

本県の強みである重点5分野(自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業)など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

ものづくり産業の更なる発展

15戦略

12

○ ① とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費(一部新規)

◎若ものづくりネットワークセミナーの開催、◎設備・製品のIoT化や最新の製造技術の導入等に取り組む中小企業へのサポートチームの派遣等、中小ものづくり企業の研究開発・人材育成支援、自動車技術展示商談会の開催など

15戦略

235

○ ② 先端ものづくり産業振興事業費(一部新規)

研究開発等に対する助成、航空機産業向け人材育成研修の実施(◎品質マネジメントシステムの構築・運用人材の育成等)、技術高度化等の支援に必要な機器の整備など

15戦略

30

◎ ③ ものづくり技術強化補助金

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(共同研究枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠)

15戦略

6

○ ④ 次世代自動車導入加速化事業費(一部新規)

県有車両への電気自動車等の導入(リース14台)、◎奥日光でのEV導入促進に向けたカーシェアリング実証事業の実施、◎FCV(燃料電池自動車)など水素エネルギーに係る実態調査の実施など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

フードバレーとちぎの推進

- | | | | |
|-----|---|------|-----|
| ○ ⑤ | フードバレーとちぎ推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 9 |
| | 東京圏における展示商談会への出展、◎機能性表示食品制度を活用した商品開発への支援、◎消費者によるホームユーステストを通じた商品のブラッシュアップ支援など | | |
| ⑥ | 食品技術研究会推進事業費 | 15戦略 | 1 |
| | 機能性を有する高付加価値食品の開発など産学官連携による新商品開発の推進 | | |
| ⑦ | フードバレーとちぎ重点共同研究費 | 15戦略 | 1 |
| | 食品関連企業と産業技術センターによる重点的な共同研究の推進 | | |
| ⑧ | フードバレーとちぎ推進金融対策費 | 15戦略 | 151 |
| | 食品関連企業の研究開発や販路開拓等に対する金融支援(新規融資枠:5億円) | | |
| ○ ⑨ | フードバレーとちぎ販路開拓支援事業費(一部新規) | 15戦略 | 12 |
| | 国内外における見本市や商談会への出展支援、◎在県ベトナム人を対象としたテストマーケティングの実施、◎輸出商社商談会の開催、◎台湾との経済交流事業の実施など | | |
| ⑩ | フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費 | 15戦略 | 106 |
| | 6次産業化実践ネットワーク化支援、6次産業化の取組の発展段階に応じた加工施設・機械整備等への支援、6次産業化商品相談会の開催など | | |

新たな成長産業の創出・育成

○ ⑪	地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業費(一部新規 再掲)	15戦略	30
◎	ア U I Jターン雇用対策推進事業費(新規)		3
	地域活性化雇用創造プロジェクト協議会の開催、ヘルスケア関連産業、ロボット関連産業等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援など		
○	イ ヘルスケア関連産業創出等支援事業費(一部新規)		5
	「とちぎヘルスケア産業推進懇談会」の開催、「とちぎヘルスケア産業フォーラム」の活動推進(◎ビジネスモデル構築のための実証事業等)		
○	ウ ロボット関連産業創出等支援事業費(一部新規)		12
	「ロボット産業創出推進懇談会」の開催、「とちぎロボットフォーラム」の活動推進、◎事業化に向けた実証実験フィールドの提供、◎システムインテグレーターの育成研修の実施、◎関連産業の振興に係る総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置など		
◎	エ 地域活性化雇用創造プロジェクト事業費(新規)		10
	戦略的産業分野に係る受発注企業の情報を収集・発信するための専門員の配置など		

立地環境を生かした企業誘致の推進

⑫	企業立地推進補助金	15戦略	1,260
ア	戦略的企業立地促進事業費【企業立地・集積促進補助金】		700
	県内産業団地等への企業立地に対する助成		
イ	産業定着集積促進支援事業費【産業定着集積促進支援補助金】		550
	県内立地企業による大規模増設等に対する助成		
ウ	本社機能等立地支援事業費【本社機能等立地支援補助金】		10
	本社機能等の設置に係る賃借料等に対する助成		
◎ ⑬	内陸型国際物流拠点整備事業費補助金(新規)	15戦略	70
	県内企業の競争力強化や立地環境の向上に資する内陸型国際物流拠点の整備に対する助成		

中小・小規模企業の持続的発展や挑戦する企業の取組を支援し、県民の暮らしを支える安定した雇用を創出するとともに、産業を支える人材の確保・育成を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

中小・小規模企業の持続的発展の促進

- ① 産業活性化金融対策費(一部新規 一部再掲) 15戦略 66,916
- 新規融資枠:880億円(※840億円) ◎新事業開拓支援資金の融資対象に国の認定を受けた「経営力向上計画」に基づく事業を追加、◎成長産業創出推進融資の創設(融資枠:10億円)、◎観光とちぎ元気づくり融資の利率をデスティネーションキャンペーン特例として引下げなど

挑戦する企業への支援

- ◎ ② 地域中核企業サポート事業費 15戦略 8
- ニッチトップ企業やコネクターハブ企業の「地域中核企業」への認定、専門家を交えたタスクフォースによる総合的かつ専門的な支援、プロフェッショナル人材戦略拠点を活用した人材確保支援
- ◎ ③ とちぎサービス産業応援プロジェクト事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 16
- 空き店舗を活用した創業希望者に対するマッチング及び中小企業診断士等の専門家によるアドバイス等の実施、経営革新計画承認企業等が行う新商品・新サービスの開発等への助成
- ④ 中小企業海外展開支援事業費(一部新規 一部再掲) 15戦略 24
- 国際見本市への出展、◎在県ベトナム人を対象としたテストマーケティングの実施、◎台湾との経済交流事業の実施、ジェトロ栃木貿易情報センターの運営など
- ◎ ⑤ 米国におけるとちぎの魅力発信事業費(新規) 15戦略 8
- インディアナ州等における本県の投資環境や県産品等のPRなど

就労支援の充実強化

- ⑥ とちぎUIJターン促進事業費(一部新規 再掲) 15戦略 マネジメント 40
- 移住と仕事のワンストップ相談、週末インターンシップの実施、◎東京圏在住の本県出身者のUターン意識醸成に向けた交流イベントの開催、◎企業、NPO法人、地域づくり団体等を「とちぎUIJターン応援団(仮称)」として登録する制度の創設など
- ◎ ⑦ UIJターン雇用対策事業費(新規 一部再掲) 15戦略 20
- 東京都内におけるUIJターン合同説明会の開催、首都圏におけるインターンシップガイダンスの開催、ヘルスケア関連産業、ロボット関連産業等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援、就職活動支援アプリ「とちまる就活アプリ」の運営、UIJターン就職推進員の設置によるジョブモール東京サテライトとの連携強化、就職促進協定締結校等との連携によるキャリアデザインセミナーや企業見学会の開催など
- ◎ ⑧ 魅力発信スキルアップセミナー開催事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 2
- 中小・小規模企業が学生等から就職先として選ばれるよう魅力発信力の強化を図るためのセミナーの開催

多様な産業人材の確保・育成

- ⑨ グローバル企業人材確保支援事業費(再掲) 15戦略 4
- グローバル企業人材確保のための合同企業説明会の開催、外国人留学生のインターンシップ受入企業への助成など
- ◎ ⑩ 高い技術力・指導力をつけるための指導員研修事業費(新規) 15戦略 マネジメント 1
- 産業技術専門校指導員の資質向上に向けた先進職業能力開発施設等への研修派遣
- ⑪ 技能五輪・アビリンピック開催事業費(一部新規) 659
- 平成29年度技能五輪全国大会及び全国アビリンピック(とちぎ技能五輪・アビリンピック2017)の準備(◎企業が実施する技能向上訓練への助成拡充等)及び開催(開催期間:<技能五輪>平成29年11月24日～27日、<アビリンピック>同17日～19日)

地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によるとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

農林業を支える人材の確保・育成

- | | | |
|---|------|-----|
| ○ ① 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規) | 15戦略 | 35 |
| 「とちぎでいちごを始めようプロジェクト」の推進、経営資源仲介推進員による新規就農希望者に対する施設・機械の情報提供・仲介、移譲施設等の修繕に対する助成、県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援、◎農業系高校・大学の女子生徒・学生等を対象に就農意欲の向上を図る農業女子フォーラムの開催など | | |
| ② 農業人材力強化総合支援事業費 | 15戦略 | 791 |
| 青年新規就農者に対する就農前の研修期間(2年以内)及び就農直後(5年以内)の資金の交付など | | |
| ○ ③ とちぎの山業・ <small>やまぎょう</small> 羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規) | 15戦略 | 35 |
| 林業就業者等の確保・育成、定着・定住の促進、需給ミスマッチの解消に向けた異業種間の情報共有化システムの構築、林業の認知度向上に向けたイベントの開催及び情報サイトの運営、◎中大規模木造建築の普及促進に向けた建築手引書の作成及び建築士を対象とした講習会の開催など | | |

成長産業へ進化する農業の確立

- | | | |
|---|------|-------|
| ④ 競争力強化生産総合対策費 | 15戦略 | 1,996 |
| 産地競争力の強化を図るための共同利用施設の整備に対する助成、生産・出荷コストの低減や高収益な作付体系への転換等を図るための施設整備等に対する助成 | | |
| ○ ⑤ 水田農業構造改革推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 81 |
| 飼料用米等のコスト低減技術や先端技術の現地実証、経営の規模拡大等に必要な機械導入への助成、水稻新品種「とちぎの星」の品質向上への助成、こだわりの米づくり支援、◎大麦の新規需要向け品種の選定・評価、◎加工・業務用の露地野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、◎水稻から露地野菜への転換を促進するための機械導入等への助成など | | |
| ⑥ 農地中間管理機構対策費 | 15戦略 | 258 |
| 農地中間管理機構による担い手への農地集積・集約化の推進など | | |

○ ⑦ とちぎの園芸活力創造総合推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	マネジメント	1,358
ア 施設園芸イノベーション推進事業費			8
トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣など			
○ イ いちご王国基盤強化事業費			319
◎ICTを活用したスカイベリーの食味向上技術の確立支援、生産拡大のための施設整備等への助成、◎周年供給力強化に向けた施設整備等への助成、◎高収益生産に向けた最新技術の導入支援、◎「いちご王国とちぎ」の認知度向上に向けたイベント等の実施など			
○ ウ 戦略的園芸産地推進事業費(トマト・にら・アスパラガス・なし等)			1,031
生産拡大のための施設整備への助成、◎水稲から園芸への転換を促進するための施設整備等への助成、◎加工・業務用の露地野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、◎なしの輸出向け生産拡大のための施設整備への助成、◎根圏制御栽培などなし生産における新技術の導入支援など			



⑧ 畜産競争力強化対策事業費	15戦略		707
畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組への支援			

◎ ⑨ 新食肉センター整備支援事業費(新規)			454
県内食肉流通の合理化に向けた新たな食肉センターの整備に対する支援(整備期間:⑳～㉑、総事業費:約123億円)			

◎ ⑩ 食肉衛生検査所整備費(新規)			47
新食肉センターの整備に伴う新たな食肉衛生検査所の整備(整備期間:㉒～㉓、総事業費:約16億円)			

◎ ⑪ 県北家畜保健衛生所移転整備費(新規)			68
家畜疾病対策を担う県北家畜保健衛生所の移転整備(整備期間:㉔～㉕、総事業費:約13億円)			

○ ⑫ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 再掲)	15戦略	マネジメント	119
◎県産農産物のブランド力強化に向けた各種調査の実施、◎ICTを活用したスカイベリーの食味向上技術の確立支援、スカイベリーの高級ブランドイメージ定着に向けたプロモーションの実施、◎「いちご王国とちぎ」の認知度向上に向けたイベント等の実施、◎デスティネーションキャンペーンを活用した県産農産物のPR、◎とちぎの「いい米3兄弟」(コシヒカリ、なすひかり、とちぎの星)の県内消費者向けPRの推進、◎とちぎ和牛の観光地における販促キャンペーン等の実施、◎海外バイヤーとの共同企画によるプロモーションの展開、◎海外における商標登録への支援など			

○ ⑬ とちぎ地産地消推進事業費(一部新規)			7
地産地消コーディネーターを活用した地域における児童・生徒、保護者等と生産者の交流(給食、農業体験、意見交換)の促進、◎学校給食に県産農産物を安定的に供給する生産体制の整備に対する助成など			

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

林業・木材産業の成長産業化の推進

⑭ 栃木発もりの未来戦略事業費

15戦略

1

適正な森林管理のあり方や信託等による新たな林業経営方法の研究

⑮ 次世代の森林創生実証事業費

15戦略

15

森林所有者、製材業者、工務店等の協定による大規模施業地における森林資源のフル活用に向けた取組への支援

○ ⑯ とちぎ材の家づくり支援事業費(一部新規)

15戦略

164

県産出材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内:600戸(◎うち耐震建替分150戸)、◎県外:150戸(ポイント付与))

○ ⑰ ^{やまぎょう}とちぎの山業・羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規 再掲)

15戦略

35

林業就業者等の確保・育成、定着・定住の促進、需給ミスマッチの解消に向けた異業種間の情報共有化システムの構築、林業の認知度向上に向けたイベントの開催及び情報サイトの運営、◎中大規模木造建築の普及促進に向けた建築手引書の作成及び建築士を対象とした講習会の開催など



東京オリンピック・パラリンピック開催等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。

魅力と活気ある観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | | |
|---|------|--------|-----|
| ○ ① とちぎ版DMO形成促進事業費(一部新規) | 15戦略 | マネジメント | 18 |
| 「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの推進主体となるDMO※形成のための◎観光戦略マーケティング調査の実施、◎北関東三県連携による観光フェア・商談会の開催など | | | |
| ※ Destination Management/Marketing Organizationの略。様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体 | | | |
| ○ ② とちぎのおもてなし向上事業費(一部新規) | 15戦略 | マネジメント | 18 |
| ◎おもてなしに取り組む企業、団体、個人等の「おもてなし“いちご隊”(仮称)」への登録、◎タクシー・バス・宿泊事業者を対象とするおもてなしスキルアップ方策の検討、市町等が行う観光客受入態勢の整備(案内表示の多言語化、公衆無線LAN環境の整備、おもてなし研修の実施等)に対する助成など | | | |
| ◎ ③ とちぎの定番土産創出事業費(新規) | 15戦略 | マネジメント | 1 |
| 本県の定番土産となる商品の検討会議の開催など | | | |
| ④ 誘客促進環境整備事業費 | 15戦略 | | 103 |
| 外国人観光客等の誘客促進のための県有施設のトイレ洋式化、道路・遊歩道案内標識の多言語化 | | | |
| ◎ ⑤ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(新規 一部公共 再掲) | 15戦略 | マネジメント | 411 |
| 自然ガイド等に対する外国語対応研修の実施、県有施設のトイレ洋式化、自然公園内の標識の多言語化、歩道・園地等の再整備など | | | |
| ◎ ⑥ 地方創生新駅整備支援事業費(新規) | 15戦略 | | 100 |
| DC等を機に全県的な誘客効果が期待できる鉄道駅の新規整備に対する助成(整備場所:あしかがフラワーパーク隣接地(JR両毛線富田駅一足利駅間)、開設時期:平成30年4月(予定)) | | | |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

戦略的な観光誘客の推進

- ◎ ⑦ デスティネーションキャンペーン推進事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 151
- ガイドブック等の作成、周遊パスポートの発行、市町が行う二次交通対策に対する助成、本県への旅行商品の企画・提案、本県への旅行商品造成事業者に対する助成、ツーリズムEXPOジャパン2017への出展、県内外鉄道駅、大型商業施設等への観光キャラバン隊の派遣など
- ◎ ⑧ 本物の栃木発信強化事業費(新規) 15戦略 26
- 東京スカイツリータウン内「とちまるショップ」の改装(イートインコーナーの設置、タブレットの導入等)



海外観光誘客の強化

- ⑨ 海外誘客プロモーション事業費(一部新規) 15戦略 35
- 台湾(旅行エージェント招請、教育旅行キーパーソン招請、観光誘客拠点の運営)、香港(◎国際旅行博への出展)、韓国(メディア招請)、中国(メディア招請、国際旅行博への出展)、タイ(国際旅行博への出展等)、ベトナム(旅行商品共同広告)、日本政府観光局の公式ウェブサイトへの広告記事の掲載など
- ⑩ 関東観光広域連携事業費(一部新規 再掲) 15戦略 7
- ◎関東地方の自治体等と連携した中国及び台湾での訪日教育旅行誘致に向けた現地説明会への出展など
- ◎ ⑪ とちぎインバウンド大臣推進事業費(新規) 15戦略 2
- 海外で本県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣(仮称)」※の任命など
- ※ 本県への送客実績があるなど、旅行市場において影響力のある海外旅行エージェントの社長等
- ◎ ⑫ “ウェルカムとちぎ”農村の魅力向上支援事業費(新規) 15戦略 2
- 訪日外国人を農村地域に呼び込み、地域の活性化を図る「食と農の景勝地」(農林水産省)の認定に向けた取組への支援