

栃木県内 R6.5月の相談件数 **1,187件**

(件数はすべて7月5日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SMS等による架空請求等)	171
2位	戸建住宅 (屋根工事の点検商法トラブル等)	80
3位	化粧品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)	77
4位	健康食品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)	74
5位	役務その他 (廃品回収サービス等)	60

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
	商品分類	件数	商品分類	件数	商品分類	件数
～19	紳士・婦人洋服 化粧品 他の教養・娯楽	6 (各2)	—	—	—	—
20～29	商品一般 内職・副業	10 (各5)	集合住宅 融資サービス	8 (各4)	—	—
30～39	商品一般	14	融資サービス	9	娯楽等情報 配信サービス	5
40～49	商品一般	17	健康食品	9	化粧品 融資サービス 娯楽等情報 配信サービス	24 (各8)
50～59	商品一般	19	化粧品	17	戸建住宅	14
60～69	商品一般	21	化粧品	18	戸建住宅	17
70～79	商品一般	32	化粧品	24	戸建住宅	16
80～	健康食品	21	商品一般	20	戸建住宅	10

今月のポイント

「1 全体上位」の4位となった「健康食品」の相談74件のうち21件 (28.4%) が、80歳以上の高齢者、またはその家族からの相談だった。

相談内容の大半は解約に関する相談であったが、「契約者が独居かつ認知症であり、契約状況が分からない」という相談も見られた。