

地方創生関連交付金事業一覧

令和6(2024)年7月30日 栃木県総合政策課

1. 地方創生推進交付金

No.1	事業名	子育て世代のwell-being（心ゆたかな暮らし）を実現する 移住・定住促進事業				交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和4(2022)年度～令和8(2026)年度	事業費 (R5実績)	163,034千円				
戦略への位置づけ		戦略6 地域を支える若者の育成と定着促進 戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■若者に対するとちぎの魅力発信強化、県内企業とのマッチング支援 ■子育て世代等の移住定住を促進するための職場環境整備に関する支援 ■情報発信・相談対応・人材育成・就職支援等を一本化した取組の強化 						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
子育て世代における転入超過数（人）	目標	37	137	237	347	457	567	
	実績		140	▲ 359				
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数（件）	目標	4,278	6,400	7,050	7,700	8,350	9,000	
	実績		7,122	8,568				
新規就農者占める女性の割合（%）	目標	23.6	25.7	27.8	30.0	32.1	34.2	
	実績		25.4	26.6				
とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数（人）	目標	979	994	1,024	1,074	1,124	1,174	
	実績		1,158	1,054				

No.2	事業名	デジタルマーケティングを活用した「栃木ファン」 拡大・強化による販路拡大プロジェクト				交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R5実績)	173,822千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■デジタルマーケティングを活用した「栃木ファン」拡大に向けた体制整備 ■データ分析等に基づく商品開発及びブランド力向上・競争力強化 ■ポストコロナ時代に対応した海外販路開拓戦略 					
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
県産農産物の輸出額（億円）	目標	4.5	5.7	7.5	9.1		
	実績		5.6	5.5			
海外取引を行う県内企業数（社）	目標	284	307	339	381		
	実績		312	調査中			
栃木ファン会員数（人）	目標	0	10,000	15,000	20,000		
	実績		20,000	20,447			
ネット調査により「栃木県との関りがある」と回答した人の割合（%）	目標	54.42	58.42	62.42	68.42		
	実績		83.50	61.60			

No.3	事業名	経済と環境の好循環実現プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R5実績)	82,410千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■カーボンニュートラル実現に向けた推進体制整備・機運醸成 ■産業分野における技術開発支援及び新産業の創出・育成 ■農業分野における適応ビジネスの創出・育成 				
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
支援事業を通じた脱炭素化・気候変動対策に資する技術・商品・サービスの開発件数(件)	目標	0	10	25	55	
	実績		18	37		
脱炭素化や気候変動対策への機運醸成に関するセミナー等に参加した人数(人)	目標	0	100	250	550	
	実績		998	621		
脱炭素化の取組による農産物の生産を行う農業者数(人)	目標	0	10	30	67	
	実績		9	32		
温室効果ガスの削減率(%)	目標	7.1	10.0	13.0	16.2	
	実績		14.5	13.6		

No.4	事業名	レジリエンスマネジメントによる県内産業強化事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和4(2022)年度～令和8(2026)年度	事業費 (R5実績)	148,788千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■デジタル人材の確保育成に向けた体制整備 ■サービス産業のデジタル化による底上げや、ものづくり産業におけるDX推進による企業の自己変革力強化 					
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
サービス産業のうち情報通信業の売上高(億円)	目標	883	910	937	969	1,001	1,035
	実績		736	国未公表			
創業支援事業計画による創業者数(人)	目標	377	402	427	452	477	502
	実績		483	国未公表			
戦略3産業×未来3技術推進による自動車・航空宇宙・医療福祉機器の製造品出荷額(億円)	目標	16,756	17,056	17,456	19,747	22,335	25,260
	実績		13,693	13,802			
AI・IoT等を導入する事業所の割合(%)	目標	12.7	14.8	18.8	23.8	28.8	33.8
	実績		16.1	19.5			

No.5	事業名	とちぎ農業未来創生事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R5実績)	124,347千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■青年新規就農者の受入体制の整備、多様な人材確保に向けた情報発信強化 ■新規就農者の受け皿となるメガ産地や経営体の育成 				
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
青年新規就農者数(人)	目標	0	320	640	960	
	実績		291	563		
合併や連携する集落営農組織、農業に参入する企業及び自治体等が出資した広域農業法人等数(組織)	目標	0	3	11	20	
	実績		3	4		
販売農家1戸当たりの農業産出額(万円)	目標	810	859	908	958	
	実績		872	906		
販売額1億円以上の先進的園芸経営体数(経営体)	目標	25	27	29	31	
	実績		29	35		

No.6	事業名	Society5.0の実現に向けた栃木県DX推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	153,966千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ Society5.0を見据えた地域課題解決サイクルを推進し、AIや自動技術などの未来技術の導入を官民連携して進める ■ AIセンターによる未来技術等の導入・利活用支援と官民連携強化 ■ サービス産業のDX事例の横展開 ■ ものづくり企業のスマートファクトリー化の導入事例の横展開 					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
「デジタルハブ」により解決した地域課題プロジェクト数(プロジェクト)	目標	0	2	4	7	10	13
	実績		0	5.0	9.0		
AI又はIoTを導入する事業所の割合(%)	目標	2.9	5.0	8.0	12.0	17.0	23.0
	実績		12.7	16.1	19.5		
商業・サービス業事業者の経営革新計画承認件数(件)	目標	0	24	48	72	96	140
	実績		35.0	69	86		
スマートファクトリー化に取り組む企業数(社)	目標	0	8	16	24	32	40
	実績		13.0	22	31		

No.7	事業名	自転車先進県とちぎサイクルツーリズム推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R5実績)	9,979千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 自転車を核とした観光誘客及びリピーター創出のための通年誘客事業実施(初回) ■ 上記事業の実施状況等を踏まえた次期事業の準備 ■ 参加者拡大に向けたコースの磨き上げ、飲食店や観光施設等との連携強化 ■ 那須高原、塩原温泉地区におけるレンタサイクル(Eバイク)の活用を進めるための運用システムの開発と実証 ■ 日光国立公園内のアクティビティへのアクセス性向上を図るための情報一元化サイトの構築 					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度		
公営レンタサイクルの利用数(人)	目標	69,429	69,729	71,079	72,279		
	実績		71,167	74,401	71,176		
サイクリストウェルカム施設数(箇所)	目標	406	426	460	494		
	実績		519	532	585		
サイクルイベント「ぐるとち2021」参加者数(人)	目標	0	800	1,600	1,940		
	実績		258	722	591		
日光国立公園内のレンタルEバイクの貸出し台数(台)	目標	0	100	770	1,290		
	実績		0	111	433		

No.8	事業名	県産農産物等の活用による食の競争力向上事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R5実績)	112,872千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 専門家によるハンズオン支援による商品の魅力向上に向けた仕組みづくり ■ 大手企業や様々な業種の事業者が抱えるニーズ、シーズ等の把握及びマッチングの実施 ■ オンラインによる商談に向けた環境整備及び商談の実施 ■ 県産農産物のブランド力向上に向けたプレミアム商品の仕組みづくりの支援 ■ 複数産地が連携した食品企業とのサプライチェーン構築 				
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	
支援した商品の売上額(万円)	目標	0	1,000	5,000	9,500	
	実績		1,620	2,886	調査中	
専門家によるハンズオン支援数(社)	目標	0	10	30	50	
	実績		14	30	44	
食品関連企業の生産性向上支援数(社)	目標	0	5	15	30	
	実績		6	13	20	

No.9	事業名	スマート林業推進事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	68,603千円			
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 森林資源情報のデジタル化・可視化 ■ 自動化林業機械等を活用した労働生産性等の実証事業 ■ 生産管理のICT化 					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
林業産出額(億円)	目標	107.1	112.1	122.1	127.1	132.1	137.1
	実績		101.3	125.0	127.0		
木材生産性(主伐) (m ³ /人日) ※モデル地区	目標	10	15	20	25	30	30
	実績		13.0	17.0	20		
労働災害ゼロの施業地(地区) ※モデル地区	目標	0	3	6	9	12	15
	実績		6.0	13.0	22		
林業新規就業者数(人/5年)	目標	245	250	253	255	258	260
	実績		250	267	278		

No.10	事業名	A I いちご生産イノベーションモデル創出事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R5実績)	69,901千円			
戦略への位置づけ		戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		■ 「栃木i37号」生育・収量予測ツール開発のためのデータ収集及びAIによるデータ分析					
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
モデル地域におけるいちご新品種「栃木i37号」の10a当たりの収量(t)	目標	4.5	4.8	5.1	5.4	8.0	9.0
	実績		4.7	6.3	6.1	6.0	
本県のいちご栽培を志向する新規就業者数の増加(人)	目標	45	48	51	54	57	60
	実績		39	45	56	69	

No.11	事業名	とちぎの観光発展推進事業【広域：日光市】				交付金の種別	推進 (先駆)
	事業期間	令和元(2019)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R5実績)	214,685千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 県域DMOによる国体等を見据えた産学官連携による観光プロモーションの実施、及び一定の成果を挙げた地域の地域ブランド確立における他地域への波及 ■ 東京オリンピックや国体等を見据えた、連続したプロモーション及び受入態勢の強化 ■ 地域資源を活用した新商品・新サービスのさらなる開発及び課題解決等のブラッシュアップ ■ 観光事業者と連携した県産農産物PRイベントの実施や東京オリンピック等の開催に合わせた情報発信を通じた農村地域への更なる誘客促進 					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
観光消費額(億円)	目標	6,283	6,403	6,650	6,792	6,974	7,174
	実績		7,054	5,182	5,351	6,617	7,226
WEB等のインターネット情報を見て本県への観光を決めた旅行者数(千人)	目標	22,728	25,001	27,551	30,356	34,006	37,656
	実績		22,609	27,097	25,078	28,243	24,576
欧米圏からの外国人宿泊者数(人)	目標	51,290	57,445	64,475	72,350	82,350	92,450
	実績		65,415	9,518	4,246	11,588	73,231
外国人入込客数(千人)	目標	411.20	460.54	515.80	577.70	658.17	748.17
	実績		399.41	国未公表	国未公表	国未公表	国未公表

No.12	事業名	とちぎわくわく移住・就職・起業促進プロジェクト とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業				交付金の種別	推進 (移住・起業・就業)	
	事業期間	令和元(2019)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R5実績)	281,114千円				
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■ 移住者に対する支援金の支給やマッチングサイトを用いた求人情報の提供 ■ 起業支援金の支給や事業立ち上げ等に対する伴走支援 ■ 女性・高齢者等の掘り起こし及び新規就業支援の実施 						
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	目標	0	115	350	585	820	1,055	1,290
	実績		2	6	71	219	445	
本移住支援事業に基づく移住起業家数(人)	目標	0	5	10	15	20	25	30
	実績		0	4	13	17	20	
本移住支援事業に基づく起業家数(人)	目標	0	30	60	90	120	150	180
	実績		27	58	87	110	127	
マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)	目標	0	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	12,000
	実績		521	575	737	822	938	
本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数(世帯)	目標	0	0			60	120	180
	実績		(R3年度～)			17	78	
とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業により新規就業が実現した者の数(人)	目標	0	60	210	390	600	830	1,060
	実績		71	213	388	613	858	

No.13	事業名	新とちぎプロフェッショナル人材活用促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	34,506千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■政策間連携及び経済団体とのネットワーク強化 ■地域金融機関（信金・信組）への自走化支援 ■プロフェッショナル人材活用成功事例集の作成と横展開の推進 				
指標		基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数（件）	目標	30	70	115	165	
	実績		77			
プロフェッショナル人材戦略拠点における副業・兼業人材のマッチング成約件数（件）	目標	1	11	23	37	
	実績		8			
プロフェッショナル人材戦略拠点におけるデジタル人材のマッチング成約件数（件）	目標	0	8	18	30	
	実績		8			
有料職業紹介業者（金融機関を除く）との人材事業の活用にかかる覚書を締結した信金・信組、政府系金融機関の行数（行）	目標	2	3	4	6	
	実績		2			

No.14	事業名	新無人自動運転移動サービス導入促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	85,998千円		
戦略への位置づけ		戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■無人自動運転移動サービスの普及に向けたセミナーの開催のアドバイザー派遣 ■自動運転バスの実証実験 ■無人自動運転移動サービスの導入に必要な支援 				
指標		基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
鉄道・バス等の利用者数（人）	目標	157,000	172,000	187,000	202,000	
	実績		187,000			
自動運転バス運行開始路線数（本）	目標	0	0	0	2	
	実績		0			
既存バス路線での有償による実証実験の総走行人・km（人・km）	目標	0	4,500	7,500	9,000	
	実績		9,883			

No.15	事業名	デジタル社会における女性・若者に魅力ある新たな雇用・産業の創出事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	63,995千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■女性に魅力ある新たな雇用・産業の創出等に向けた事業戦略の策定 ■女性デジタル人材の育成や人材育成機関が実施する特別授業への助成 ■スタートアップ企業支援拠点の検討や専門家のプッシュ型派遣による支援 				
指標		基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
県内人材育成機関（事業対象機関）における県内就職率（%）	目標	74.0	75.0	76.1	77.3	
	実績		調査中			
デジタルスキルを学習し副業・兼業、フリーランス、就業等により新たな業務を行った女性の数（人）	目標	0	30	120	270	
	実績		調査中			
スタートアップ支援事業による支援起業家数（人）	目標	0	10	32	65	
	実績		10			

No.16	事業名	デジタル技術を活用した農業の流通改革・新価値創出力強化推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	35,000千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■生産管理や物流合理化に向けたデジタル技術の活用方策の検討、支援 ■高付加価値米による需要増加の推進、米粉用米の需要拡大と栽培技術確立の取組支援 ■高品質な農産物生産技術の開発 				
指標		基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
先端技術導入経営体数(経営体)	目標	0	180	378	576	
	実績		160			
環境変化や時代のニーズに対応し、新たに開発した品種・技術数(個)	目標	0	11	25	32	
	実績		4			
販売農家1戸当たりの農業産出額(万円)	目標	896.5	931.0	969.0	1,007.0	
	実績		906.0			
生産から流通までの一貫したデータ活用に取り組む団体数(団体)	目標	0	2	4	6	
	実績		1			

No.17	事業名	とちぎスポーツの活用による地域活性化推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R5実績)	61,512千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略8 とちぎへのひとの流れの創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> ■地域スポーツコミッションの設立 ■大規模大会やスポーツイベント等の開催に対する助成 ■テーマ別ツーリズムの推進 				
指標		基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
新たなテーマ別ツーリズムの推進に向けた体験会等のモデル事業の参加者数(人)	目標	0	50	150	300	
	実績		0			
大規模大会や国際大会の誘致(回)	目標	0	1	2	3	
	実績		10			

2. 地方創生拠点整備交付金

No.1	事業名	機能性材料等分析評価支援拠点強化事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元(2019)年度			事業費 (実績)	127,493千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 事業者自らが分析評価用試料の前処理から各種分析測定までを一貫して行える施設を整備することによる中小企業の技術力・生産性の向上と、国内外での競争力強化、収益向上						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
整備した施設や機器の利用による製品化・実用化件数(件)	目標		0	0	3	7	12	17
	実績			0	8	17	29	43
材料分析評価関係の使用料・手数料歳入額(千円)	目標		4,648	4,648	4,868	5,095	5,340	5,601
	実績			5,141	5,008	3,578	3,292	2,538
材料分析評価関係の依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標		1,548	1,548	1,625	1,705	1,790	1,880
	実績			1,904	2,219	1,736	1,475	1,050

No.2	事業名	次世代型園芸人材育成事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元(2019)年度			事業費 (実績)	230,087千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業大学校】 先端技術を用いた園芸の育苗施設、機械化一貫体系で露地野菜生産を実践的に学ぶことができる教育環境の整備による、とちぎの園芸生産を担う意欲ある農業者の育成						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
青年新規就農者数(野菜)(人)	目標		117	117	117	123	129	135
	実績			94	81	92	120	96
農業大学校の農産物収入(千円)	目標		13,173	13,173	15,427	15,618	15,809	16,000
	実績			9,245	9,731	10,774	13,116	12,708

No.3	事業名	高精度計測支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度			事業費 (実績)	142,677千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 県内中小企業の微細精密部品等の測定の効率化や、3Dプリンタ等による開発プロセスの変革の支援による戦略産業を牽引する企業への成長促進						
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
整備施設に関連する機器の利用効果金額(千円)	目標		14,126	14,126	16,536	19,130	21,955	25,052
	実績			16,085	22,866	30,448	61,285	
整備施設に関連する機器の使用料・手数料歳入額(千円)	目標		3,139	3,139	3,307	3,478	3,659	3,854
	実績			1,817	2,583	2,395	2,377	
整備施設に関連する機器の依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標		1,796	1,796	1,884	1,977	2,075	2,177
	実績			748	1,394	1,250	1,285	

No.4	事業名	スマート酪農技術開発拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和2(2020)年度		事業費 (実績)	332,032千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業大学校】 AI、IoT等の未来技術を導入したスマート酪農技術の開発促進や実用展開の加速化、及びビッグデータの活用による酪農経営の効率化や飼育環境改善の推進						
指標			基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
搾乳ロボット導入戸数 (戸)	目標	21		21	22	24	26	29
	実績			22	22	23	23	
酪農産出額(億円)	目標	356		356	361	367	375	384
	実績			369	394	402	418	
経産牛1頭当たりの乳量 (kg/頭/年)	目標	8,807		8,807	9,007	9,217	9,437	9,687
	実績			8,811	8,834	8,897	8,614	

No.5	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【イタリア大使館別荘記念公園地区】			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度		事業費 (実績)	7,428千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：イタリア大使館別荘記念公園】 国際避暑地歴史館をユニークベニューで活用できるように、厨房設備を設置するとともに、夜間の活用も可能とするため、建物周辺に照明設備を設置						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(円)	目標	22,921		22,921	23,600	24,400	25,200	27,500
	実績			国が調査実施せず	25,593	26,000		
日光国立公園周辺での宿泊 率(%)	目標	33		33	35	37	40	43
	実績			36	39	40		
中禅寺湖畔国際避暑地記念施設 のユニークベニューでの利用件 数(件)	目標	0		0	8	10	13	16
	実績			2	2	6		

No.6	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【中禅寺湖畔ボートハウス地区】			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度		事業費 (実績)	3,770千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：中禅寺湖畔ボートハウス】 ・水上アクティビティの拠点として更衣室を設置 ・施設内でケータリング等による飲食の提供を可能とするため厨房設備を設置						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(体験 費)(円)	目標	676		676	876	1,176	1,476	1,800
	実績			国が調査実施せず	1,521	1,032		
日光国立公園内での水上ア クティビティ参加率(%)	目標	1.4		1.4	3.4	5.4	7.4	10.4
	実績			国が調査実施せず	国が調査実施せず	国が調査実施せず		
アクティビティ・飲食を セットにした貸切プランの 実施件数(件)	目標	0		0	8	10	13	16
	実績			2	0	1		

No.7	事業名	ものづくり企業の試作開発・生産工程変革支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度		事業費 (実績)	30,135千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・切削研削加工室、精密加工室、非破壊試験室を改修して、恒温、防塵、排ガス処理機能を強化した環境を整備 ・AI・IoT等を活用した製造プロセスの変革や高付加価値な製品の迅速な試作開発を支援する装置を整備						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
施設や関連機器の利用効果 金額(千円)	目標	29,400	29,400	30,800	32,500	34,500	36,800	
	実績		30,236	42,715	62,310			
施設や関連機器を活用した研修 会等による人材育成数(人)	目標	152	152	167	187	212	242	
	実績		94	177	254			
施設や関連機器を活用し、企業 等からの申請に基づき実施する 共同・受託研究数(件)	目標	2	2	3	4	5	6	
	実績		2	4	7			

No.8	事業名	日光国立公園満喫プロジェクト拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度		事業費 (実績)	252,230千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：日光自然博物館】 ・日光自然博物館を自然、歴史、文化、アクティビティ体験等を一元化した地域の核となる総合体験拠点として再整備し、交流人口の増加、更には観光客等の地域での消費活動を促し、地域の継続的な発展により地方創生の実現を目指す（自然系・人文系展示室の改修）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
日光自然博物館の入館者数 (万人)	目標	4.53	5.08	6.28	7.48	8.68	9.88	
	実績		6.91	8.77				
日光国立公園における1人 当たりの観光消費額(円)	目標	22,921	23,600	24,400	25,200	26,000	26,800	
	実績		25,593	26,000				
日光国立公園の観光客入込 数(万人)	目標	787.15	862.15	1,032.15	1,202.15	1,372.15	1,542.15	
	実績		1,082.47	1,154.72				

No.9	事業名	林業・木材産業成長産業推進拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度～令和5(2023)年度		事業費 (実績)	174,420千円			
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化						
事業内容		【対象施設：林業・木材産業成長産業推進拠点】 ・林業から木材産業まで幅広い知識・技術を有する多様な林業人材の確保・育成と、ICTなど未来技術を活用した最適な生産システムを確立する試験研究を両輪で進めるため、その拠点を一体的に整備（研修・研究棟、屋内実習棟の整備）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
人材育成機関から県内林業 経営体への就業者数(人)	目標	0	0	0	15	30	45	
	実績		0	0				
未来技術を活用した林業 経営体数(社)	目標	0	0	0	3	6	9	
	実績		0	0				
林業産出額(億円)	目標	0	0	0	5	10	15	
	実績		0	0				

No.10	事業名	スマートマルチマテリアル化支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度		事業費 (実績)	83,839千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・デジタル技術を活用しながらマルチマテリアル化技術による軽量・高強度部品等の開発を行うための拠点を整備し、県内企業の競争力強化と地方のデジタル実装を推進（材料表面処理・分析室等の新設）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
本事業で整備した施設や関連機器に関する依頼試験・機器開放・技術相談件数（件）	目標		276	276	358	460	577	709
	実績			306	535			
本事業で整備した施設や関連機器の利用により増加した価値効果金額（千円）	目標		2,096	2,096	2,893	3,955	5,230	6,828
	実績			5,290	53,240			
本事業で整備した施設や関連機器を活用した研修会等による人材育成数（人）	目標		30	30	48	69	93	122
	実績			78	275			

No.11	事業名	未利用食品等の素材化支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和5(2023)年度～令和6(2024)年度		事業費 (実績)	69,108千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・未利用食品等の素材化を行うために必要な乾燥・加熱殺菌・粉碎処理・品質評価及び試作品等保存を行える施設機器等を整備						
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度
本事業で整備した施設や関連機器を活用した依頼試験・機器開放・技術相談件数（件）	目標		281	281	402	542	692	850
	実績			115				
本事業で整備した施設や関連機器の価値効果金額（千円）	目標		1,808	1,808	2,986	4,424	6,106	8,000
	実績			3,607				
本事業で整備した施設や関連機器を活用した研修会等による人材育成数（人）	目標		37	37	61	88	120	156
	実績			49				
本事業で整備した施設や関連機器を活用した共同研究・受託研究件数（件）	目標		1	1	2	3	4	5
	実績			2				