

栃木県職員に対するカスタマーハラスメントの防止に関する 基本方針の策定について

○改正労働施策総合推進法(R8.10施行予定)

事業主がカスタマーハラスメントの防止のために講ずべき措置の義務化

○栃木県カスタマーハラスメント防止条例(R8.4施行)

カスタマーハラスメントのない社会の実現に向けて、地域一体となって防止に向けた取組を推進

○栃木県職員に対するカスタマーハラスメントの防止に関する基本方針

職員に対するカスタマーハラスメントに組織として毅然と対応することで、職員の人権を守り、安心して働きやすい職場環境づくりを推進

【令和8年度 県職員に対するカスタマーハラスメントへの対策】

- ・対応マニュアル及びリーフレットの作成
- ・職員研修の実施





県庁窓ガラスの装飾

パック・トゥ・ザ・マウンテン

生協食堂などで牛乳使用メニューの提供

オリジナル牛乳パックで「牛乳の森」をつくろう

ほか

とちぎプロスポーツ応援ロゴマーク等の決定について

(応援ロゴマーク)

(とちぎプロスポーツ応援団) #とちぎけんV25

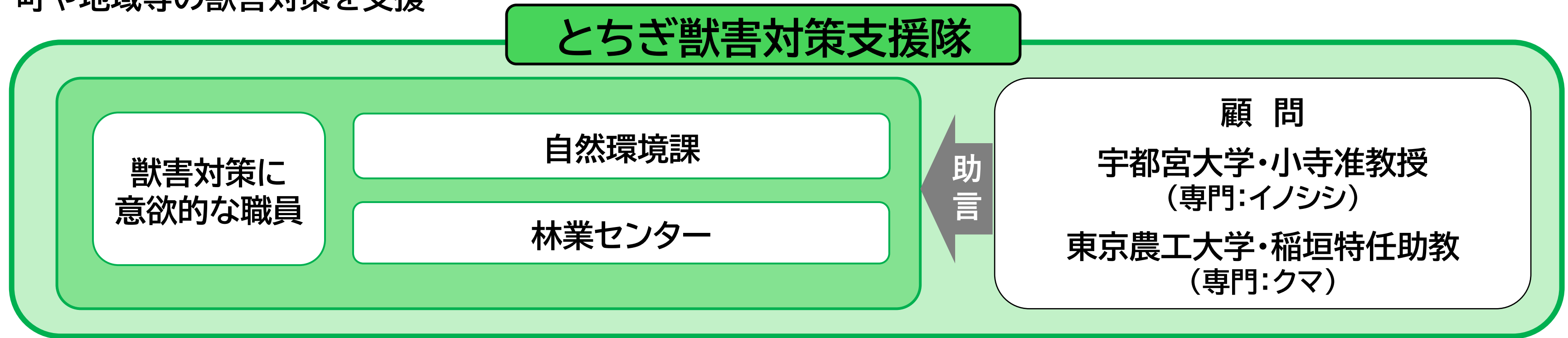


◆とちぎプロスポーツチーム ※栃木県スポーツコミッション加盟プロチーム

Astemo宇都宮ブリッツェン	宇都宮ブルックス	UTSUNOMIYA BREX EXE.
H.C.栃木日光アイスバックス	栃木ゴールデンブレーブス	栃木サッカークラブ
栃木シティフットボールクラブ	レーヴィス栃木	栃木ホンダヒート（予定）

「とちぎ獣害対策支援隊」の設置

- 獣害対策担当部署を中心に、庁内で募集した獣害対策に意欲的な県職員及び顧問(鳥獣専門家)で構成する「とちぎ獣害対策支援隊」を新たに設置
- 支援隊の県職員は、研修等で獣害対策に係る最新の知識を身に付け、顧問(鳥獣専門家)から助言を受けながら市町や地域等の獣害対策を支援



○ 主な支援内容

被害集落の現地調査
獣害対策の指導

ICT機器・ドローン等の
技術指導

地域における
人材確保・育成

市町・被害集落等の獣害対策をこれまで以上にプッシュ型で支援

市町や地域の獣害への対応力向上・人材の確保育成

とちぎをPRする動くロゴマーク(モーションロゴマーク)の決定

県民投票の結果、最も得票数が多かった

栃木県 × 一体感モチーフ に決定。

投票数
9,307票中
4,619票



コンセプト

本県を代表する地域資源（アイコン左から、藤の花、牛、いちご、温泉、LRT）がひとつの大きな“とちぎの魅力”として集まり、一体感・広がりを表現

とちぎをPRする動くロゴマーク(モーションロゴマーク)の決定

県公式YouTubeチャンネル「15Tube」に掲載する動画に活用するほか、全庁的にさまざまな場面で幅広い活用を推進し、統一感のあるとちぎの魅力発信を展開していきます。

本日公開

「推しを活用した魅力発信
強化事業」動画エンディングに

初掲載！

