

栃木県内 R5.9月の相談件数 **1,498件**

(件数はすべて10月24日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SNS等による架空請求等)	161
2位	戸建住宅 (訪問販売による家屋修理等)	97
3位	役務その他 (廃品回収サービス等)	85
4位	自動車 (新車、中古車契約等)	70
5位	化粧品 (ネット通販の定期購入トラブル等)	67

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	他の教養・ 娯楽	13	化粧品	3	商品一般、 玩具・遊具、 娯楽等情報 配信サービ ス	2
20～29	商品一般	13	集合住宅	7	役務その他	7
30～39	役務その他	8	玩具・遊具	6	融資 サービス	6
40～49	化粧品	13	商品一般	11	自動車	11
50～59	商品一般	16	戸建住宅	16	化粧品	15
60～69	商品一般	22	戸建住宅	20	化粧品	18
70～79	商品一般	48	戸建住宅	26	役務その他	14
80～	戸建住宅	18	商品一般	16	相談その他	7

「戸建住宅」に関する相談は、「突然来た業者が無料で屋根の点検をしたのちに高額な修繕工事の勧誘を受けた。」や「近所で工事をしていたらお宅の屋根が壊れているのが見えた」と業者が訪問し、高額な修繕工事の契約をした。」といった内容の相談が多く、戸建住宅に関する相談件数全体(97件)のうち、50歳代以上からの相談が80%以上(計80件)を占めた。