

## 「とちぎのあらまし」概要書

### 1 制作趣旨

本県の地勢、産業、魅力等を概括し、県民はもとより他県の方にも“とちぎ”の魅力を知ってもらうことを目的に制作するもの

### 2 発行実績

年1回（年度末）発行、発行部数2,500部程度（※本委託では1,500部）、サイズA4縦発行と同時に県HPにウェブブックとして搭載

### 3 主な配布先

本庁、各合同庁舎、県内市町、都道府県、県関係団体等

### 4 紙面構成（予定）

\*総頁数は16ページを想定

- (1)表紙（シンボリックな画像）
- (2)巻頭「とちぎの魅力を表現する画像（イラスト）」及び知事コメント
- (3)栃木県地図、市町村配置
- (4)地勢
- (5)データで見る県の実力（ランキング）、栃木の魅力
- (6)県有施設紹介
- (7)関連サイト一覧
- (8)裏表紙（県のシンボル、県民の歌紹介）

※構成は従来の「とちぎのあらまし」と異なります。

### 5 制作に当たって

制作課題は、公募型プロポーザル実施要領4（6）イ(i)記載のとおりであるが、「あらまし」本体の制作に係る全体的な基調として、

- ・視覚的に訴えるものであり、画像（イラスト）のクオリティを担保すること
- ・詳細はQRコードで読み込む形式とし、説明文は最小とすること
- ・表紙から裏表紙まで、色調・コントラスト・レイアウト等に一貫性があること  
「スタイリッシュ」「ナチュラル」「クラシカル」「ファンシー」等々
- ・制作した画像（イラスト）の著作権は県に帰属する

#### \* 参考資料 \*

参考資料1： 県ホームページ「とちぎのあらまし2024」

<https://www.pref.tochigi.lg.jp/c05/intro/tochigiken/hakken/aramashi.html>

参考資料2： 県ホームページ「TOCHIGI Information」

<https://www.pref.tochigi.lg.jp/miryoku/index.html>

#### \*課題制作の注意点

- ・課題制作に当たっては、担当課や関係機関への取材や問い合わせ等を行わないこと。