

地方創生関連交付金事業一覧

令和8(2026)年7月21日 栃木県総合政策課

1. 新しい地方経済・生活環境創生交付金 ※旧制度：地方創生推進交付金

No.1	事業名	デジタル社会における女性・若者に魅力ある 新たな雇用・産業の創出事業				事業分野	地方への人の 流れ分野
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度		事業費 (R7実績)	97,645千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり					
事業内容		■女性に魅力ある新たな雇用・産業の創出等に向けた事業戦略の策定 ■女性デジタル人材の育成や人材育成機関が実施する特別授業への助成 ■スタートアップ企業支援拠点の検討や専門家のプッシュ型派遣による支援					
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
県内人材育成機関（事業対象機関）における県内就職率（％）	目標	74.0	75.0	76.1	77.3		
	実績		64.4	62.8	調査中		
デジタルスキルを学習し副業・兼業、フリーランス、就業等により新たな業務を行った女性の数（人）	目標	0	30	120	270		
	実績		28	43.0	66		
スタートアップ支援事業による支援起業家数（人）	目標	0	10	32	65		
	実績		10	42	73		

No.2	事業名	デジタル技術を活用した農業の流通改革・新価値創出力強化推進事業				事業分野	農林水産分野	
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度		事業費 (R7実績)	58,304千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり						
事業内容		■生産管理や物流合理化に向けたデジタル技術の活用方策の検討、支援 ■高付加価値米による需要増加の推進、米粉用米の需要拡大と栽培技術確立の取組支援 ■高品質な農産物生産技術の開発						
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度		
先端技術導入経営体数（経営体）	目標	0		180	378	576		
	実績			160	428	505		
環境変化や時代のニーズに対応し、新たに開発した品種・技術数（個）	目標	0		11	25	32		
	実績			4	13	23		
販売農家1戸当たりの農業産出額（万円）	目標	896.5		931.0	969.0	1,007.0		
	実績			906.0	1,038.2	1,249.0		
生産から流通までの一貫したデータ活用に取り組む団体数（団体）	目標	0		2	4	6		
	実績			1	1	2		

No.3	事業名	新無人自動運転移動サービス導入促進事業				事業分野	地方への人の 流れ分野
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度		事業費 (R7実績)	13,059千円		
戦略への位置づけ		戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		■無人自動運転移動サービスの普及に向けたセミナーの開催のアドバイザー派遣 ■自動運転バスの実証実験 ■無人自動運転移動サービスの導入に必要な支援					
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
鉄道・バス等の利用者数 (人)	目標	157,000	172,000	187,000	202,000		
	実績		187,000	211,000	222,000		
自動運転バス運行開始路線 数(本)	目標	0	0	0	2		
	実績		0	0	0		
既存バス路線での有償による 実証実験の総走行人・km (人・km)	目標	0	4,500	7,500	9,000		
	実績		9,883	11,778	20,743		

No.4	事業名	とちぎスポーツの活用による地域活性化推進事業				事業分野	まちづくり分野
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度			事業費 (R7実績)	52,538千円	
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略8 とちぎへのひとの流れの創出					
事業内容		■地域スポーツコミッションの設立 ■大規模大会やスポーツイベント等の開催に対する助成 ■テーマ別ツーリズムの推進					
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
新たなテーマ別ツーリズムの推進に向けた体験会等のモデル事業の参加者数（人）	目標	0	50	150	300		
	実績		0	20	35		
大規模大会や国際大会の誘致（回）	目標	0	1	2	3		
	実績		10	29	49		

No.5	事業名	新とちぎプロフェッショナル人材活用促進事業				事業分野	プロフェッショナル人材分野
	事業期間	令和5(2023)年度～令和7(2025)年度			事業費 (R7実績)	45,650千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		■政策間連携及び経済団体とのネットワーク強化 ■地域金融機関（信金・信組）への自走化支援 ■プロフェッショナル人材活用成功事例集の作成と横展開の推進					
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	
プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数（件）	目標	30	70	115	168		
	実績		77	134	188		
プロフェッショナル人材戦略拠点における副業・兼業人材のマッチング成約件数（件）	目標	1	11	23	43		
	実績		8	31	53		
プロフェッショナル人材戦略拠点におけるデジタル人材のマッチング成約件数（件）	目標	0	8	18	30		
	実績		8	18	31		
有料職業紹介業者（金融機関を除く）との人材事業の活用にかかる覚書を締結した信金・信組、政府系金融機関の行数（行）	目標	2	3	4	6		
	実績		2	4	4		
副業・兼業人材の新規利用企業へのマッチング件数（件）	目標	0 (R6～)			14		
	実績				17		

No.6	事業名	子育て世代のwell-being（心ゆたかな暮らし）を実現する移住・定住促進事業				事業分野	まちづくり分野	
	事業期間	令和4(2022)年度～令和8(2026)年度			事業費 (R7実績)	118,324千円		
戦略への位置づけ		戦略6 地域を支える若者の育成と定着促進 戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり						
事業内容		■若者に対するとちぎの魅力発信強化、県内企業とのマッチング支援 ■子育て世代等の移住定住を促進するための職場環境整備に関する支援 ■情報発信・相談対応・人材育成・就職支援等を一本化した取組の強化						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
子育て世代における転入超過数（人）	目標	37	137	237	347	467	587	
	実績		140	▲ 359	▲ 777	▲ 647		
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数（件）	目標	4,278	6,400	7,050	7,700	8,500	9,300	
	実績		7,122	8,568	9,633	10,127		
新規就農者占める女性の割合（％）	目標	23.6	25.7	27.8	30.0	32.1	34.2	
	実績		25.4	26.6	25.3	27.2		
とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数（人）	目標	979	994	1,024	1,074	1,134	1,194	
	実績		1,158	1,054	1,166	1,043		

No.7	事業名	レジリエンスマネジメントによる県内産業強化事業				事業分野	ローカルイノベーション分野	
	事業期間	令和4(2022)年度～令和8(2026)年度		事業費 (R7実績)	115,271千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		■デジタル人材の確保育成に向けた体制整備 ■サービス産業のデジタル化による底上げや、ものづくり産業におけるDX推進による企業の自己変革力強化						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
サービス産業のうち情報通信業の売上高（億円）	目標	883		910	937	969	1,001	1,035
	実績			736	654	841	867	
創業支援事業計画による創業者数（人）	目標	377		402	427	452	477	502
	実績			483	453	404	10月公表予定	
戦略3産業×未来3技術推進による自動車・航空宇宙・医療福祉機器の製造品出荷額（億円）	目標	16,756		17,056	17,456	19,747	22,335	25,260
	実績			13,693	13,802	15,719	19,716	
AI・IoT等を導入する事業所の割合（％）	目標	12.7		14.8	18.8	23.8	28.8	33.8
	実績			16.1	19.5	22.1	27.6	

No.8	事業名	Society5.0の実現に向けた栃木県DX推進事業				事業分野	ローカルイノベーション分野	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度			事業費 (R7実績)	147,799千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり						
事業内容		■ Society5.0を見据えた地域課題解決サイクルを推進し、AIや自動技術などの未来技術の導入を官民連携して進める ■ AIセンターによる未来技術等の導入・利活用支援と官民連携強化 ■ サービス産業のDX事例の横展開 ■ ものづくり企業のスマートファクトリー化の導入事例の横展開						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
「デジタルハブ」により解決した地域課題プロジェクト数（プロジェクト）	目標	0		2	4	7	10	14
	実績			0	5.0	8.0	10	13
AI又はIoTを導入する事業所の割合（％）	目標	2.9		5.0	8.0	12.0	17.0	23.0
	実績			12.7	16.1	19.5	22.1	27.6
商業・サービス業事業者の経営革新計画承認件数（件）	目標	0		24	48	72	96	140
	実績			35.0	69	86	95	104
スマートファクトリー化に取り組む企業数（社）	目標	0		8	16	24	32	40
	実績			13.0	22	28	37	43

No.9	事業名	スマート林業推進事業				事業分野	農林水産分野	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度			事業費 (R7実績)	41,084千円		
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり						
事業内容		■森林資源情報のデジタル化・可視化 ■自動化林業機械等を活用した労働生産性等の実証事業 ■生産管理のICT化						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
林業産出額（億円）	目標	107.1		112.1	122.1	127.1	132.1	137.1
	実績			101.3	125.0	127.0	113.8	109.2
木材生産性（主伐）（m³/人日）※モデル地区	目標	10		15	20	25	30	30
	実績			13.0	17.0	20	15	29
労働災害ゼロの施業地（地区）※モデル地区	目標	0		3	6	9	12	15
	実績			6.0	13.0	22	31	41
林業新規就業者数（人/5年）	目標	245		250	253	255	258	260
	実績			250	267	278	281	249

No.10	事業名	平日にもう1泊事業				事業分野	観光分野	
	事業期間	令和6(2024)年度～令和8(2026)年度			事業費 (R7実績)	119,028千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		■地域限定クーポンの付与等による旅行需要平準化の促進 ■デジタルを活用したプロモーション ■観光関連事業者のWEBマップ掲載情報の充実化 ■スマートワーケーション定着促進 ■SPORTS MICEエクスカーション助成						
指標			基準値 (R4年度)	R6年度	R7年度	R8年度		
地域における観光消費額 (億円)	目標	6,617		6,773	6,941	7,109		
	実績			9,656	8,807			
観光客宿泊数（万人）	目標	724		780	823	865		
	実績			830	873			
観光客入込数（万人）	目標	7,260		8,023	8,816	9,615		
	実績			8,997	9,076			
観光客宿泊数のうち1泊の割合（％）	目標	78.2		78.1	78.0	77.9		
	実績			77.8	71.8			

No.11	事業名	新ビジネス創出による農業・農村収益力向上事業				事業分野	農林水産分野
	事業期間	令和6(2024)年度～令和8(2026)年度			事業費 (R7実績)	165,594千円	
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立 戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生					
事業内容		■農村や輸出農産物等の情報発信、いちご等特産品を活用したプロモーション ■インバウンド需要に対応した農村地域の稼ぐ力強化、農村観光資源の強化 ■農産物輸出体制強化、農産物産地づくり、農産物加工商品開発					
指標			基準値 (R2年度)	R6年度	R7年度	R8年度	
販売農家1戸当たりの農業 産出額（万円）	目標	931		966	1,008	1,050	
	実績			1,038	1,249		
農村地域に宿泊する訪日外 国人観光消費額（千万円）	目標	4		5	8	12	
	実績			4.3	集計中		
とちぎの農村ならではのグ ローバルビジネス創出数 （件）	目標	0		1	3	5	
	実績			1	3		
輸出に取り組む生産者数 （者）	目標	0		4	9	14	
	実績			4	7		

No.12	事業名	第2期とちぎわくわく移住・就職・起業促進プロジェクト 第2期とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業				事業分野	移住・起業・ 就業分野
	事業期間	令和6(2024)年度～令和9(2027)年度			事業費 (R7実績)	352,464千円	
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他					
事業内容		■就職・起業を伴う移住者に対する移住支援金 ■県内企業での就職活動に参加する学生に対する地方就職学生支援の支給 ■東京圏の求職者に県内の求人情報等を発信するマッチングサイトの運営 ■起業者に対する伴走型支援や起業支援金の交付 ■職に就いていない女性・高齢者等の掘り起こしや就業促進					
指標			基準値 (R5年度)	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度
本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	目標	604		1,823	1,823	1,823	1,823
	実績			1,739	R8.8予定		
本起業支援事業に基づく起業家数(人)	目標	30		30	30	30	30
	実績			20	17		
マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)	目標	130		150	150	150	150
	実績			116	112		
本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数(世帯)	目標	77		89	89	89	89
	実績			108	73		
とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業により新規就業が実現した者の数(人)	目標	0 (R7年度～)		270	565	885	
	実績			278			
デジタル技術の習得や仕事への活用促進の支援に関する取組により、デジタル技術を仕事に活用している者の数(人)	目標	0 (R7年度～)		50	110	180	
	実績			88			

No.13	事業名	とちぎ次世代スマート農業推進事業				事業分野	農林水産分野
	事業期間	令和7(2025)年度～令和9(2027)年度			事業費 (R7実績)	111,950千円	
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		■農業者に対してスマート農業技術の研修等を行う拠点の整備 ■スマート農業技術の試験研究 ■スマート農業団地の創出 ■スマート農業を活用できる担い手の育成					
指標			基準値 (R6年度)	R7年度	R8年度	R9年度	
地域における農林水産出荷額（万円）	目標	906		937	968	1,000	
	実績			1,038			
先端技術導入経営体数（経営体）	目標	1,411		1,604	1,800	2,000	
	実績			1,756			
加温設備のある園芸用施設のうち高度環境制御装置のある面積割合（％）	目標	9.9		12.9	15.9	19.9	
	実績			9.9			
新規就農者のうち新規参入者数（人）	目標	0		44	88	132	
	実績			59			

No.14	事業名	栃木の山の恵みを生かした高付加価値インバウンド誘客事業				事業分野	観光分野
	事業期間	令和7(2025)年度～令和9(2027)年度			事業費 (R7実績)	127,456千円	
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生					
事業内容		■ 高付加価値旅行に精通した専門家による観光事業者への伴走支援 ■ 温泉・ゴルフなどの体験型テーマツーリズムの推進 ■ 海外誘客拠点によるプロモーションやターゲット国に対するデジタル広告配信					
指標			基準値 (R6年度)	R7年度	R8年度	R9年度	
日光国立公園における外国人観光客による消費額（億円）	目標	782.03	937.63	1,074.94	1,220.86		
	実績		480.49				
高付加価値旅行商品造成支援事業における特別な体験コンテンツ造成数（件）	目標	0	27	54	81		
	実績		9.0				
ナイトタイムコンテンツ創出事業における特別な体験コンテンツ造成数（件）	目標	0	6	12	18		
	実績		3				
海外向け県公式観光サイト「Visit Tochigi」内特集ページのPV数（万PV）	目標	60.00	66.60	73.93	82.06		
	実績		74				

No.15	事業名	とちぎの経済の好循環に向けた持続的な質上げ等実現事業			事業分野	ローカルイノベーション分野	
	事業期間	令和7(2025)年度～令和9(2027)年度		事業費 (R7実績)	137,853千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		■業務効率化を図るデジタルツール導入促進のための伴走支援 ■中堅企業等によるイノベーション創出支援 ■大学生等に対する半導体の技術研修や外国人材の活用に向けたサポート体制の構築					
指標			基準値 (R6年度)	R7年度	R8年度	R9年度	
製造業の付加価値額（百万円）	目標	2,554,678	2,592,998	2,631,893	2,671,371		
	実績		2,616,276				
地域における新規雇用者数（人）	目標	0	2,400	4,800	7,200		
	実績		23,678				
成長分野に係る新たな技術開発等の支援件数（件）※累計	目標	0	26	52	78		
	実績		24				

No.16	事業名	とちぎの食を核としたブランディングによる誘客促進事業				事業分野	観光分野
	事業期間	令和7(2025)年度～令和9(2027)年度			事業費 (R7実績)	191,187千円	
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生 戦略14 人が集う、魅力あふれる地域づくり					
事業内容		■とちぎブランド確立に向けたキャッチフレーズの構築や県産農産物の統一ロゴの作成、サイトリニューアル ■YouTuberや県民等によるイベントの情報発信 ■観光資源を支える農業新規参入者や移住者の呼び込み、定着の支援					
指標			基準値 (R6年度)	R7年度	R8年度	R9年度	
地域における観光消費額 (億円)	目標	4,257	4,315	4,374	4,433		
	実績		4,201				
本県インターネット調査で「栃木県産農産物を選んで買う」と回答した消費者の割合（％）	目標	17.57	17.57	19.57	20.57		
	実績		14.58				
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数（件）	目標	8,568	9,368	10,168	10,968		
	実績		10,127				
本県インターネット調査で「栃木県を訪ねたことがある（過去3年以内）」と回答した人の割合（％）	目標	11.6	13.6	15.6	17.6		
	実績		9.5				

2. デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）※旧制度：地方創生拠点整備交付金

No.1	事業名	未利用食品等の素材化支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和5(2023)年度～令和6(2024)年度		事業費 (実績)	177,168千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・未利用食品等の素材化を行うために必要な乾燥・加熱殺菌・粉碎処理・品質評価及び試作品等保存 を行える施設機器等を整備						
指標			基準値 (R4年度)	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度
本事業で整備した施設や関連機器を活用した依頼試験・機器開放・技術相談件数（件）	目標	281		281	402	542	692	850
	実績			115	487	617		
本事業で整備した施設や関連機器の価値効果金額（千円）	目標	1,808		1,808	2,986	4,424	6,106	8,000
	実績			3,607	4,512	6,327		
本事業で整備した施設や関連機器を活用した研修会等による人材育成数（人）	目標	37		37	61	88	120	156
	実績			49	282	254		
本事業で整備した施設や関連機器を活用した共同研究・受託研究件数（件）	目標	1		1	2	3	4	5
	実績			2	5	5		

3. 地方創生拠点整備交付金

No.1	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【イタリア大使館別荘記念公園地区】				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度			事業費 (実績)	7,428千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：イタリア大使館別荘記念公園】 国際避暑地歴史館をユニークベニューで活用できるよう、厨房設備を設置するとともに、夜間の活用も可能とするため、建物周辺に照明設備を設置						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(円)	目標	22,921		22,921	23,600	24,400	25,200	27,500
	実績		国が調査実施せず	25,593	26,000	42,174	41,330	
日光国立公園周辺での宿泊 率(%)	目標	33		33	35	37	40	43
	実績			36	39	40	42	42
中禅寺湖畔国際避暑地記念施設 のユニークベニューでの利用件 数(件)	目標	0		0	8	10	13	16
	実績			2	2	6	2	2

No.2	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【中禅寺湖畔ポートハウス地区】				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度		事業費 (実績)	3,770千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：中禅寺湖畔ポートハウス】 ・水上アクティビティの拠点として更衣室を設置 ・施設内でケータリング等による飲食の提供を可能とするため厨房設備を設置						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額（体験 費）(円)	目標	676		676	876	1,176	1,476	1,800
	実績		国が調査実施せず	1,521	1,032	3,063	5,786	
日光国立公園内での水上ア クティビティ参加率(%)	目標	1.4		1.4	3.4	5.4	7.4	10.4
	実績		国が調査実施せず	国が調査実施せず	国が調査実施せず	国が調査実施せず	国が調査実施せず	
アクティビティ・飲食を セットにした貸切プランの 実施件数(件)	目標	0		0	8	10	13	16
	実績		2	0	1	1	1	

No.3	事業名	ものづくり企業の試作開発・生産工程変革支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度			事業費 (実績)	30,135千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・切削研削加工室、精密加工室、非破壊試験室を改修して、恒温、防塵、排ガス処理機能を強化した環境を整備 ・AI・IoT等を活用した製造プロセスの変革や高付加価値な製品の迅速な試作開発を支援する装置を整備						
指標			基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
施設や関連機器の利用効果 金額(千円)	目標	29,400		29,400	30,800	32,500	34,500	36,800
	実績			30,236	42,715	62,310	39,123	44,718
施設や関連機器を活用した研修 会等による人材育成数(人)	目標	152		152	167	187	212	242
	実績			94	177	254	208	246
施設や関連機器を活用し、企業 等からの申請に基づき実施する 共同・受託研究数(件)	目標	2		2	3	4	5	6
	実績			2	4	7	6	9

No.4	事業名	日光国立公園満喫プロジェクト拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	令和4(2022)年度			事業費 (実績)	252,230千円	
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		【対象施設：日光自然博物館】 ・日光自然博物館を自然、歴史、文化、アクティビティ体験等を一元化した地域の核となる総合体験拠点として再整備し、交流人口の増加、更には観光客等の地域での消費活動を促し、地域の継続的な発展により地方創生の実現を目指す（自然系・人文系展示室の改修）					
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
日光自然博物館の入館者数 (万人)	目標	4.53	5.08	6.28	7.48	8.68	9.88
	実績		6.91	8.77	8.54	9.47	
日光国立公園における1人 当たりの観光消費額（円）	目標	22,921	23,600	24,400	25,200	26,000	26,800
	実績		25,593	26,000	42,174	41,330	
日光国立公園の観光客入込 数（万人）	目標	787.15	862.15	1,032.15	1,202.15	1,372.15	1,542.15
	実績		1,082.47	1,154.72	1,206.94	1,267.95	

No.5	事業名	林業・木材産業成長産業推進拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和4(2022)年度～令和5(2023)年度			事業費 (実績)	174,420千円		
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化						
事業内容		【対象施設：林業・木材産業成長産業推進拠点】 ・林業から木材産業まで幅広い知識・技術を有する多様な林業人材の確保・育成と、ICTなど未来技術を活用した最適な生産システムを確立する試験研究を両輪で進めるため、その拠点を一体的に整備（研修・研究棟、屋内実習棟の整備）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
人材育成機関から県内林業経営体への就業者数（人）		目標	0	0	0	15	30	45
		実績		0	0	20	37	
未来技術を活用した林業経営体数（社）		目標	0	0	0	3	6	9
		実績		0	0	5	10	
林業産出額（億円）		目標	0	0	0	5	10	15
		実績		0	0	13	8	

No.6	事業名	スマートマルチマテリアル化支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和4(2022)年度			事業費 (実績)	83,839千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・デジタル技術を活用しながらマルチマテリアル化技術による軽量・高強度部品等の開発を行うための拠点を整備し、県内企業の競争力強化と地方のデジタル実装を推進（材料表面処理・分析室等の新設）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
本事業で整備した施設や関連機器に関する依頼試験・機器開放・技術相談件数（件）	目標	276	276	358	460	577	709	
	実績		306	535	673	483		
本事業で整備した施設や関連機器の利用により増加した価値効果金額（千円）	目標	2,096	2,096	2,893	3,955	5,230	6,828	
	実績		5,290	53,240	60,616	13,424		
本事業で整備した施設や関連機器を活用した研修会等による人材育成数（人）	目標	30	30	48	69	93	122	
	実績		78	275	231	115		