

栃木県わがまちつながり構築事業実績書(市町総括表)
【単独事業】

市町名	日光市
-----	-----

(単位:円)

No.	単位事業名	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度	合計	
1	あいに行く、NIKKO 事業	総事業費	776,050	300,000	200,000	0	0	1,276,050
		うち市町支出額	776,047	300,000	200,000	0	0	1,276,047
		うち県交付金	388,023	150,000	100,000	0	0	638,023
2	日光手打ちそばの 会事業	総事業費	2,179,625	2,850,000	2,850,000	2,850,000	2,850,000	13,579,625
		うち市町支出額	1,020,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	8,220,000
		うち県交付金	510,000	900,000	900,000	0	0	2,310,000
3		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
4		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
5		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
6		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
7		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
8		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
9		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
10		総事業費						0
		うち市町支出額						0
		うち県交付金						0
市町計		総事業費	2,955,675	3,150,000	3,050,000	2,850,000	2,850,000	14,855,675
		うち市町支出額	1,796,047	2,100,000	2,000,000	1,800,000	1,800,000	9,496,047
		うち県交付金	898,023	1,050,000	1,000,000	0	0	2,948,023

栃木県わがまちつながり構築事業実績書(単位事業調査)
【単独事業】

市町名	日光市	※関係人口の分類は I - d
事業名	あいに行く、NIKKO事業	
事業主体の名称	あいに行く、NIKKO実行委員会	
代表者の名称	会長:岡井 健	
事業主体の所在	日光市今市本町1番地	
事業主体の概要	<p>・団体の目的:ガイド事業者有志が集まり、共同で情報発信することにより、ガイドツアー参加者の増加や、市外からの誘客促進、各団体間の交流・連携を目指す。</p> <p>・設立年月日:平成30年7月5日</p> <p>・構成員等:ガイド事業者18団体</p>	
当該事業に係る地域の現状と課題	<p>日光市は広大な面積と多彩な観光資源、歴史・文化の奥深さを誇っている。国内有数の観光地でありながら、発信しきれない魅力あふれる観光資源が存在しており、いかに情報発信をしていくかが課題となっている。また、新型コロナウイルスの影響により、大規模イベントの様な事業形態は取り辛く、交流人口の拡大に向け、効果的な周知・PR手法をどう選択するかについて課題がある。</p>	
事業目的	<p>あいに行く、NIKKO実行委員会を組織するガイド事業者がそれぞれのツアーやプログラムを実施し、共同で情報発信するほか、共同でのイベントや商談会展等を見据えた取り組みを行うことで、観光で日光へ訪れる方々の周遊性の向上や、滞在時間の増加、更には満足度の向上により、リピーターの増加につなげることを目的とする。</p>	
事業概要	<p>【令和3年度】 アフターコロナを見据えた情報発信の強化のため、話題性を生み出せるツールを作成する。具体的には、「ガイドカード」(ダムカードやマンホールカードなどの人物版をイメージ)を作成・活用した。活用方法としては、ガイド利用者への配布はもちろんのこと、イベントや商談会展等の際の配布等も想定しており、随時配布中。 カードについては、令和4年3月18日納品(作成部数:24種類・各400枚・計9,600枚)。</p> <p>【KPI向上の取り組み】 前述のとおり、コロナ禍においてイベント開催等の手法が行い辛くなったため、昨年度から「ひと」に焦点を当て、その人に会いに行きたくするような事業展開をテーマに取り組んでいる。昨年度はその視点からパンフレットを作成し、「面的」なツールを作成することが出来た。今年度については、より「点(ガイド一人一人)」の魅力が伝えられるような事業を検討し、新規事業としてカードを作成した。 カードのデザインとしては、ガイドの魅力が引き立つことはもちろんのこと、例えば「ガイドだけ知っている市の観光スポットや紹介したいもの」といった要素を盛り込み、市内観光資源の紹介ツールとしても活用できるように工夫した。 また、今年度は、別途予算措置のない(経費の掛からない)事業として、市広報での特集記事掲載(R4.3月号)を並行して実施。同広報での紹介や、市外については市HP、会のSNS等を活用しカードを周知・PRしている。</p> <p>【令和4年度以降】 交流人口の拡大が図れるよう、これまでに作成したツールを活用し市外からの誘客促進、ガイドツアー参加者の増加に向けて取り組む。具体的には、商談会への参加やオンライン広告などを検討。また、市財源の関係から、自走化に向けた早期検討が必要。今年度の様に、経費の掛からない事業への転換や、参加団体のみで持続可能な手法を検討する。</p>	
事業に係る市町総合戦略の目標及びKPI	<p>【目標】地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる 【KPI】地域ブランド調査魅力度ランキング H27年度:14位 ⇒ R3年度:10位以内(コロナの影響により戦略期間がR3まで延長)【R2実績13位、R3実績14位】</p>	

各年度ごとの事業内容及び事業費の内訳

(単位:円)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	支援期間の 事業費計	支援期間の 翌年度
事業内容	・ガイドカード制作	・情報発信 ・ツールの増刷	・情報発信 ・ツールの増刷		・情報発信
事業費	776,050	300,000	200,000	1,276,050	0
市町支出金 (ソフト事業分)	776,047	300,000	200,000	1,276,047	0
うち県交付金	388,023	150,000	100,000	638,023	
市町支出金 (ハード事業分)	0	0	0	0	0
うち県交付金	0	0	0	0	
その他自主財源等	3	0	0	3	0

市町担当情報

担当課(グループ・係)名	日光市地域振興課地域振興係
担当者名	齋藤 逸平
電話	0288-21-5147
FAX	0288-21-5137
E-mail	chiki-shinkou@city.nikko.lg.jp

栃木県わがまちつながり構築事業実績書(単位事業収支精算書)

市町名	日光市	※連携事業の場合は幹事市町名を記載すること。
単位事業名	あいに行く、NIKKO事業	
対象年度	令和3	年度

1 収入の部

科目	予算額 (精算額)	備考
市補助金	776,047	うち県費388,023円
雑入	3	預金利子
計	776,050	

2 支出の部

科目	予算額 (精算額)	財源			備考
		市町支出額		自主財源等	
		県交付金			
印刷製本費	775,500	775,497	387,748	3	周知・PR用ツール(カード)制作・印刷費(9,600枚)
手数料	550	550	275	0	振込手数料
				0	
				0	
				0	
				0	
				0	
				0	
				0	
				0	
計	776,050	776,047	388,023	3	

科目欄には、原則地方自治法施行規則第15条別記の節(需用費、役務費は細節)の区分を用いてください。

具体的な支出内容については、備考欄に記入してください。

連携事業のうち、次に該当する場合は、様式1号-5も提出してください。

- 1 市町のみで事業を実施する場合
- 2 複数の地域づくり団体等に支出する場合

栃木県わがまちつながり構築事業実績書(単位事業調書)
【単独事業】

市町名	日光市	※関係人口の分類はI-d
事業名	日光手打ちそばの会事業	
事業主体の名称	日光手打ちそばの会	
代表者の名称	会長:我妻 一義	
事業主体の所在	日光市今市本町1番地(日光市観光課内)	
事業主体の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・団体の目的:市内の手打ちそばの普及、発展に寄与するとともに、本会の会員相互の親睦を深める。 ・設立年月日:平成20年6月30日 ・構成員等:会員・・・70、賛助会員・・・18、2号会員・・・4、支部・・・4 	
当該事業に係る地域の現状と課題	日光市は、全国有数のそばの生産地である栃木県の中でも、作付面積、収穫量ともに県内1位である。市内には、豊富な生産量と日光山麓からのおいしい水を使った手打ちそば店が自慢のそばで店を構え、日光のブランド食として市民に親しまれている。しかし市内事業者の高齢化に伴い、作り手が減少している。そのため、手打ちそばの魅力発信とともに担い手の確保が課題である。出店するイベントやPR方法など、これまで以上に事業の周知及び手打ちそばの魅力発信に力を入れる必要がある。	
事業目的	関係者の連携、意見交換、情報提供などを積極的に行い、市内で自主イベントを開催、その他市内外のイベントに出店することで、市内外に向けた日光市の手打ちそばの普及を目指すとともに、日光で手打ちそばをつくるの担い手の確保につなげる。	
事業概要	<p>【令和3年度】</p> <p>自主イベント及び市内外のイベントにて出店し、日光の手打ちそばの魅力を発信する。</p> <p>○自主イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日光夏そば奉納 開催日:令和3年6月30日(水) 場所:日光二荒山神社 内容:日光夏そばの奉納 ・日光夏の新そばスタンプラリー 開催日:令和3年7月10日(土)～8月23日(月) 場所:各参加店舗 内容:日光夏の新そばまつりの代替事業として、日光夏そばを提供する店舗を巡るスタンプラリー。異なる3店舗のスタンプを集めて応募すると抽選で賞品が当たる。全店舗制覇した方には、全店舗制覇賞もプレゼント。 ・日光あおい蕎麦奉納 開催日:令和3年11月9日 場所:日光東照宮 内容:日光あおい蕎麦の奉納 ・日光水温寒熱そば奉納、試食会 開催日:令和4年2月14日 場所:日光山輪王寺 内容:日光水温寒熱そばの奉納 <p>○その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HPの新設 お客様の利便性向上また、情報不足、情報が古いなど問題が多いため、業務委託にて新しくHPを作成し、現HPは新HPができ次第廃止し、新HPへ乗り換えを行う予定ではあったが、予算等の都合により令和4年度に見送った。(令和4年度中に完了予定) <p>【令和4年度以降の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新設するHPに加えて、令和4年度以降にはSNSを用いた事業周知を図り、若い世代からの認知を強化する。また、各自主イベントの継続的な開催やイベント出展依頼を受けた際の積極的な参加を推進する。これらによって、手打ちそば担い手の確保、地域内消費の機運の醸成、アフターコロナを見据えた観光振興を狙う。 	
事業に係る市町総合戦略の目標及びKPI	<p>【目標】地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる</p> <p>【KPI】地域ブランド調査魅力度ランキング H27年度:14位 ⇒ R3年度:10位以内(コロナの影響により戦略期間がR3まで延長)【R2実績13位、R3実績14位】</p>	

各年度ごとの事業内容及び事業費の内訳

(単位:円)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	支援期間の 事業費計	支援期間の 翌年度
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・自主イベント(そば奉納、スタンプラリー等) ・HP新設および運用 ・イベント出展(出展依頼への対応) 	<ul style="list-style-type: none"> ・自主イベント(そば奉納、スタンプラリー等) ・HP新設および運用 ・イベント出展(出展依頼への対応) ・SNSを用いた広報活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・自主イベント(そば奉納、スタンプラリー等) ・HP新設および運用 ・イベント出展(出展依頼への対応) ・SNSを用いた広報活動 		<ul style="list-style-type: none"> ・自主イベント(そば奉納、スタンプラリー等) ・HP新設および運用 ・イベント出展(出展依頼への対応) ・SNSを用いた広報活動
事業費	2,179,625	2,850,000	2,850,000	7,879,625	2,850,000
市町支出金(ソフト事業分)	1,020,000	1,800,000	1,800,000	4,620,000	1,800,000
うち県交付金	510,000	900,000	900,000	2,310,000	
市町支出金(ハード事業分)	0	0	0	0	0
うち県交付金	0	0	0	0	
その他自主財源等	1,159,625	1,050,000	1,050,000	3,259,625	1,050,000

市町担当情報

担当課(グループ・係)名	日光市地域振興課地域振興係
担当者名	齋藤 逸平
電話	0288-21-5147
連絡先 FAX	0288-21-5137
E-mail	chiiki-shinkou@city.nikko.lg.jp

栃木県わがまちつながり構築事業実績書(単位事業収支精算書)

市町名	日光市	※連携事業の場合は幹事市町名を記載すること。
単位事業名	日光手打ちそばの会	
対象年度	令和3	年度

1 収入の部

科目	予算額 (精算額)	備考
市補助金	1,020,000	内県費510,000円
会費	388,000	正会員@5,000円×68店舗=340,000円 賛助会員@3,000円×16店舗=48,000円
事業収入	216,031	イベント収入
雑収入	33,013	預金利子、のぼり旗売上等
繰越金	522,581	前年度繰越金
計	2,179,625	

2 支出の部

科目	予算額 (精算額)	財源			備考
		市町支出額		自主財源等	
		県交付金			
交際費	10,000		0	10,000	香典
消耗品費	613,820	400,000	200,000	213,820	日光夏の新そばスタンプラリー、日光手打ちそばスタンプラリー賞品購入費 事務消耗品費
印刷製本費	388,300	330,000	165,000	58,300	イベント用ポスター、パンフレット製作費
通信運搬費	40,832	40,000	20,000	832	メール便代
広告費	33,000		0	33,000	CRT栃木放送、YouTube動画
手数料	3,850		0	3,850	振込手数料(日光夏の新そばスタンプラリーに係る印刷、賞品等や、HPサーバーレンタル料振込等)
委託料	76,056	70,000	35,000	6,056	現HPサーバーレンタル料等、
原材料費	108,000	100,000	50,000	8,000	イベント、奉納用食材(そば、つゆ等)
備品購入費	30,000	20,000	10,000	10,000	イベント用コンロ、シンクなど
負担金	70,000	60,000	30,000	10,000	支部事業等助成費
次年度事業準備費	805,767		0	805,767	HP新設、イベント出展等
計	2,179,625	1,020,000	510,000	1,159,625	

科目欄には、原則地方自治法施行規則第15条別記の節(需用費、役務費は細節)の区分を用いてください。

具体的な支出内容については、備考欄に記入してください。

連携事業のうち、次に該当する場合は、様式1号-5も提出してください。

- 1 市町のみで事業を実施する場合
- 2 複数の地域づくり団体等に支出する場合