

# 栃木県内 R6.4月の相談件数 **1,196件**

(件数はすべて6月5日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム  
(Practical Living Information Online Network System)の略

## 1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SMS等による架空請求等)	151
2位	化粧品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)	69
2位	戸建住宅 (屋根工事の点検商法トラブル等)	69
4位	役務その他 (廃品回収サービス等)	56
5位	健康食品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)	52

## 2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
	商品分類	件数	商品分類	件数	商品分類	件数
～19	飲料 化粧品 他の教養・娯楽	各4	商品一般 娯楽等情報 配信サービス	各3	—	—
20～29	商品一般 内職・副業	各9	融資サービス 他の教養・娯楽	各5	—	—
30～39	商品一般	8	集合住宅	7	自動車	5
40～49	商品一般	12	健康食品 自動車	各8	—	—
50～59	商品一般	30	戸建住宅	17	化粧品	12
60～69	化粧品	22	商品一般	21	戸建住宅	11
70～79	商品一般	22	健康食品	16	化粧品	15
80～	戸建住宅	15	商品一般	10	健康食品	8

50歳代以上の商品別分類上位となっている「戸建住宅」合計43件のうち30件(69.8%)が、「屋根工事の点検商法」に関する相談だった。

その内容の大半は、自宅を突然訪問した事業者から、「近所で工事をしている」、「屋根が壊れているのが見えた」等と告げられ、その後高額な屋根修繕工事の勧誘を受けたという相談であった。