

# とちぎ創生15戦略（第2期）における目標値の見直しについて

令和3（2021）年4月 総合政策部

本年2月に策定した「とちぎ未来創造プラン」等との整合を図るため、とちぎ創生15戦略（第2期）における重要業績評価指標（KPI）の目標値の見直しを行う。

＜参考＞令和2年度第2回とちぎ創生15戦略評価会議  
 今年度策定する次期プランとの整合を図りながら、必要に応じてKPI等の見直しを検討する。

## 1 対象となる指標

- とちぎ未来創造プランや部門別計画の策定に合わせて、以下の3指標について目標値の上方修正を行う。
- 製造品出荷額等や観光消費額などの5指標については、今回は目標値の見直しを行わず、新型コロナウイルス感染症の状況や影響を踏まえ、今後、とちぎ未来創造プランにおける成果指標の見直しに合わせて再度検討する。

No	戦略	指標名	基準値	見直し有無	目標値		目標値の見直し考え方等
					見直し前	見直し後	
1	戦略1	商業・サービス業事業者の経営革新計画承認件数	H26-H30： 110件	○	R2-6： 120件	R2-6： 140件	新とちぎ産業成長戦略の策定に際し、過去の実績等を踏まえ上方修正するもの
2	戦略3	林業産出額	H30： 107.1億円	○	R5： 125.5億円	R5： 130億円	とちぎ森林創生ビジョンの策定に際し、きのこ生産量と併せて上方修正するもの
3	戦略3	林業新規就業者数	H26-H30： 220人	○	R2-6： 240人	R2-6： 258人	とちぎ森林創生ビジョンの策定に際し、過去の実績等を踏まえ上方修正するもの
4	戦略1	製造品出荷額等	H29： 9兆2,333億円	—	R5： 10兆275億円	—	新型コロナウイルス感染症の状況や影響を踏まえ、将来的に目標値の見直しを行う。  ※参考 とちぎ未来創造プラン等の記載 「現状値を上回る」
5	戦略4	観光消費額	H30： 6,297億円	—	R6： 7,168億円	—	
6	戦略4	観光客宿泊数	H30： 827万人	—	R6： 888万人	—	
7	戦略5	外国人宿泊数	H30： 22.3万人	—	R6： 52.4万人	—	
8	戦略12	鉄道・バス等の利用者数	H29： 23.6万人	—	R5： 25.2万人	—	

## 2 適用時期

令和3年度

(参考)

7月30日 第1回とちぎ創生15戦略評価会議  
 8月4日 県政経営委員会

※見直しの報告  
 ※見直しの報告