

栃木県に関するインターネット調査の結果概要

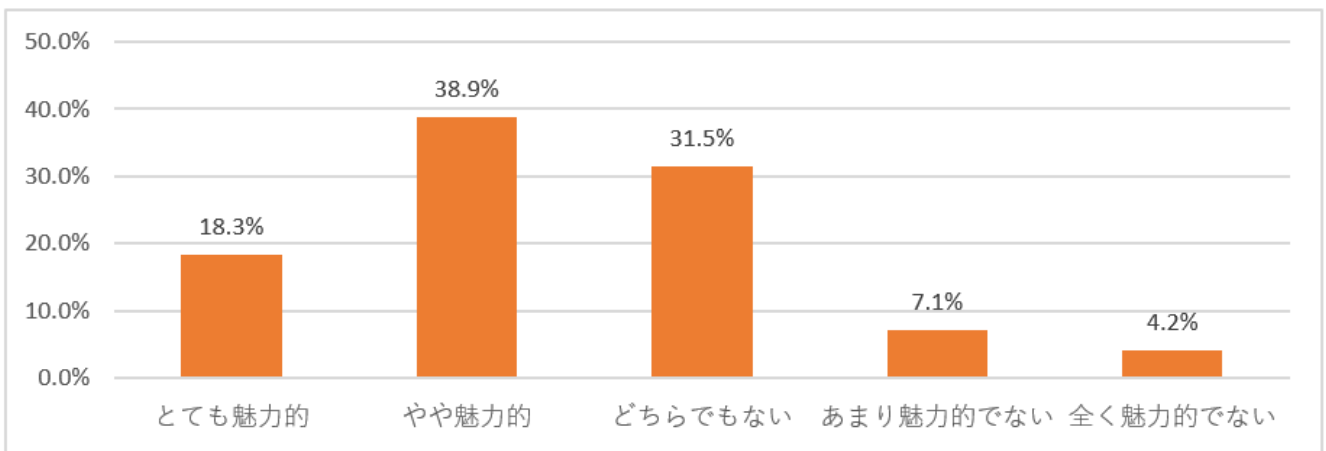
～調査概要～

- 調査主体 : 栃木県
- 調査期間 : 令和6(2024)6月14日～6月17日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 全国47都道府県に住む20代～70代の男女
- 標本数 : 5,000人(各道府県106人 ※東京都118人、大阪府112人)
- 調査項目 : 回答者と栃木県との関わり、地域資源の認知、オススメする地域資源、魅力度、地域資源の情報収集手段等 全10項目

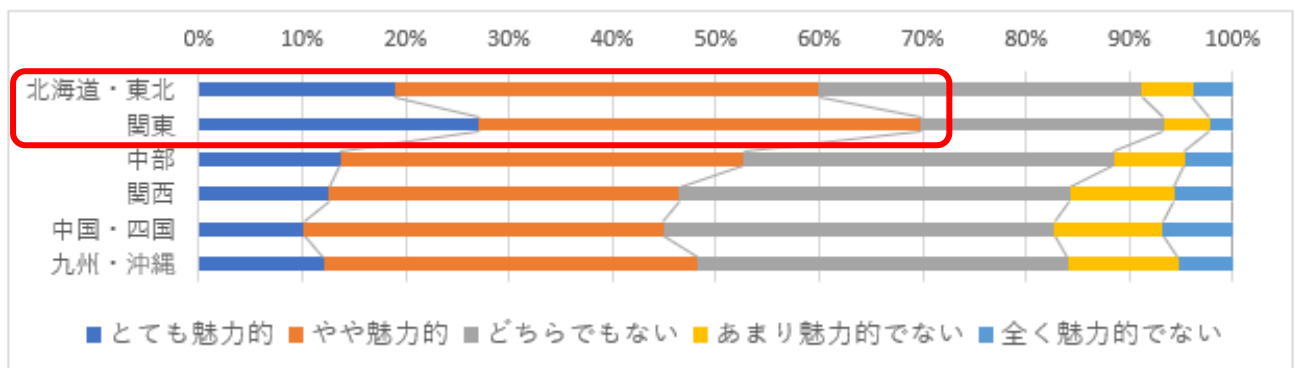
(1) 栃木県に対しどの程度魅力を感じるか

- 「とても魅力的」+「やや魅力的」の回答割合は57.2%
- 東日本の方が「とても魅力的」「やや魅力的」と答える割合が高い

	とても魅力的	やや魅力的	どちらでもない	あまり魅力的でない	全く魅力的でない
%	18.3	38.9	31.5	7.1	4.2



【地域別】

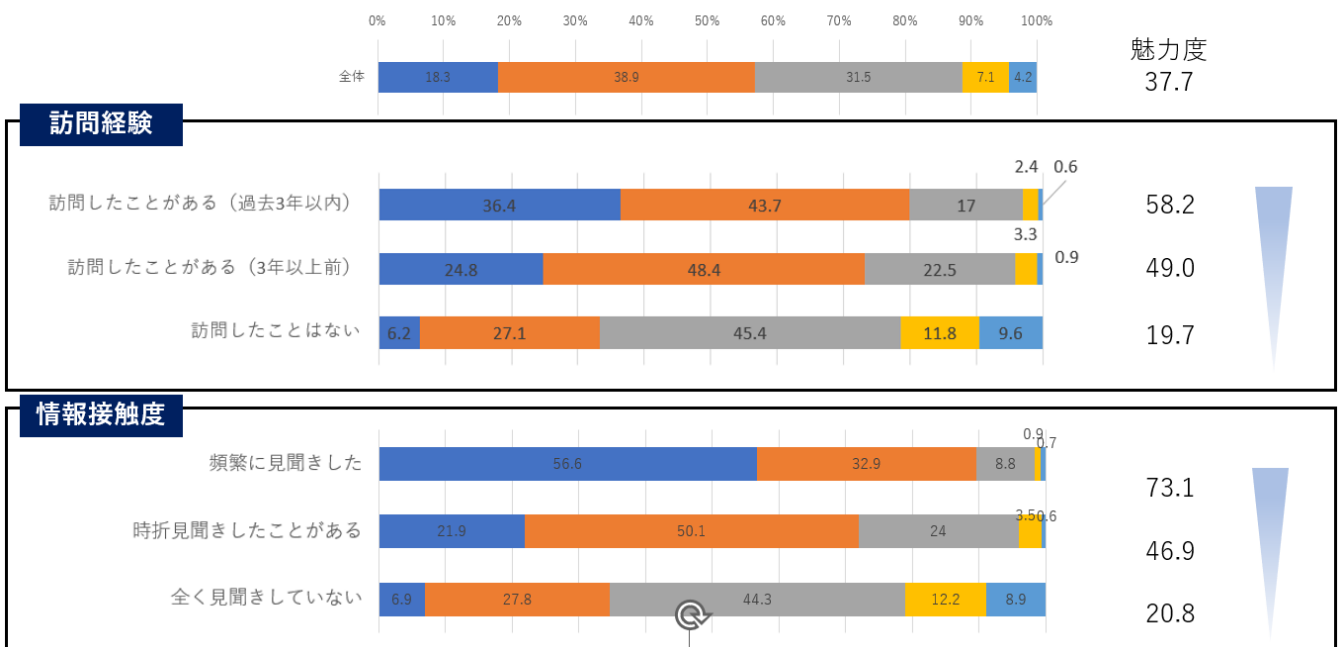


	n	とても魅力的	やや魅力的	どちらでもない	あまり魅力的でない	全く魅力的でない	とても魅力的+ やや魅力的
北海道・東北	539	19.0%	41.0%	31.3%	4.9%	3.9%	60.0%
関東	1750	27.1%	42.8%	23.5%	4.4%	2.3%	69.9%
中部	834	13.7%	38.9%	35.8%	6.8%	4.7%	52.6%
関西	885	12.6%	33.8%	37.8%	10.0%	5.7%	46.4%
中国・四国	428	10.2%	34.7%	37.8%	10.5%	6.8%	44.9%
九州・沖縄	564	12.1%	36.1%	35.8%	10.6%	5.3%	48.2%

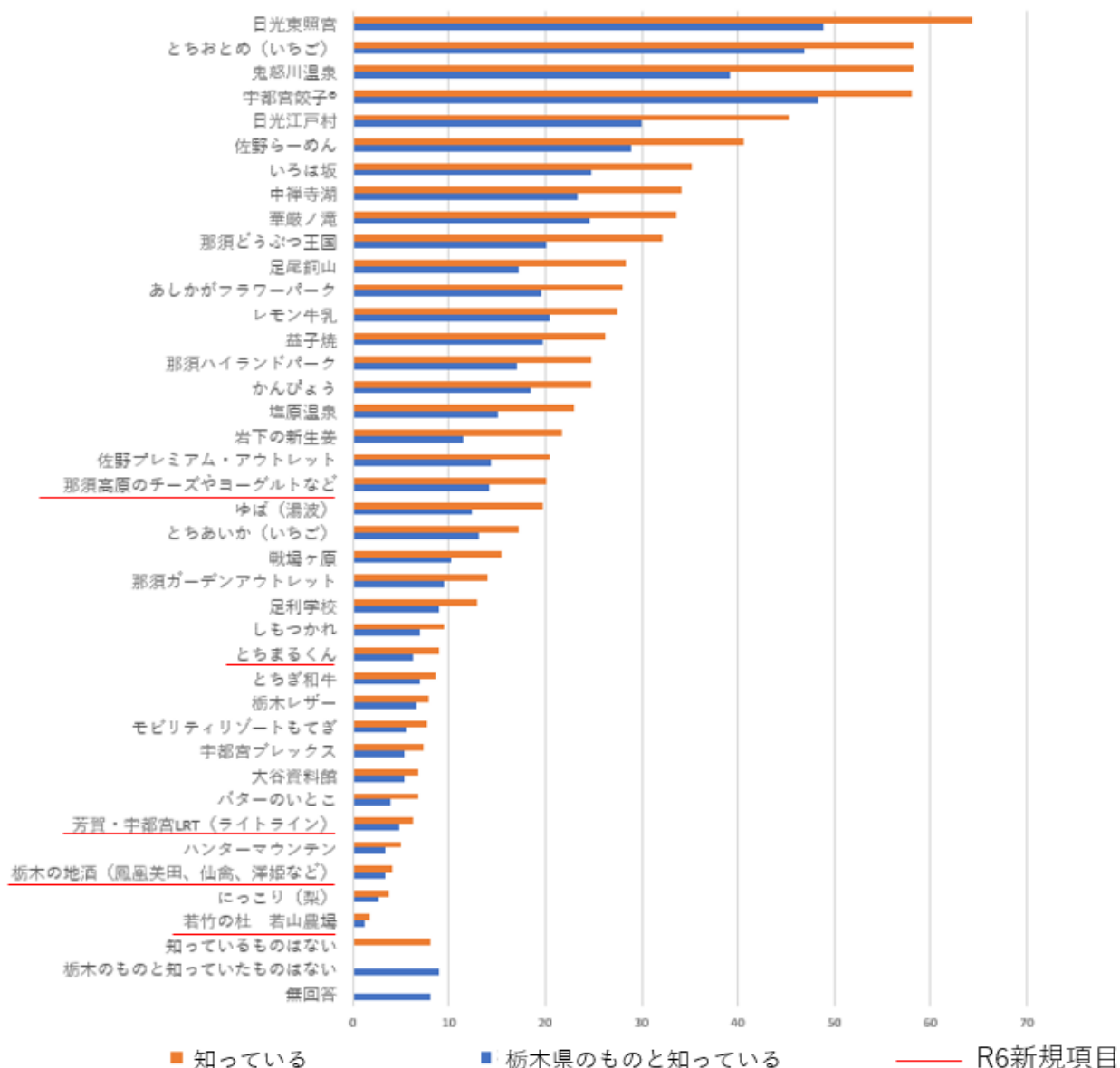
(2) 回答者と栃木県との関わり

- 訪問経験や情報接触度など、栃木県との関わりがあるほど「とても魅力的」、「やや魅力的」と答える割合が高い

【訪問経験・情報接触度と魅力度との関係】



(3) 言葉の認知と栃木県地域資源としての認知の差



言葉として知っているものの上位

	知っている	栃木県のもの知っている
日光東照宮	64.4%	48.8%
とちおとめ (いちご)	58.3%	46.9%
鬼怒川温泉	58.2%	39.2%
宇都宮餃子®	58.0%	48.4%
日光江戸村	45.3%	29.9%
佐野らーめん	40.6%	28.9%
いろは坂	35.2%	24.7%
中禅寺湖	34.2%	23.3%
華厳の滝	33.6%	24.6%
那須どうぶつ王国	32.1%	20.1%