

令和11年度デスティネーションキャンペーン誘致について

JR6社と地域・自治体が一体となって実施する国内最大規模の観光キャンペーンである「デスティネーションキャンペーン(以下、「DC」)」の誘致を目指す

1 目的

観光産業の「稼ぐ力」を強化するとともに、本県が持続可能な観光地として今後も発展していくため、地域や交通事業者等とこれまで以上に連携しながら、再度DCを誘致し、更なる観光誘客を促進する。

2 誘致を目指す年度(エントリーから最短で3年後)

- ・令和11(2029)年度
(決定されるかはJR6社間での協議による)

3 JRが決定する時期(想定)

- ・令和9(2027)年春頃
(JR6社の協議により開催地を決定)

4 過去の開催

- ・平成11(1999)年「やすらぎの栃木路」春(4月～6月)
- ・平成30(2018)年「本物の出会い 栃木」春(4月～6月)

DCとは、JRグループ6社と地域・自治体が一体となって実施する国内最大規模の観光キャンペーン

