

**令和8(2026)年度Jターン対策強化事業業務委託
公募型プロポーザル 実施内容等に係る質問及び回答**

令和8(2026)年2月19日
栃木県総合政策部地域振興課

No.	質問内容	回答
1	5(1)とちぎ魅力課題研究会(仮)内容 ・参加者を増やすために、参加者への謝礼を支払うことも可能でしょうか?	参加者への謝礼は想定しておりませんので、地域活動・施策提案等に興味がある若者の参加につながる内容や広報施策を提案してください。
2	5(1)とちぎ魅力課題研究会(仮)、5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)広報 ・仕様書5(1)および(2)における広報等について、「デジタルマーケティング活用PR業務」の受託者と連携を図ると記載されていますが、Web広告用のバナー画像や広告文面(クリエイティブ)の制作は本事業の受託者が行う想定でしょうか。あるいは別業務側で制作される想定でしょうか。	Web広告用のバナー画像やクリエイティブは、デジタルマーケティング業務の受託事業者が作成しますが、広告配信に当たり、効果的なクリエイティブを制作するため、本事業の受託者において素材となるチラシ等を作成することを想定しております。
3	5(1)とちぎ魅力課題研究会(仮)伴走支援① ・伴走支援の打ち合わせなどにも、受託者の参加が必要でしょうか?	打合せは必ずしも受託者の参加を求めるものではありませんが、キーパーソンと連携し、必要に応じて参加してください。
4	5(1)とちぎ魅力課題研究会(仮)伴走支援② ・仕様書5(1)の「伴走支援」について、1グループ当たり最大5回(計20回程度)想定とありますが、対面で実施する場合の会場費や参加者の交通費は、委託料の中から支出(受託者が見積もりに計上)する想定でよろしいでしょうか。	会場費が必要となる場合は、委託料の中から支出してください。参加者の交通費は、参加者の実費負担とすることを想定しております。
5	5(1)とちぎ魅力課題研究会(仮)伴走支援③ ・「(1)参加者以外についても、必要に応じて伴走支援及び(2)に参画できるよう工夫すること」とありますが、研究会に参加していない者から伴走支援の希望があった場合の受入判断基準などはございますでしょうか?また、どのような状況で、研究会に参加していない者からの伴走支援希望があると想定していますでしょうか?	受入判断基準は、仕様書4記載のターゲットに合致する者としてください。また、研究会に参加していない者からの伴走支援希望は、開催日時の都合上、研究会には不参加だったが、キーパーソン等と共にとちぎの魅力やより良い未来づくりに向けた取組等を研究したい方等を想定しております。

6	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容① ・聴衆（県内市町職員、関係団体等）の集約は業務に含みますでしょうか？あるいは、栃木県様での集約となりますでしょうか？（東京圏在住の本県出身者は業務に含むと認識しています）	県内市町職員・関係団体等の参加者の集約を含め、受託者が対応してください。
7	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容② ・参加費を徴収する対象（参加者）は、発表者と聴衆の両方でしょうか？	参加費を徴収する場合は、聴衆からのみ徴収することを想定しています。
8	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容③ ・懇親会の参加者対象は、発表者と聴衆の両方でしょうか？	お見込みのとおりです。
9	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容④ ・提案発表物の形式は問わないという理解でよかったですでしょうか？（例：絵本、絵画、未来の栃木をイメージしたミニチュア等）	お見込みのとおりです。
10	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容⑤ ・仕様書5(2)にて「発表者に以下の報償を贈呈する（最優秀賞5万円等、計10万円程度）」とありますが、この報償費は、仕様書5(5)に記載のある「個人給付に該当する経費（544,500円以内）」に含まれるという認識でよろしいでしょうか。それとも、個人給付経費（飲食代等）とは別枠の事業費として計上すべきでしょうか。	当該報償費は、個人給付経費に含めて計上してください。
11	5(2)とちぎの未来提案交流会(仮)内容⑥ ・仕様書5(2)のゲスト審査員の選定について、「本県出身の芸能人や有名人等」と記載がありますが、県として想定されている知名度の規模感や基準はございますでしょうか。委託料の範囲内で謝金等を支出する制約上、全国的な知名度を有する著名人に限らず、県内を中心に活動するローカルタレントや、特定のターゲット層に影響力を持つSNSインフルエンサー等を含めた提案においても要件を満たすかご教示ください。	知名度の規模感や基準の指定はありませんが、発表者の意欲向上や聴衆の参加促進等につながり、本事業のターゲットに効果的に訴求できるゲスト審査員を提案してください。

12	5 (2)とちぎの未来提案交流会(仮)アンケート ・アンケートの対象者は、発表者と聴衆の両方でどうか？	お見込みのとおりです。
13	5 (3)Uターン促進を目的として主に県内で配布するリーフレットの作成・配布 内容① ・リーフレットの仕様について、指定はございますでしょうか？	仕様について指定はありません。業務実施に当たっては、最も効果的にPRできる仕様を提案してください。
14	5 (3)Uターン促進を目的として主に県内で配布するリーフレットの作成・配布 内容② ・仕様書5(3)のリーフレット作成・配布について、配布先（25市町、93校等の関係機関）への配送料を含むとありますが、納品形態は「各施設へ一括して箱送り」でよろしいでしょうか。施設内で配布するための個別封入（クラスごとの小分け等）までの作業は求められないという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。