

令和8(2026)年度栃木県IR資料

1 栃木県の概要

- 観光・農業に加え、「ものづくり」が魅力の1つ。大手企業の生産拠点や技術力の高い中小企業が集積し、製造品出荷額等は全国13位（令和5（2023）年）。県内総生産に占める製造業の割合は全国2位（令和4（2022）年度）

栃木県の魅力

豊富な観光資源

農業生産

ものづくり

栃木県は**良好なアクセス・豊かな自然環境**だからその強みが多く。農業・工業・観光の各方面に強みが存在

新とちぎ未来創造プラン

とちぎの将来像
共に創る 人も地域も輝く“元気なとちぎ”

プランの推進とSDGs
県民をはじめ、市町、企業、NPOなど地域社会を構成する多様な主体と県がSDGsの理念・目標を共有するとともに、連携・協働・共創しながら、SDGsの各ゴールの達成に向けた取組を積極的に推進

5つの重点戦略

人づくり戦略

産業成長戦略

健康・共生戦略

安全・安心戦略

地域・環境戦略

栃木県ではSDGsの各ゴールの達成に向けた取組を積極的に推進しています。

2 栃木県の格付及び財政状況

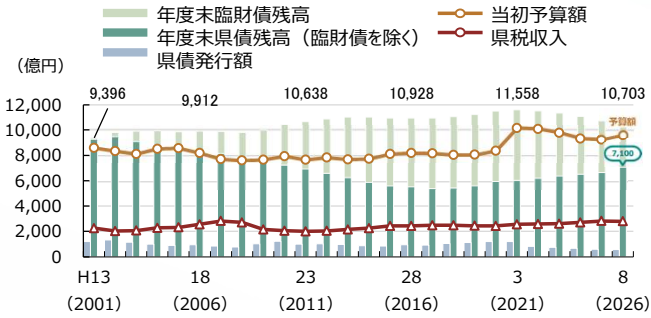
- 「栃木県行財政改革大綱2026～2030」に基づき、歳入の確保や徹底した歳出の見直し等の取組を推進し、基金を涵養
- 臨時財政対策債（臨財債）を除いたベースでは、平成30(2018)年度以降、増加傾向。実質公債費比率や将来負担比率は他の都道府県と比較し優れた水準に管理されており、財政状態は極めて良好

栃木県の格付

(株)格付投資情報センター(R&I)
より毎年度「AA+」を取得

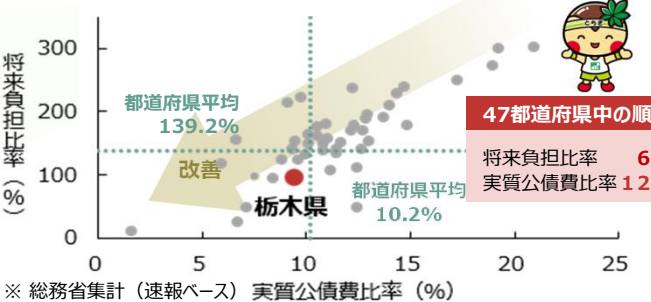
AA+
(安定的)

財政の推移



※ 県債残高、県債発行額及び県税収入については、R7（2025）年度までは決算額、R8（2026）年度は当初予算額

実質公債費比率と将来負担比率



※ 総務省集計（速報ベース） 実質公債費比率（%）

3 栃木県の市場公募債の発行計画

- 個別発行10年債を発行予定
- 今年度もグリーン共同発行市場公募地方債を発行

個別発行市場公募債概要

年限等	10年満期一括債
発行額	100億円
条件決定日	令和8（2026）年11月予定
払込日	令和8（2026）年11月予定
発行方式	シ団方式

令和8（2026）年度 市場公募債発行計画

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
10年満期一括債	-	-	100億円	-	-	-	-

本物の出会い 栃木