

令和3(2021)年度とちぎ創生アイデア会議で出されたアイデアを踏まえた
令和4(2022)年度事業の新たな取組事例

(1) とちぎへの移住・定住の促進に関するアイデア

移住・定住や起業につながる空き家活用のための支援策（空き家探し、マッチング、改修費用の支援等）が必要では？

転職と合わせた移住希望者向けの企業合同説明会や職場体験等を実施してはどうか

【これまでの主な取組】

- ・市町での空き家対策に対する支援
- ・市町の空き家バンク登録物件や民間の賃貸・売買物件の情報発信
- ・お試しでのテレワーク実施に対する助成、市町が行うお試しサテライトオフィスの設置に対する助成
- ・とちぎ UIJ ターン就職サポートセンター、とちぎ暮らし・しごと支援センターでの相談対応
- ・とちぎの就職支援サイト「WORKWORK とちぎ」、スマホアプリ「とちまる就活アプリ」での情報発信 等



【新たな取組】

- ・移住と仕事のワンストップ相談に向けた移住・交流相談員、県内企業訪問員の追加配置
- ・女性・子育て世代向け移住特設サイトの設置
- ・農業人材確保に向けたホームページの作成、オンライン相談窓口の設置、デジタル農業体験会の開催等の実施

(2) 地域産業の振興に関するアイデア

地域・業種を超えたコラボレーションで魅力的な商品づくりが必要では？

県外・海外への販路拡大に向けた支援が必要では？

地域ごとのワンストップ相談窓口を設置してはどうか

【これまでの主な取組】

- ・フードバレーとちぎ農商工ファンドを活用した新商品開発等への助成
- ・地域資源(伝統工芸品、地場産品等)生産者とサービス提供者が連携して行う取組に対する助成
- ・国内輸出商社や海外バイヤーとの商談会、国際見本市への出展等の実施
- ・アンテナショップ「とちまるショップ」の活用
- ・ECサイト「とちぎもの」の制作(3月公開予定) 等



【新たな取組】

- ・市町と連携した県産品等の磨き上げの実施
- ・日本食ギフト定期配送サービスを活用した米国でのテストマーケティングの実施
- ・EUにおける国際見本市を活用したプロモーション
- ・マーケットインに対応した農産物輸出を行う産地の支援
- ・とちぎの酒の海外販路拡大に向けた米国での市場調査の実施、米国在住インフルエンサーを活用したバイヤー等への情報発信

(3) 農業の振興に向けたアイデア

新規就農者とベテラン農家とのマッチング相談役制度を実施してはどうか
農地の賃貸借に係る保証制度が必要では？
米のブランド化への支援が必要では？
廃校を活用した夏いちごの水耕栽培に対する支援が必要では？

【これまでの主な取組】

- ・ 就農希望者にマンツーマンで指導を行う「とちぎ農業マイスター」の設置
- ・ 就農希望者向けトレーニングファーム整備の支援
- ・ SNSを活用した動画配信による県産米の消費拡大に向けたPR
- ・ PR動画の配信による「とちぎの星」のデジタルマーケティング
- ・ 県産農産物のブランド化、販路開拓に向けた支援
- ・ 首都圏及び関西圏におけるメニューフェアの開催
- ・ 普及指導員による農業指導
- ・ いちご栽培に必要な施設整備や技術の普及促進等の実施 等



【新たな取組】

- ・ 農業人材確保に向けたホームページの作成、オンライン相談窓口の設置、デジタル農業体験会の開催等の実施
- ・ 就農時の機械・施設等導入に対する助成
- ・ 収益性の高い米づくりを実現するための超低コスト生産に向けた取組や、地域の特色ある米づくりに必要な農業機械等の導入に対する助成等の実施
- ・ いちご苗生産の分業化に向けた検討会の開催・施設整備への助成
- ・ いちごの新しい生産モデルの検討を踏まえた現地実証

(4) 地域資源の活用・観光振興に関するアイデア

地域のイベントや行事などに対する支援が必要では？
公有地(県有林やダム等)を活用した自然体験活動の活性化を！
アドベンチャーツーリズムを通じた地域活性化を！
農業、食、観光等他業種が連携したコト消費の促進を！

【これまでの主な取組】

- ・ 住民主体による地域づくり活動や複数の市町による広域的な地域活性化の取組の支援
- ・ 「栃木県文化振興基金」を活用した地域のイベント等への支援
- ・ インバウンド向けアウトドアコンテンツの情報発信、旅行商品造成の促進
- ・ 農村地域でのグリーン・ツーリズム活性化に向けた組織づくりや人材育成、連携促進に向けた支援
- ・ 中山間地域の資源を活用した交流促進や特産品づくり等に向けた支援 等

【新たな取組】

- ・ 文化資源の磨き上げや効果的な情報発信を支援するためのアドバイザーの派遣
- ・ とちぎの文化の魅力向上等のための文化イベントの開催
- ・ 文化資源をデジタル化して保存するデジタルアーカイブの製作・活用
- ・ 日光国立公園内におけるアクティビティ情報の紹介動画の制作・配信
- ・ 女性農業者と飲食事業者等との異業種交流会の開催



(5) 子育て支援に関するアイデア

ファミリー・サポート・センター事業の利用手続きの簡素化を！

部活動・クラブ活動の活性化支援を！

【これまでの主な取組】

- ・ ようこそ赤ちゃん！支え愛(あい)事業での妊娠期～子育て期までの支援
- ・ 市町の子育て世代包括支援センターでの相談支援等
- ・ 公立学校で部活動の指導等を行う人材を登録する「栃木県部活動指導員バンク」の開設
- ・ 県立学校への部活動指導員の配置、市町立中学校への部活動指導員配置に対する支援

【新たな取組】

- ・ 休日の部活動の地域移行を支援するコーディネーターの派遣



(6) とちぎの魅カアップ・魅カPRに関するアイデア

県内・地域内に向けた地域の魅カ発信を！

観光誘客に向けた発信情報のデザイン力や発信力の強化が必要では？

若者に向け、メディアを活用して栃木の魅カのPRをしてはどうか。

【これまでの主な取組】

- ・ 「47(そこ)から始まる栃木県プロジェクト」でのウェブプロモーション事業
- ・ 「VERY GOOD LOCAL とちぎ」ウェブサイトでの情報発信
- ・ 「いちご王国」プロモーションによるPR
- ・ インスタグラムを活用した栃木暮らしの情報発信
- ・ 首都圏における観光や特産品のPRイベントの実施
- ・ WEBやSNSの効果的な発信等、専門人材の活用による戦略的なデジタルプロモーションの展開



【新たな取組】

- ・ いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会に来県した方へのおもてなしクーポンを活用した栃木ファンの強化・拡大を図る仕組みづくり
- ・ 観光資源・施設の効果的な情報発信等に向けた観光関連事業者等に対するWEBマップ活用等セミナーの実施
- ・ とちぎ未来大使によるSNS等を活用したPR
- ・ 「いちご王国」アンバサダーの活用や周年プロモーションの実施