

重点戦略マネジメントにより抽出した課題

○政策の基本 人づくり

人づくりの視点	取組の方向	課題（要約）
人をはぐくむ	生きる力をはぐくむ (子ども世代)	子どもたちの「学ぶ楽しさ」や「学ぶ喜び」を実感させるため、地域社会において、「本物」に触れる体験や専門性の高い学習機会を提供する必要があります。
	自立する力をはぐくむ (若者世代)	国際社会で活躍できるグローバル人材を育成するため、語学力やコミュニケーション能力等を養う機会を提供していく必要があります。
人を活かす	知恵と能力を活かす (シルバー世代)	高齢者の社会参加を促進するため、より生きがいを持って、就労も含めた社会参加ができるような仕組みづくりを進める必要があります。

○重点戦略1 暮らしを支える安心戦略

プロジェクト	重点的取組	課題（要約）
安心の子育て環境づくりプロジェクト	保育サービスの充実	多様な保育サービスの充実のため、病児・病後児保育施設の整備を促進する必要があります。
	子どもを守りはぐくむ体制づくり	児童虐待を未然に防止するため、児童虐待の世代間連鎖を防止する取組をより推進する必要があります。
元気で健やかな暮らし実現プロジェクト	地域で安心できる医療の確保	医師の地域偏在解消のため、医学生修学資金や地域枠など各種制度により養成した医師の適正配置やキャリア形成支援を行う仕組みを構築する必要があります。
日々の暮らしの安全・安心実現プロジェクト	高齢者の交通事故抑止	全交通事故死者数に占める高齢者の割合が年々増加していることから、高齢者自身の交通安全意識の向上を図る取組を強化する必要があります。

○重点戦略2 明日を拓く成長戦略

プロジェクト	重点的取組	課題（要約）
パワーアップとちぎプロジェクト	本県の強みを活かした産業の振興	国内市場の縮小や、企業間取引のグローバル化が進むなか、本県のモノづくり中小企業の海外展開等を支援する必要があります。※1
	挑戦し、成長する企業の創出	新規創業が伸び悩んでいることから、創業や新事業創出に向けて、意欲の醸成や事業化支援等の充実、強化を図る必要があります。
	力強い農業の推進	本県の優れたオリジナル品種を中心に、県産農産物の良さをアピールし、有利に販売していくため、ブランド力の向上と販売力の強化を図る必要があります。

プロジェクト	重点的取組	課題（要約）
フードバレーとちぎプロジェクト	フードバレーとちぎの推進	海外への販路開拓・拡大を目指す食品関連企業等に対して、支援の充実・強化を図る必要があります。※2
観光立県とちぎづくりプロジェクト	戦略的な誘客の推進	東日本大震災の影響から回復傾向にあるものの震災前の水準に戻っていないこと等から、DC等を活用した全県的な誘客活動を展開する必要があります。
		本県への外国人観光客の誘客対策を推進するため、国外向け誘客活動を強化する必要があります。※3
個性輝くとちぎの地域づくりプロジェクト	住み続けたい、住んでみたい地域づくり	県民が愛着と誇りを持ち、訪れる人が魅力を感じることができ、地域づくりを進めるため、県民自らがとちぎの魅力を見つめ直し、誇りを持てる契機となる取組を行う必要があります。

※1、※2及び※3については、1つの課題として抽出した。

○重点戦略3 未来につなぐ環境戦略

プロジェクト	重点的取組	課題（要約）
人と自然が共生するとちぎの実現プロジェクト	生物多様性の確保	野生鳥獣による被害態様や地域の実情に応じた防除体制を整備することなどにより、野生鳥獣の総合的な対策を推進する必要があります。