

# 令和2(2020)年栃木県商品流通調査結果の統計表の見方

## 【利用上の注意】

1. 本調査は、各品目の消費地別構成を把握することを目的に、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではない。
2. 本調査は、各品目を生産するすべての事業所を対象としていないため、生産額等の金額については、各種統計での結果とは一致しない。  
また、金額については、参考値として掲載しているものであり、扱いには留意されたい。

## (1) 消費地別構成比表

事業所で生産された製品が「最終的にどの地域の企業や消費者に出荷されたか」を都道府県別に構成割合で表したものの。

品目名称	自工場生産額 (百万円)	国内向出荷額の消費地別構成比 (%)										
		うち 自工場消費額	うち 輸出向出荷額	うち 国内向出荷額	北海道	東北計	青森県	...	宮崎県	鹿児島県	不明	沖縄県
1 食料品	504,312	383	2,805	500,805	3.3	7.6	0.5		0.2	0.2	1.3	0.3
2 繊維	10,235			9,874			0.2			0.4		0.1

前年の在庫の関係で、「自工場生産額=自工場消費額+輸出向出荷額+国内向出荷額」になるとは限らない。

この調査で補足し得た令和2年の国内向けに出荷した額

地方までしか把握できていない場合は不明としている。

## (2) 販売先業種別構成比表

事業所で生産された製品が「最終的にどの業種（家計を含む）に販売されたか」を販売先業種別に構成割合で表したものの。

(単位：%)

品目名称	501	502	503	504	505	...	597	598	599	600	601	999
	耕種農業	畜産	農業サービス	林業	漁業	...	飲食サービス	洗濯・理容・美容・浴場業	娯楽サービス	その他の対個人サービス	家計へ	不詳
1 食料品	0.1	0.0	0.0				7.5			0.0		2.0
2 繊維								0.1				27.1

記載がない場合は、該当がなかったことを表している。※

構成比0.0%として表記されるものは、集計したものの、比率が0.0%未満となったものを表している。※

販売先業種は第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている。

※(1)の表も同様