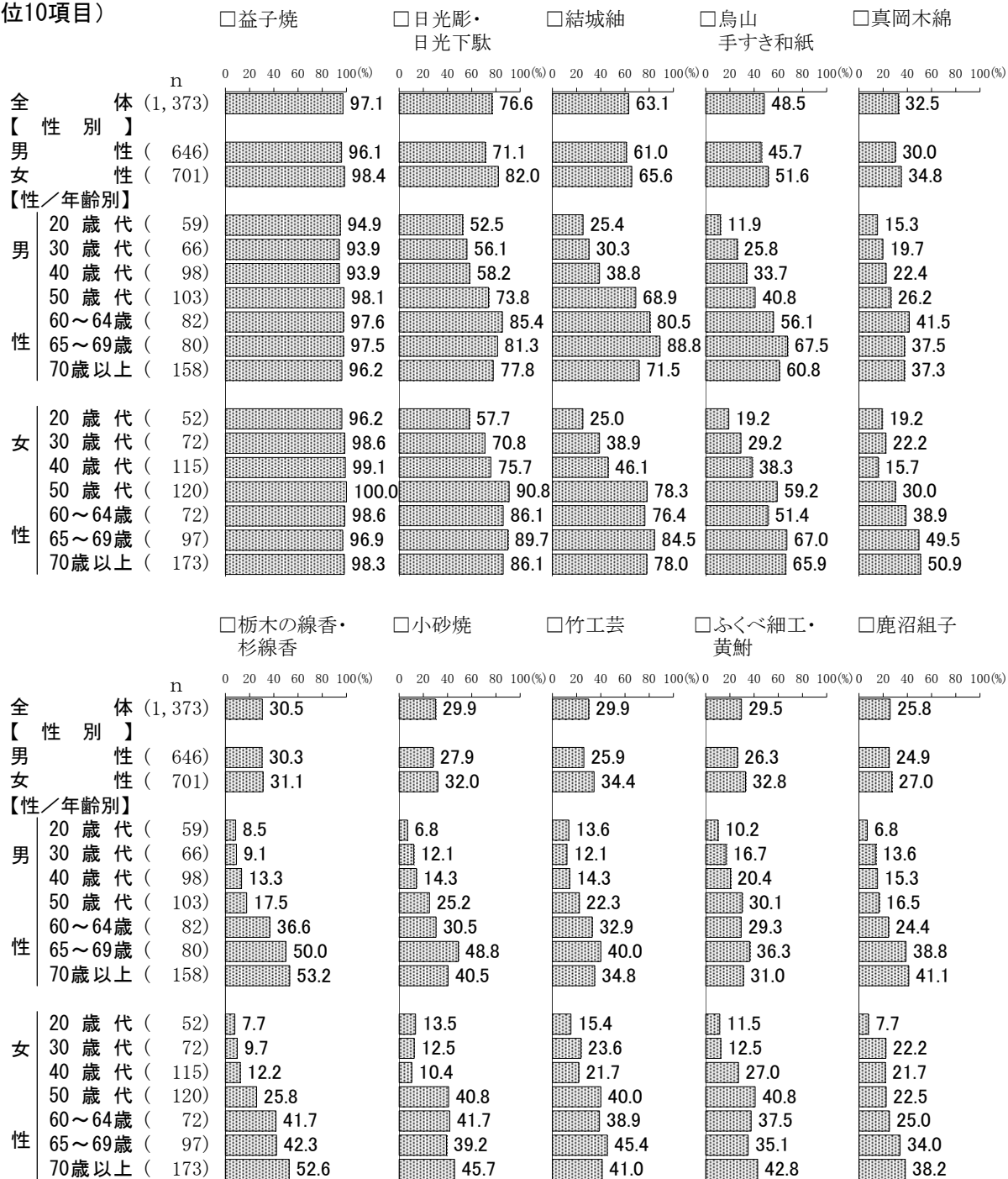
| | | | | | |
|----|-----------|-------|----|------------------|------|
| 1 | 益子焼 | 97.1% | 12 | 宮染め | 9.8% |
| 2 | 小砂焼 | 29.9 | 13 | ふくべ細工・黄鮎 | 29.5 |
| 3 | 指物 | 4.4 | 14 | 野州てんまり | 8.5 |
| 4 | 鹿沼組子 | 25.8 | 15 | 大畑家の武者絵のぼり | 12.0 |
| 5 | 日光彫・日光下駄 | 76.6 | 16 | 鹿沼箒・都賀の座敷箒 | 19.4 |
| 6 | 竹工芸 | 29.9 | 17 | 烏山手すき和紙 | 48.5 |
| 7 | 天明鋳物 | 13.9 | 18 | 栃木の線香・杉線香 | 30.5 |
| 8 | 結城紬 | 63.1 | 19 | 間々田紐 | 14.2 |
| 9 | 真岡木綿 | 32.5 | 20 | 下野しぼり | 3.7 |
| 10 | 草木染・益子草木染 | 18.9 | 21 | この中にあるもの以外で知っている | 0.6 |
| 11 | 黒羽藍染 | 9.0 | 22 | 知っているものはない | 0.4 |
| | | | | (無回答) | 1.8 |



全体で見ると、「益子焼」(97.1%)が10割近くで最も高く、次いで「日光彫・日光下駄」(76.6%)、「結城紬」(63.1%)、「烏山手すき和紙」(48.5%)、「真岡木綿」(32.5%)の順となっている。

[性別・性／年齢別]

(上位10項目)

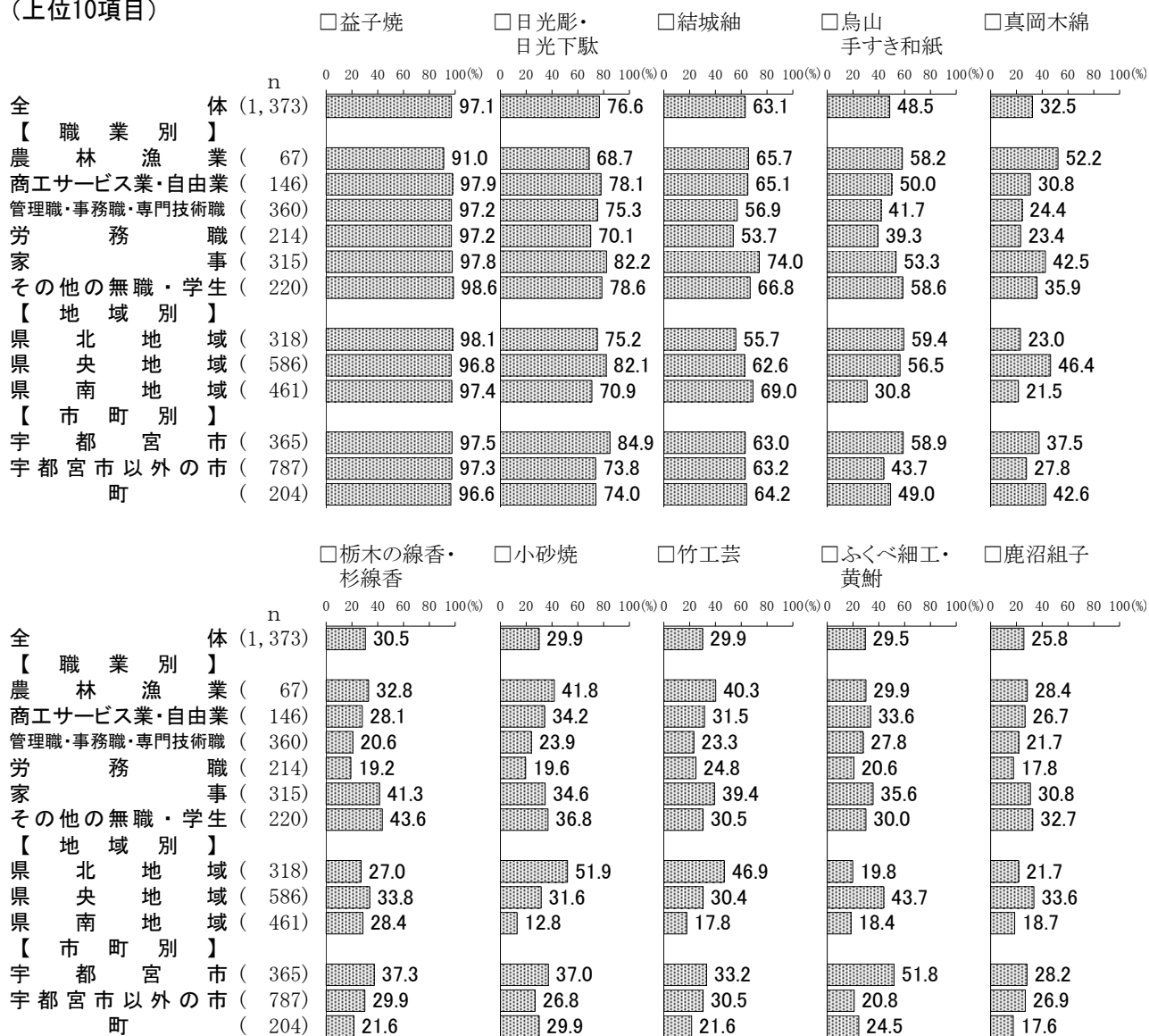


性別でみると、「日光彫・日光下駄」では〈女性〉(82.0%)が〈男性〉(71.1%)より10.9ポイント高くなっている。「竹工芸」では〈女性〉(34.4%)が〈男性〉(25.9%)より8.5ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「日光彫・日光下駄」では〈女性50歳代〉が90.8%、〈女性65~69歳〉が89.7%と高くなっている。「結城紬」では〈男性65~69歳〉が88.8%、〈女性65~69歳〉が84.5%と高くなっている。「烏山手すき和紙」では〈男性65~69歳〉が67.5%、〈女性65~69歳〉が67.0%と高くなっている。「真岡木綿」では〈女性70歳以上〉が50.9%、〈女性65~69歳〉が49.5%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]

(上位10項目)



職業別でみると、「日光彫・日光下駄」では〈家事〉が82.2%と高くなっている。「結城紬」では〈家事〉が74.0%と高くなっている。「烏山手すき和紙」では〈その他の無職・学生〉が58.6%と高くなっている。「真岡木綿」では〈農林漁業〉が52.2%と高くなっている。

地域別でみると、「日光彫・日光下駄」では〈県央地域〉が82.1%と高くなっている。「結城紬」では〈県南地域〉が69.0%と高くなっている。「烏山手すき和紙」では〈県北地域〉が59.4%、〈県央地域〉が56.5%と高くなっている。「真岡木綿」では〈県央地域〉が46.4%と高くなっている。「小砂焼」では〈県北地域〉が51.9%と高くなっている。「竹工芸」では〈県北地域〉が46.9%と高くなっている。「ふくべ細工・黄鮒」では〈県央地域〉が43.7%と高くなっている。「鹿沼組子」では〈県央地域〉が33.6%と高くなっている。

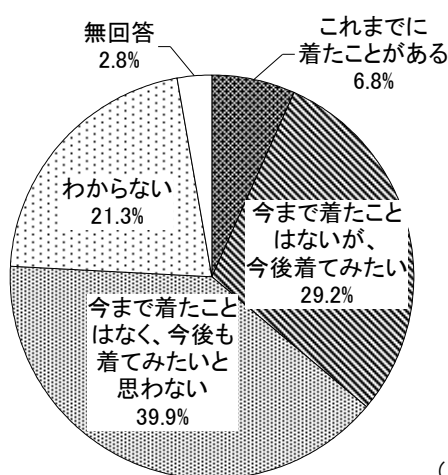
市町別でみると、「日光彫・日光下駄」では〈宇都宮市〉が84.9%と高くなっている。「烏山手すき和紙」では〈宇都宮市〉が58.9%と高くなっている。「真岡木綿」では〈町〉が42.6%と高くなっている。「ふくべ細工・黄鮒」では〈宇都宮市〉が51.8%と高くなっている。

(2) 結城紬を着た経験・結城紬を着たいと思うか

問35 県内の伝統工芸品の中でも、「結城紬」は国指定の伝統工芸品であり、ユネスコ無形文化遺産にも登録されていますが、あなたはこれまでに結城紬を着たことがありますか。また、着たことがない方は、今後着たいと思いますか。次の中から1つ選んでください。

[n=1,373]

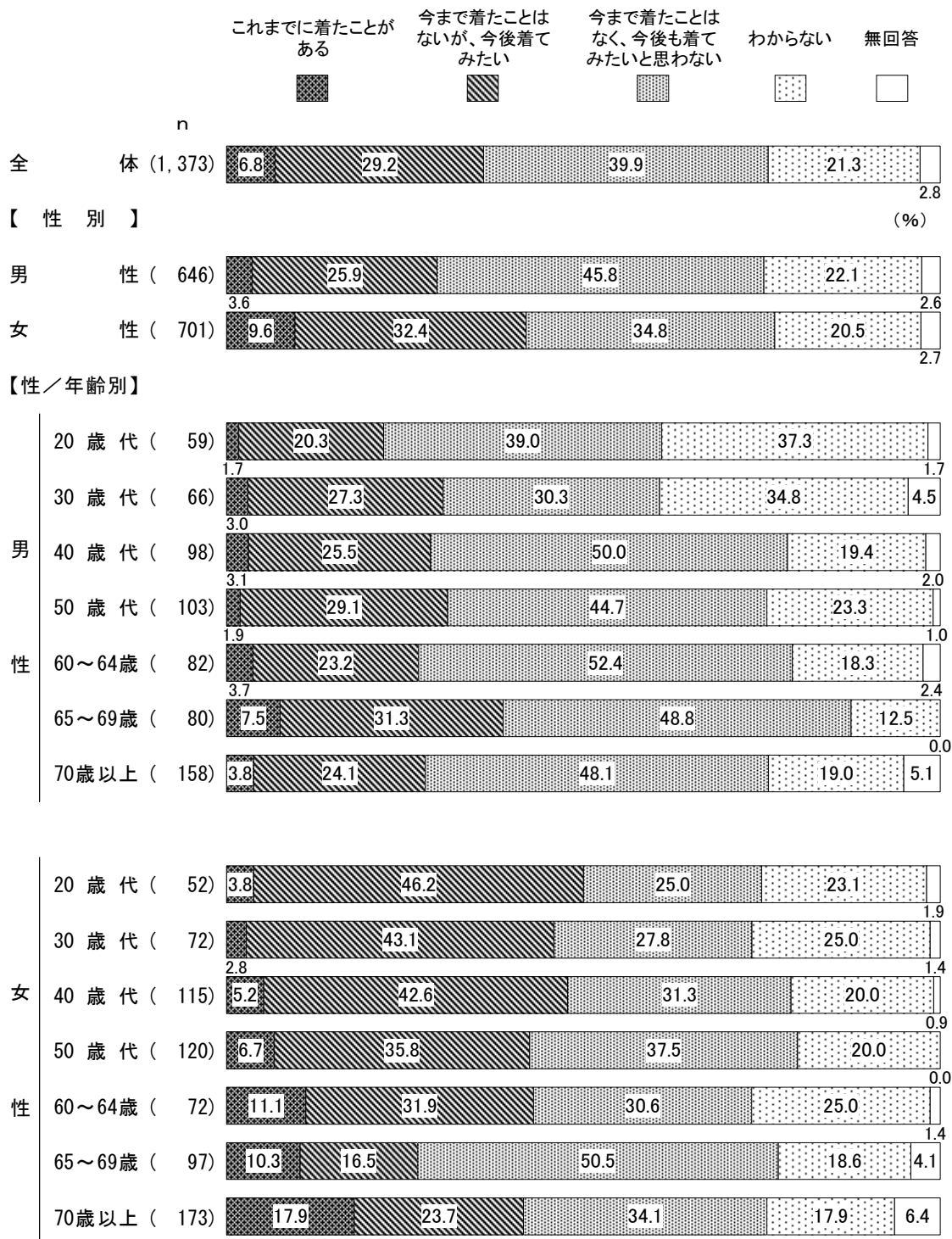
| | | |
|---|--------------------------|------|
| 1 | これまでに着たことがある | 6.8% |
| 2 | 今まで着たことはないが、今後着てみたい | 29.2 |
| 3 | 今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない | 39.9 |
| 4 | わからない | 21.3 |
| | (無回答) | 2.8 |



(n=1,373)

全体で見ると、「これまでに着たことがある」(6.8%)は1割に満たない。「今まで着たことはないが、今後着てみたい」(29.2%)はほぼ3割で、「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」(39.9%)は4割となっている。

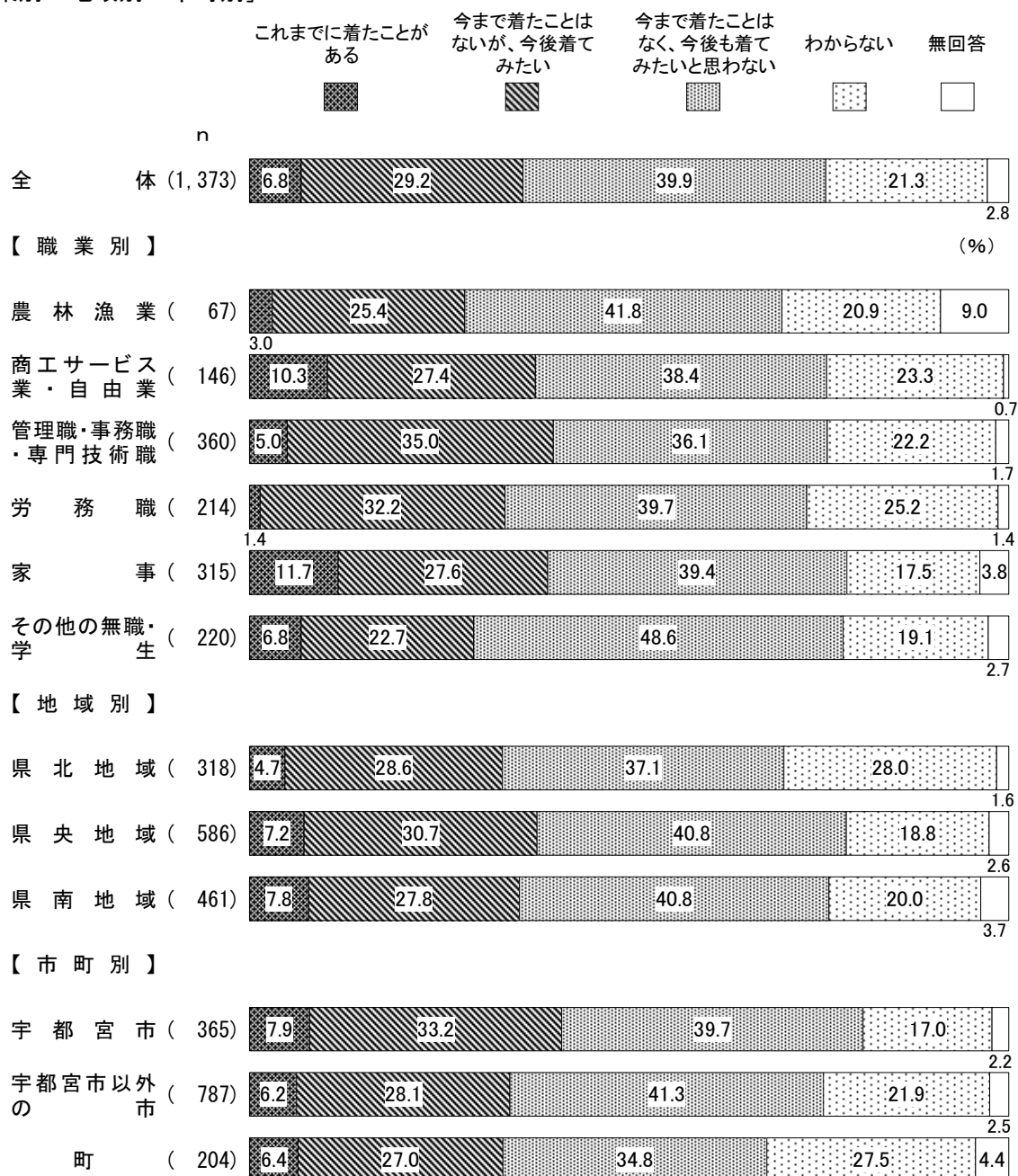
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、「これまでに着たことがある」では〈女性〉(9.6%)が〈男性〉(3.6%)より6.0ポイント高くなっている。「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」では〈男性〉(45.8%)が〈女性〉(34.8%)より11.0ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「これまでに着たことがある」では〈女性70歳以上〉が17.9%と高くなっている。「今まで着たことはなく、今後着てみたい」では〈女性20歳代〉が46.2%、〈女性30歳代〉が43.1%、〈女性40歳代〉が42.6%と高くなっている。「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」では〈男性60~64歳〉が52.4%、〈女性65~69歳〉が50.5%、〈男性40歳代〉が50.0%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]



職業別でみると、「これまでに着たことがある」では〈家事〉が11.7%と高くなっている。「今まで着たことはないが、今後着てみたい」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が35.0%と高くなっている。「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」では〈その他の無職・学生〉が48.6%と高くなっている。

地域別でみると、「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」では〈県央地域〉と〈県南地域〉がともに40.8%となっており、〈県北地域〉(37.1%)に比べて高くなっている。

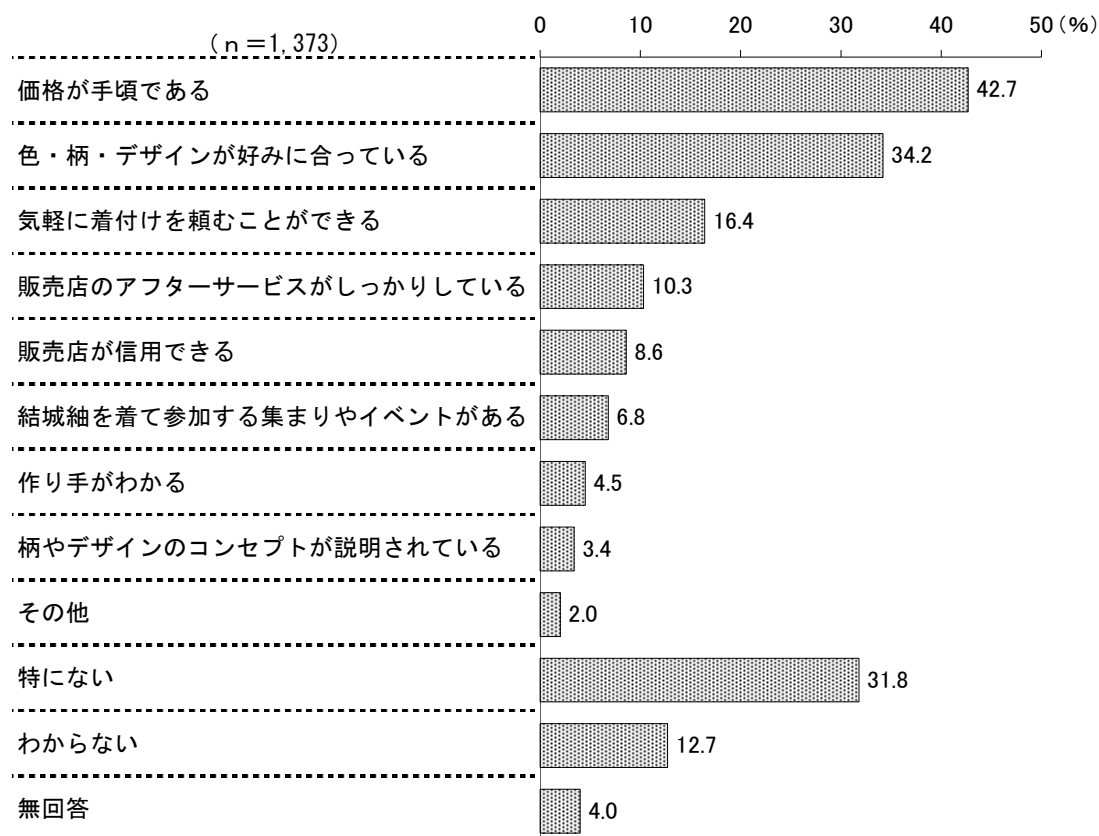
市町別でみると、「今まで着たことはないが、今後着てみたい」では〈宇都宮市〉が33.2%と高くなっている。「今まで着たことはなく、今後も着てみたいと思わない」では〈宇都宮市以外の市〉が41.3%と高くなっている。

(3) どのような条件であれば結城紬を購入したいか

問36 あなたは、どのような条件等であれば、結城紬を購入したいと思いますか。
次の中からいくつでも選んでください。

[n=1,373]

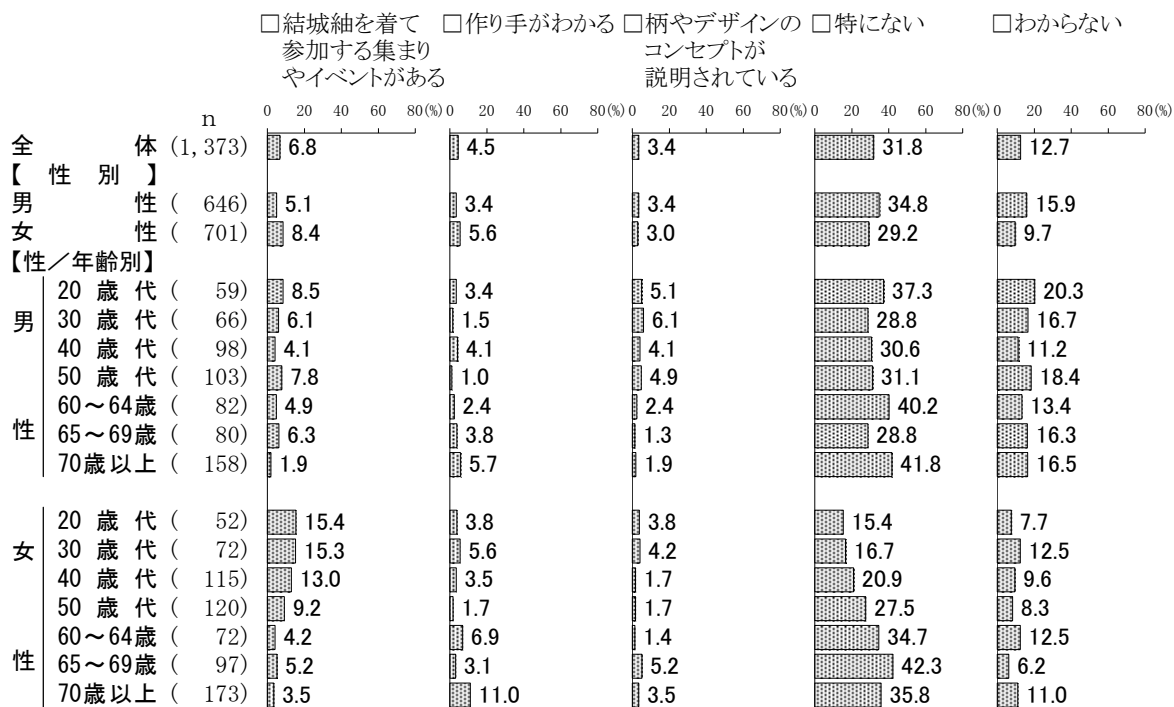
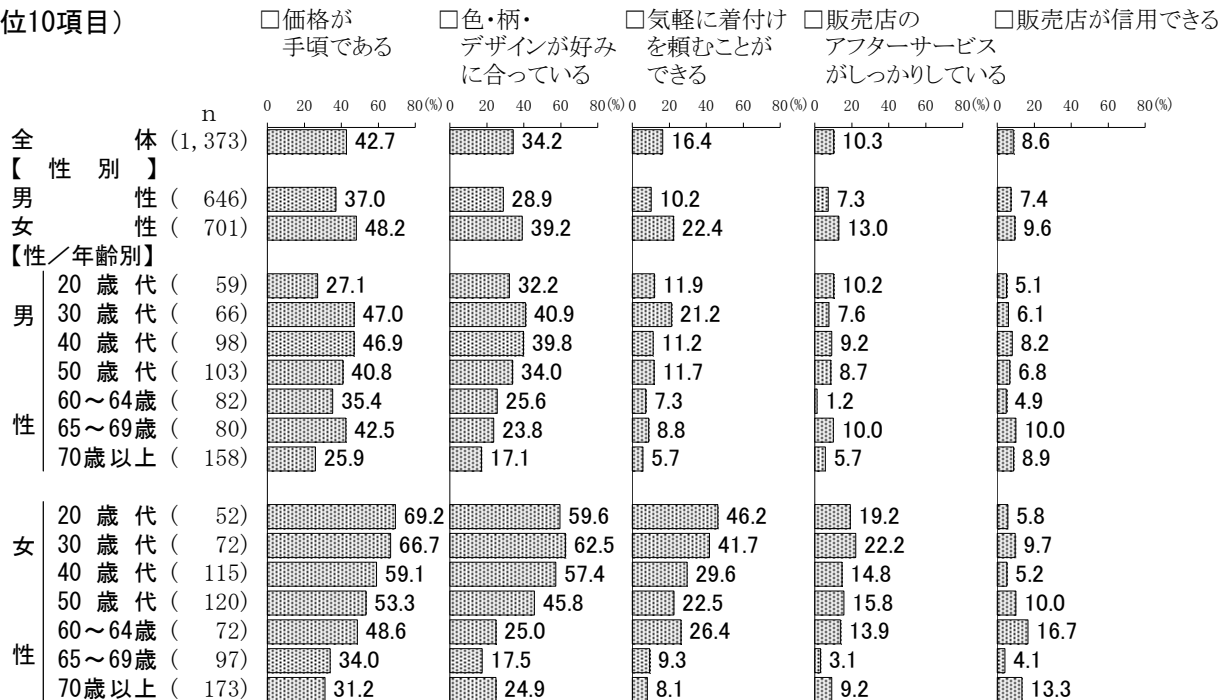
| | | |
|----|-----------------------|-------|
| 1 | 価格が手頃である | 42.7% |
| 2 | 色・柄・デザインが好みに合っている | 34.2 |
| 3 | 作り手がわかる | 4.5 |
| 4 | 柄やデザインのコンセプトが説明されている | 3.4 |
| 5 | 販売店が信用できる | 8.6 |
| 6 | 販売店のアフターサービスがしっかりしている | 10.3 |
| 7 | 結城紬を着て参加する集まりやイベントがある | 6.8 |
| 8 | 気軽に着付けを頼むことができる | 16.4 |
| 9 | その他 | 2.0 |
| 10 | 特にない | 31.8 |
| 11 | わからない | 12.7 |
| | (無回答) | 4.0 |



全体で見ると、「価格が手頃である」(42.7%)が4割を超えて最も高く、次いで「色・柄・デザインが好みに合っている」(34.2%)、「気軽に着付けを頼むことができる」(16.4%)、「販売店のアフターサービスがしっかりしている」(10.3%)の順となっている。

[性別・性／年齢別]

(上位10項目)

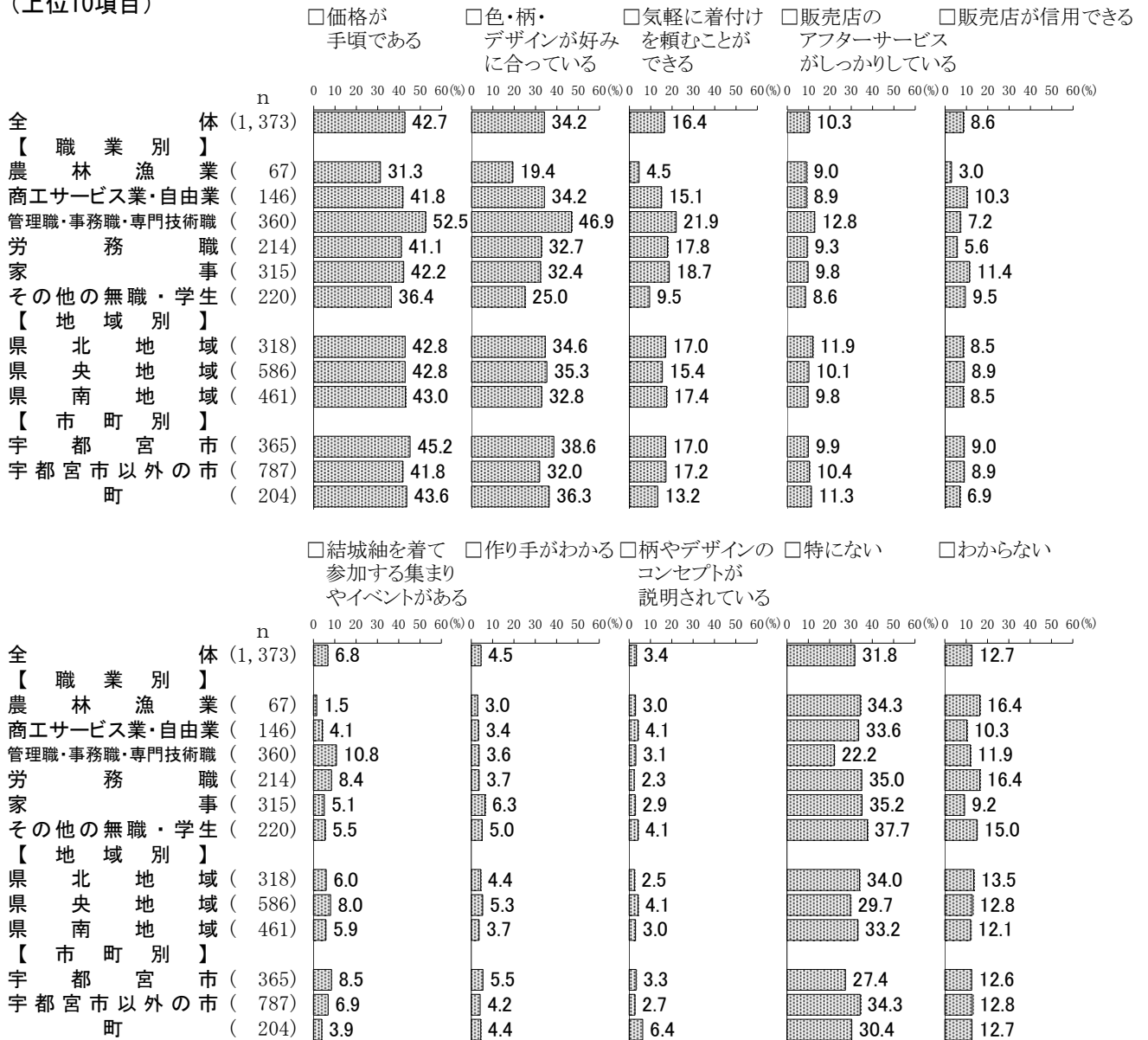


性別でみると、「気軽に着付けを頼むことができる」では〈女性〉(22.4%)が〈男性〉(10.2%)より12.2ポイント高くなっている。「価格が手頃である」では〈女性〉(48.2%)が〈男性〉(37.0%)より11.2ポイント高くなっている。「色・柄・デザインが好みに合っている」では〈女性〉(39.2%)が〈男性〉(28.9%)より10.3ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「価格が手頃である」では〈女性20歳代〉が69.2%、〈女性30歳代〉が66.7%と高くなっている。「色・柄・デザインが好みに合っている」では〈女性30歳代〉が62.5%と高くなっている。「気軽に着付けを頼むことができる」では〈女性20歳代〉が46.2%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]

(上位10項目)



職業別でみると、「価格が手頃である」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が52.5%と高くなっている。「色・柄・デザインが好みに合っている」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が46.9%と高くなっている。

地域別でみると、大きな傾向の違いはみられない。

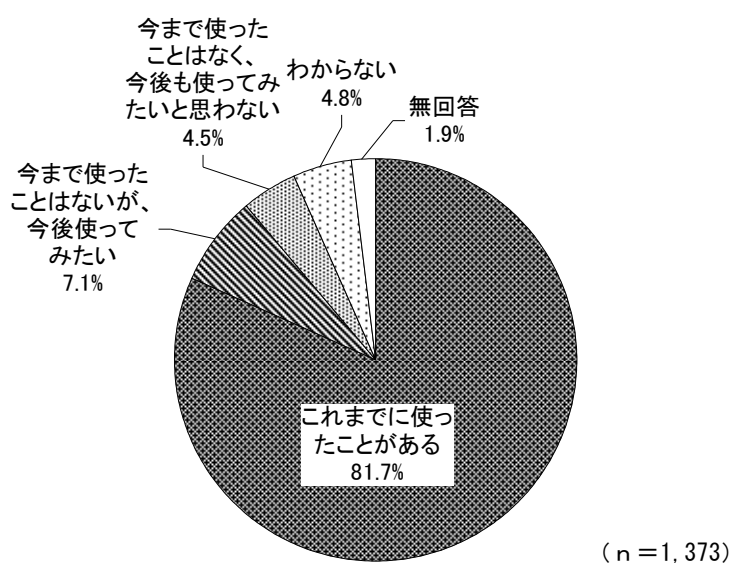
市町別でみると、「価格が手頃である」では〈宇都宮市〉が45.2%と高くなっている。「色・柄・デザインが好みに合っている」では〈宇都宮市〉が38.6%と高くなっている。

(4) 益子焼を使った経験・益子焼を使いたいと思うか

問37 県内の伝統工芸品の中でも「益子焼」は国指定の伝統工芸品ですが、あなたは「益子焼」を使うことがありますか。また、使ったことがない方は、今後使いたいと思いますか。次の中から1つ選んでください。

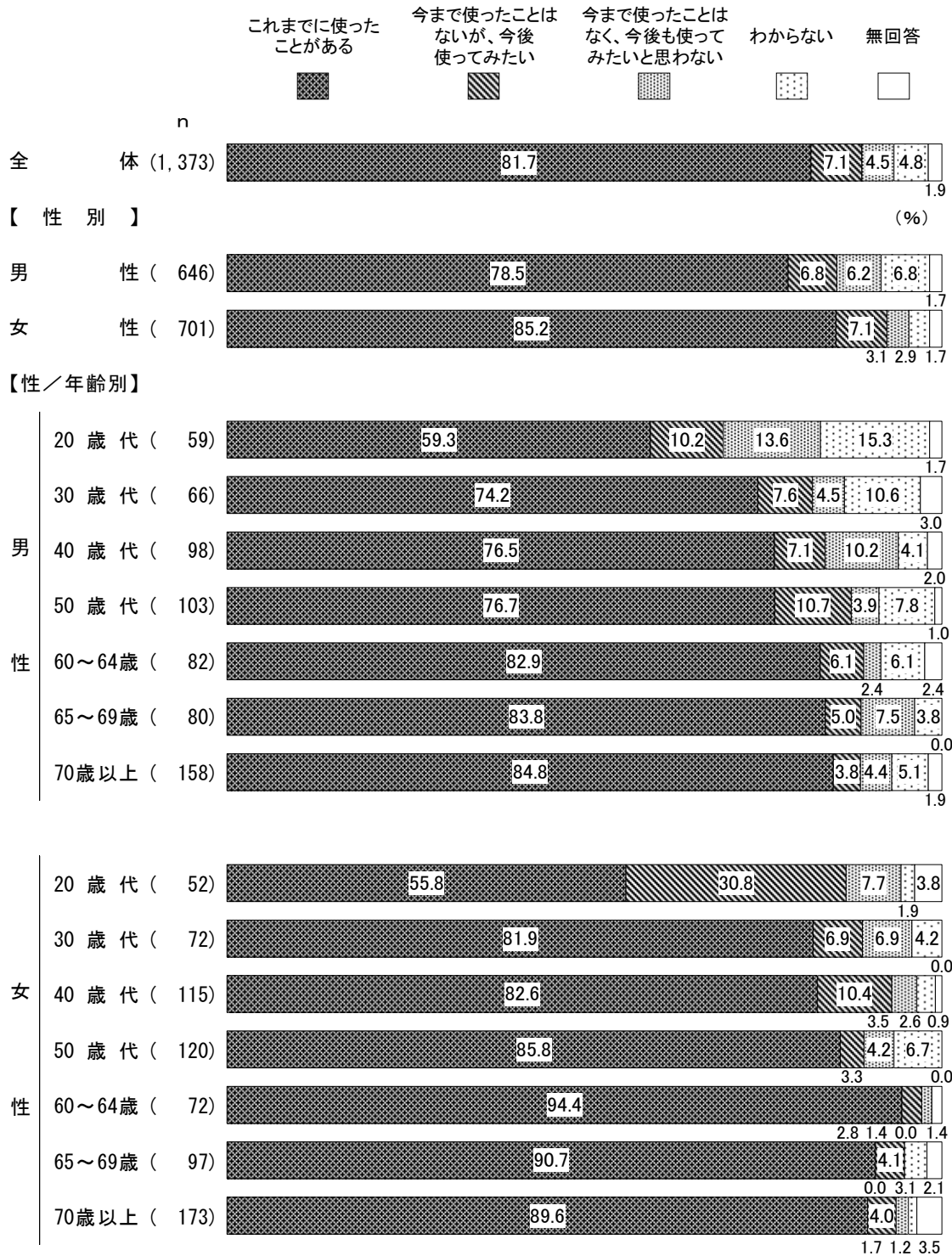
[n=1,373]

| | | |
|---|------------------------------|-------|
| 1 | これまでに使ったことがある | 81.7% |
| 2 | 今まで使ったことはないが、今後使ってみたい | 7.1 |
| 3 | 今まで使ったことはなく、今後も使ってみたくないと思わない | 4.5 |
| 4 | わからない | 4.8 |
| | (無回答) | 1.9 |



全体で見ると、「これまでに使ったことがある」(81.7%)は8割を超えている。「今まで使ったことはないが、今後使ってみたい」(7.1%)と「今まで使ったことはなく、今後使ってみたくない」(4.5%)はともに1割に満たない。

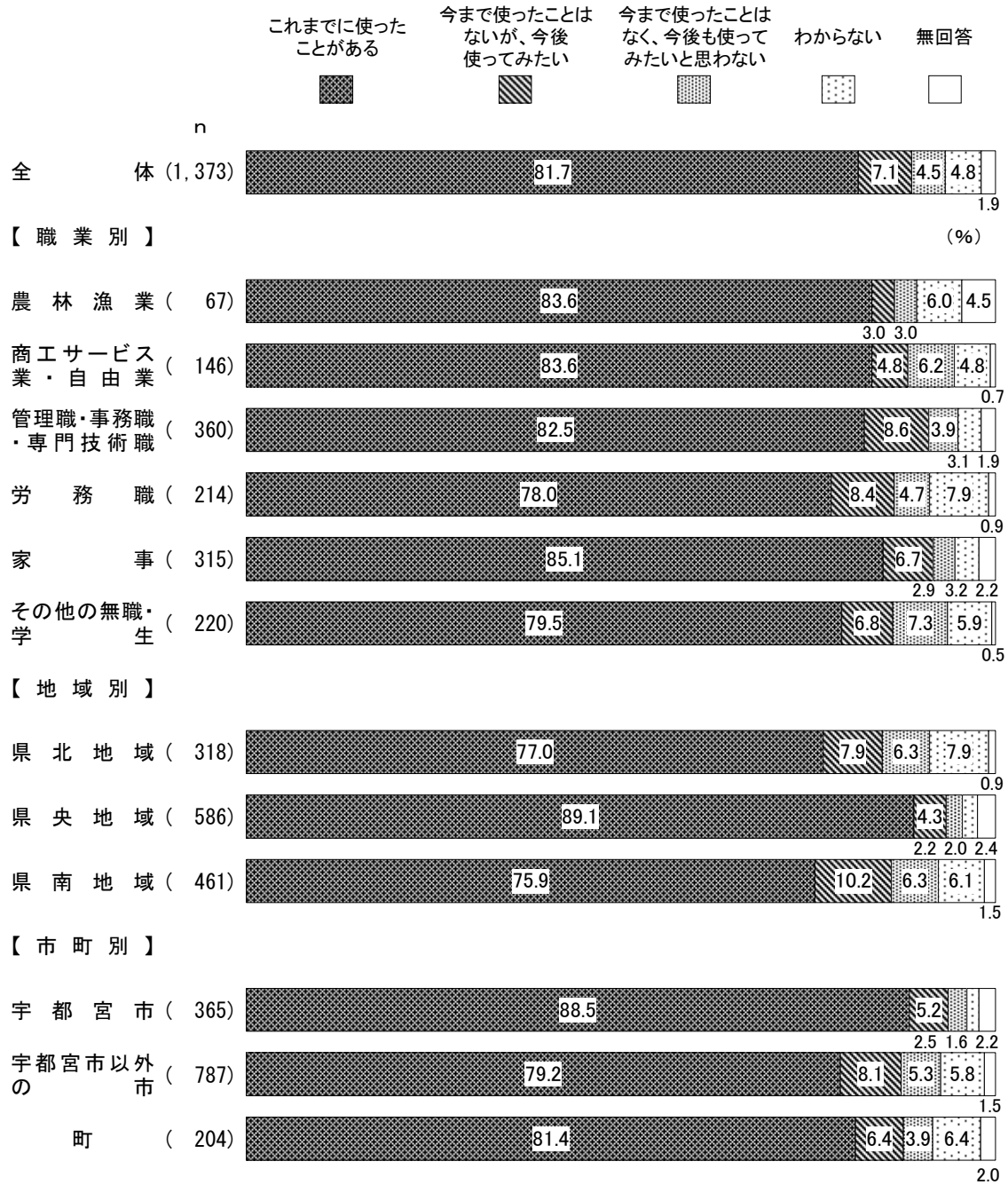
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、「これまでに使ったことがある」では〈女性〉(85.2%)が〈男性〉(78.5%)より6.7ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「これまでに使ったことがある」では〈女性60~64歳〉が94.4%、〈女性65~69歳〉が90.7%と高くなっている。「今まで使ったことはないが、今後使ってみよう」では〈女性20歳代〉が30.8%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]



職業別で見ると、大きな傾向の違いはみられない。

地域別で見ると、「これまでに使ったことがある」では〈県央地域〉が89.1%と高くなっている。

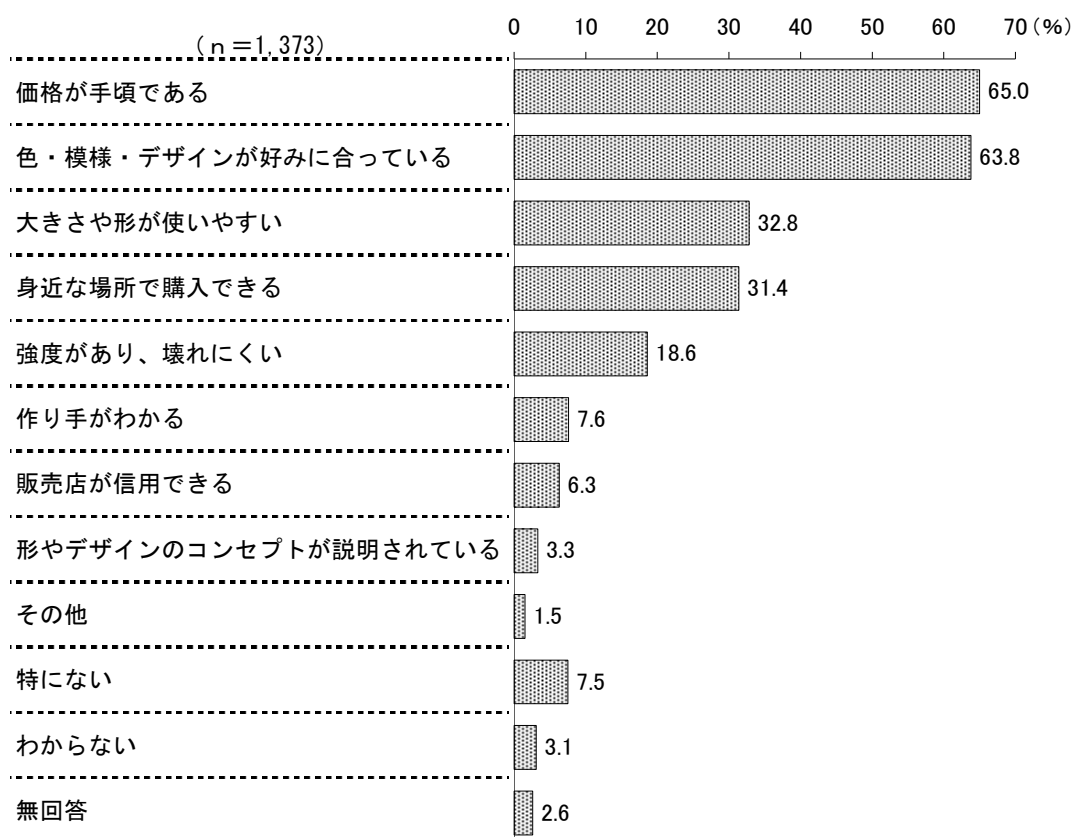
市町別で見ると、「これまでに使ったことがある」では〈宇都宮市〉が88.5%と高くなっている。

(5) どのような条件であれば益子焼を購入したいか

問38 あなたは、どのような条件等であれば、益子焼を購入したいと思いますか。
次の中からいくつでも選んでください。

[n=1,373]

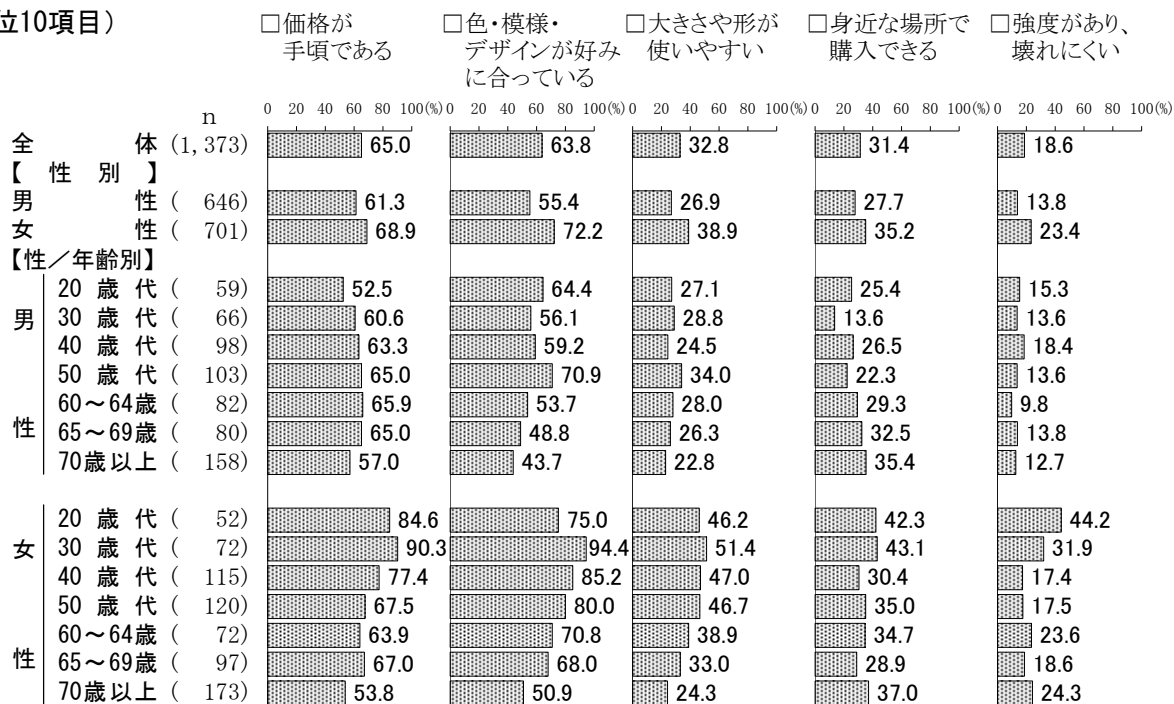
| | | |
|----|----------------------|-------|
| 1 | 価格が手頃である | 65.0% |
| 2 | 色・模様・デザインが好みに合っている | 63.8 |
| 3 | 大きさや形が使いやすい | 32.8 |
| 4 | 強度があり、壊れにくい | 18.6 |
| 5 | 作り手がわかる | 7.6 |
| 6 | 形やデザインのコンセプトが説明されている | 3.3 |
| 7 | 販売店が信用できる | 6.3 |
| 8 | 身近な場所で購入できる | 31.4 |
| 9 | その他 | 1.5 |
| 10 | 特にない | 7.5 |
| 11 | わからない | 3.1 |
| | (無回答) | 2.6 |



全体で見ると、「価格が手頃である」(65.0%)が6割半ばで最も高く、次いで「色・模様・デザインが好みに合っている」(63.8%)、「大きさや形が使いやすい」(32.8%)、「身近な場所で購入できる」(31.4%)、「強度があり、壊れにくい」(18.6%)の順となっている。

[性別・性／年齢別]

(上位10項目)

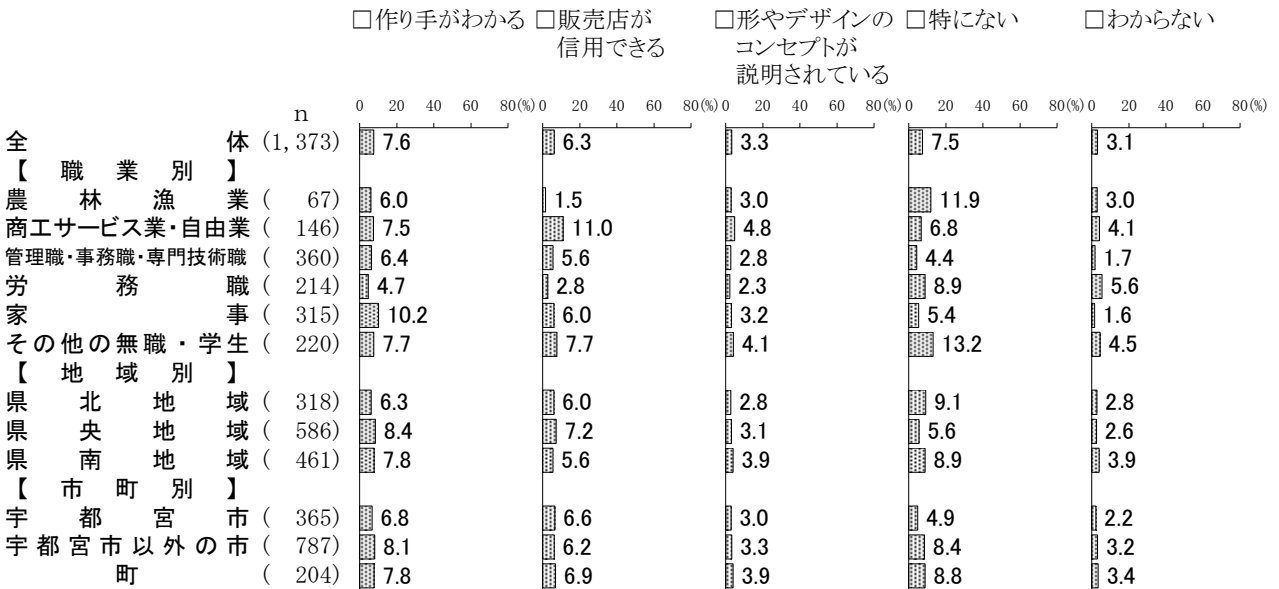
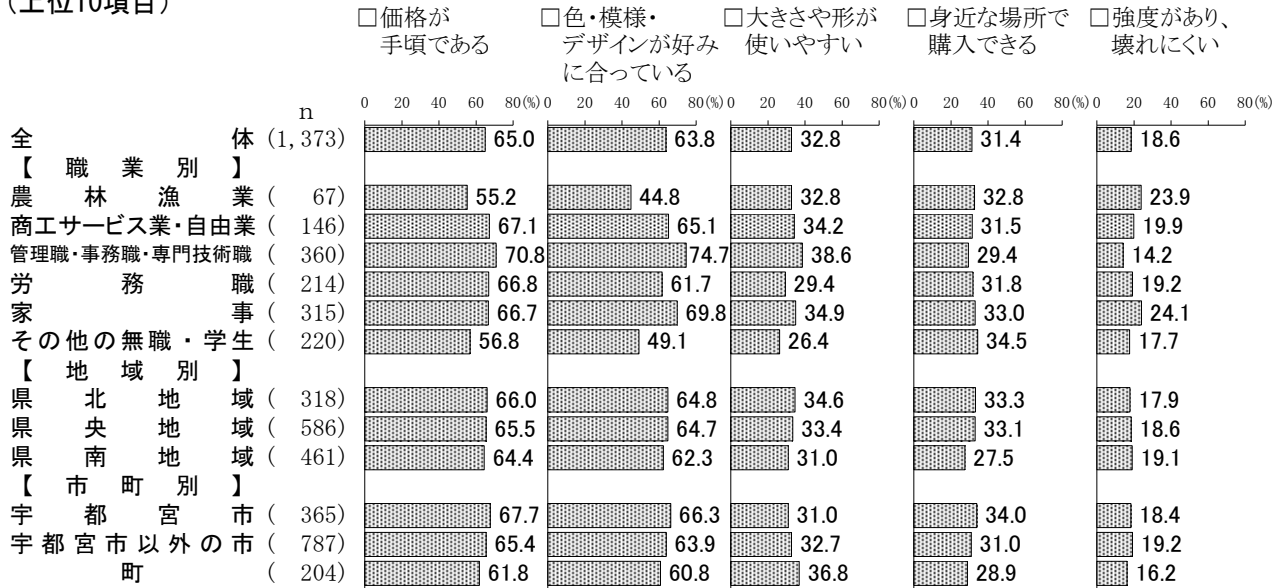


性別で見ると、「色・模様・デザインが好みに合っている」では〈女性〉(72.2%)が〈男性〉(55.4%)より16.8ポイント高くなっている。「大きさや形が使いやすい」では〈女性〉(38.9%)が〈男性〉(26.9%)より12.0ポイント高くなっている。「強度があり、壊れにくい」では〈女性〉(23.4%)が〈男性〉(13.8%)より9.6ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「価格が手頃である」では〈女性30歳代〉が90.3%と高くなっている。「色・模様・デザインが好みに合っている」では〈女性30歳代〉が94.4%と高くなっている。「大きさや形が使いやすい」では〈女性30歳代〉が51.4%と高くなっている。「強度があり、壊れにくい」では〈女性20歳代〉が44.2%と高くなっている。

[職業別・地域別・市町別]

(上位10項目)



職業別でみると、「価格が手頃である」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が70.8%と高くなっている。「色・模様・デザインが好みに合っている」では〈管理職・事務職・専門技術職〉が74.7%と高くなっている。

地域別でみると、「身近な場所で購入できる」では〈県北地域〉が33.3%、〈県央地域〉が33.1%となっており、〈県南地域〉(27.5%)に比べて高くなっている。

市町別でみると、「価格が手頃である」では〈宇都宮市〉が67.7%と高くなっている。「色・模様・デザインが好みに合っている」では〈宇都宮市〉が66.3%と高くなっている。「大きさや形が使いやすい」では〈町〉が36.8%と高くなっている。「身近な場所で購入できる」では〈宇都宮市〉が34.0%と高くなっている。