

本県の成長を牽引し、雇用を創出する産業を振興するとともに、競争力のある中小企業の活動や農業の展開などを支援し、県内経済の活性化を図ります。

本県の強みを活かした産業の振興

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- ① とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費（一部新規） 15
- 重点振興産業5分野における産学官金のネットワーク形成支援、現場改善研修等の中小企業の人材育成・確保支援、◎次世代自動車研究、◎航空宇宙シンポジウム開催等の研究開発支援、◎自動車技術展示商談会・◎スマートエコ商談会開催等の販路開拓支援など

挑戦し、成長する企業の創出

- ② ものづくり技術強化補助金（一部新規） 36
- 中小企業等が行う競争力強化のための研究開発、◎取引先の事業縮小等の経済変動に対応する新技術開発等に対する助成
- ③ 小規模企業経営支援事業費 1,630
- 商工団体が行う小規模企業の経営改善普及事業等に対する助成
- ◎ ④ 金融円滑化経営改善支援事業費（新規） 8
- 中小企業金融円滑化法の期限切れに対応する「金融円滑化特別相談窓口」の設置、中小企業の経営改善計画策定に対する支援など

戦略的な企業誘致の推進

- ⑤ 戦略的企業立地促進事業費（900）（一部新規）、産業定着集積促進支援事業費（300）（一部新規） 重点戦略 1,200
- ◎1,000㎡以上の工場跡地等（新規雇用1人以上）を立地補助金の対象地域に追加、○定着補助金の要件緩和（県内操業5年以上、工場等の建物の投資額5億円以上（中小企業は2億円以上））

新元気プラン関連事業

- ① 「とちぎのいいもの」販売推進事業費 47
- とちぎのいいもの
「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」による企業誘致及び県産品・観光のPR、販路開拓、販売促進
- ② 産業活性化金融対策費（一部新規 一部再掲） 92,091
- 新規融資枠：1,020億円（②1,240億円） ○経営サポート借換資金の借換対象拡大、○産業立地促進資金の融資期間延長など

力強い農業の推進

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

⑥	新規就農総合支援事業費		521
	就農意欲の喚起と定着促進に向けた就農前の研修期間（2年以内）及び就農直後（5年以内）の給付金の交付など		
⑦	意欲ある新規就農者の確保育成事業費		10
	就農促進に向けた機械等購入に対する支援や新規就農者の早期定着のための就農指導協力員による指導・助言など		
⑧	競争力強化生産総合対策費		260
	産地の競争力強化のための共同利用施設等の整備に対する助成		
○	⑨ 水田農業構造改革推進事業費（一部新規）		45
	「水田経営とちぎモデル」実践のための施設・機械導入等の助成、◎水稲新品種「とちぎの星」生産・需要拡大の取組に対する助成		
○	⑩ 園芸産地総合戦略支援事業費（一部新規）		99
	（主なもの）		
	ア いちご産地グレードアップ事業費	新品種「スカイベリー」の生産・流通の確立に向けた取組の実施等	56
	イ 園芸産地収益力向上事業費	収益力向上のための生産体制の整備に対する助成	25
	◎ウ 新品種導入産地改革支援事業費	新品種の導入による産地の規模拡大のための生産体制整備に対する助成	5
◎	⑪ 「いちご王国とちぎ」PR事業費（新規 再掲）	復興	48
	本県農産物の風評被害を払拭するためのメディアを活用した新品種「スカイベリー」を中心としたPRなど		
◎	⑫ 元気なコントラクター確立対策事業費（新規）		33
	農家等との受委託契約により飼料生産を行うコントラクターの活動推進や施設整備に対する助成		

新元気プラン関連事業

○	① 農地集積推進事業費（一部新規）		263
	地域農業のあり方等を定めた「人・農地プラン」の見直し、◎地域連携推進員の設置に対する助成、農地集積推進のための助成など		
○	② 種苗生産施設整備助成費（一部新規）		60
	アユ種苗生産施設の移転整備、◎初期生産体制整備に対する助成		

本県の良質で豊かな水や農林水産物を活かし、食品産業など地域に密着した内需型の産業を振興することにより、国内外の経済環境の変化に対応できる厚みのある産業構造の構築を図ります。

フードバレーとちぎ推進協議会

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- ① フードバレーとちぎ推進事業費（一部新規） 8
◎新商品開発のための農商工ビジネスマッチング支援、「売れる」商品づくり支援、全国に向けた情報発信など
- ② フードバレーとちぎ推進金融対策費（再掲） 313
食品関連企業の研究開発、販路開拓等に対する金融支援 新規融資枠：10億円

産学官連携による商品開発・技術開発

- ③ 食品技術研究会推進事業費 機能性食品や高付加価値食品の開発など、社会のニーズに対応した農商工連携による研究開発の推進 1
- ④ 「食と農」企業支援プロジェクト推進事業費 産学官金連携による「食と農」に関連する地域企業支援モデルの構築 1
- ⑤ フードバレーとちぎ重点共同研究費 食品関連企業と産業技術センターによる重点的な共同研究の推進 1

海外市場も視野に入れた販路開拓

- ⑥ フードバレーとちぎ販路開拓支援事業費（一部新規 一部再掲） 復興 18
国内外における見本市や商談会への出展、◎売り込み「逆」商談会の開催、◎海外販路開拓を担う企業人材の育成など

農業をはじめとする関連産業の高付加価値化

- ⑦ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費（一部新規） 146
◎6次産業化実践ネットワークづくり支援、◎6次産業化チャレンジへの支援、◎加工施設・機械整備への助成など

- 上記のほか、2つのファンド事業による支援 37
- ① フードバレーとちぎ農商工ファンド事業 31
- ② とちぎ未来チャレンジファンド事業 6

本県の優位な立地条件を活かすとともに、自然、産業、文化、暮らしなどの地域資源を観光資源として有効に活用することにより、多くの人々が訪れ、交流する観光立県とちぎを目指します。

魅力あふれる観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | |
|---|---|----|
| ① | 観光人材育成事業費 | 1 |
| | 地域リーダーやコーディネーター等の観光関連人材の育成、地域で活動している人材のネットワーク化の促進 | |
| ② | 観光客宿泊数アップ支援事業費 | 10 |
| | 観光客の滞在時間の長期化等に向けた着地型旅行商品の開発、多言語化観光案内板等の整備等に対する助成 | |

戦略的な誘客の推進

- | | | |
|---|---|----|
| ③ | アンテナショップ運営事業費 | 13 |
| | 東京スカイツリータウン®内に設置したアンテナショップ「とちまるショップ」の運営 | |
| ◎ | ④ 観光誘客総合戦略事業費（新規 再掲） | 6 |
| | 観光誘客活動の指針となる観光誘客総合戦略（仮称）の策定、キャッチコピー・ロゴの作成 | |
| ○ | ⑤ 海外観光プロモーション事業費（一部新規 再掲） | 23 |
| | キャラバン隊派遣（台湾・◎香港）、トップセールス（◎香港）、◎「とちぎのいいもの物産展in香港」、◎国際観光展示会出展（韓国） | |
| | ⑥ 「元気度 日本一 とちぎ“券”」発行事業費（再掲） | 51 |
| | 首都圏及び県内の旅行者向けプレミアム付宿泊旅行券「元気度 日本一 とちぎ“券”」の発行 | |
| ○ | ⑦ 風評被害対策国内誘客事業費（一部新規） | 95 |
| | 風評被害の払拭に向けた県内外への観光情報の発信、◎東京スカイツリー®ふもとエリアの全広告媒体への広告掲載など | |

新元気プラン関連事業

- | | | |
|---|-------------------------------------|----|
| ◎ | ① 浙江省友好提携20周年記念事業費（新規） | 14 |
| | 訪問団受入、代表団派遣、観光プロモーション事業、栃木友人会受入事業など | |

住民協働のもと、多様な主体が参加する地域づくりを推進し、交流と連携によるにぎわいを創出することにより、地域の自立と持続的な発展を図ります。

住み続けたい、住んでみたい地域づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

① わがまち協働推進事業費 100

住民自らが主体となって取り組むまちづくり活動や市町村の枠を越えて取り組む広域連携事業に対する助成

◎ ② 地域づくり団体育成費（新規 再掲） 5

地域づくり団体を組織化するための出会いの場の創出、課題解決手法習得のためのワークショップ等を通じた団体の育成

○ ③ 奥日光拠点エリア整備事業費（一部新規） 74

◎旧英国大使館別荘整備基本設計、◎擁壁改修工事など

復興

交流と連携によるにぎわいのある地域づくり

○ ④ 「とちぎ食の回廊」魅力向上事業費（1）、食と田園風景の誘客促進事業費（22）（一部新規） 23

食の街道連携事業、「とちぎ食の回廊」魅力発信事業、◎あゆ街道延伸誘客キャンペーン、◎PR番組放送など

復興

◎ ⑤ ジェラート栃木プロモーション事業費（新規 緊急雇用） 26

県庁ジェラートフェア、東京スカイツリータウン®等でのジェラートキャンペーン、季節情報誌の発行など

復興

◎ ⑥ ふるさと田園風景協働保全支援事業費（2） 栃木グリーン・ツーリズム推進事業費（7） 9

「とちぎのふるさと田園風景百選」認定地域等における保全活動の支援、写真コンテストの実施など

復興

⑦ 中山間地域農村環境保全事業費 16

地域住民への普及啓発や都市住民との交流促進による農地の保全活動等への支援、「栃木の棚田21」認定地広報活動など