

第一期取組方針

ベリーグッドローカルとちぎ(とちぎブランド推進のキャッチフレーズ)



栃木県のイメージの展開

栃木県の認知度の向上

成果指標：魅力度順位25位以内・県民愛着度80%以上

第一期の検証

1. 取組の方向性	2. 成果指標	3. 施策展開の手法
→ 県としてのイメージ戦略から重点分野の選定に基づく積み上げ	→ 魅力度順位から複数の指標によるレーダーチャート	→ デジタルマーケティングの手法等を取り入れた検証可能な施策展開

次期取組方針

- ◆ 重点分野の選定
- ◆ 消費者購買行動モデルに沿った循環的な取組への展開
- ◆ 信頼と愛着を生み出すブランドコミュニケーションへ

栃木県のイメージの確立

地域資源の積み上げ

栃木県への信頼と愛着を生み出すブランドコミュニケーション

I	II	III
消費者に選ばれる県産品づくり	強みを生かした戦略的な観光地づくり	移住につながる地域づくり

成果指標:複数の指標によるレーダーチャート(例:「いちご王国」の認知度、観光宿泊者数、移住相談数 など)

消費者行動モデルに沿った循環的な取組への展開(「栃木県の○○ファン」の強化・拡大)