

## 地方創生関連交付金事業一覧

令和2年7月31日 栃木県総合政策課

## 1. 地方創生推進交付金

No. 1	事業名	誰もが輝くとちぎ移住・定住促進プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R1実績)	116,412千円	
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 移住希望者の検討段階に応じた切れ目ない情報発信・PR</li> <li>■ 東京圏等での栃木県PRプロモーション等の実施</li> <li>■ 人手不足に直面する企業等とのマッチングや多様な人材が働きやすい就労環境づくり</li> </ul>				
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
とちぎ暮らし・しごと支援センターを通じた栃木県への移住者数(人)		目標	30	35	50	65
		実績		37		
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数(件)		目標	2,956	3,100	5,100	5,750
		実績		5,068		
とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数(人)		目標	1,001	1,041	1,101	1,200
		実績		1,033		
障害者雇用率(%)		目標	1.98	2.08	2.18	2.30
		実績		2.07		

No. 2	事業名	一人ひとりの健康づくり推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R1実績)	10,647千円	
戦略への位置づけ		戦略13 健康長寿とちぎづくりの推進				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 健康づくり(歩行)にインセンティブを設ける「とちまる健康ポイント事業」等の実施</li> <li>■ ヘルスケア関連分野への新規参入、事業拡大等の促進</li> </ul>				
指標			基準値 (H30年度)	R1	R2	R3
健康ポイント事業参加者の1日当たり平均歩数の増加数(歩)		目標	0	500	1,000	1,500
		実績		-6		
健康ポイント事業参加者数(人)		目標	0	20,000	30,000	40,000
		実績		5,710		
本事業によるICT活用特定保健指導実施件数(件)		目標	0	500	1,250	2,250
		実績		37		
本事業によるヘルスケア商品・サービスの創出件数(件)		目標	0	0	5	10
		実績		0		

No. 3	事業名	戦略産業牽引企業創出・成長支援事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R1実績)	71,929千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 戦略産業分野を担う中核的な人材の育成</li> <li>■ 戦略産業分野における産学官金連携の促進や技術開発等への支援</li> </ul>				
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
自動車、ロボット、医療機器、航空機の製造品出荷額等(億円)		目標	18,395	18,579	18,763	18,947
		実績		18,702		
戦略産業分野における人材育成、技術・製品開発等支援数(社)		目標	0	87	92	97
		実績		111		
戦略産業牽引企業創出・成長支援数(社)		目標	0	6	8	10
		実績		21		
ニッチトップ企業・コネクターループ企業の売上額の伸び率(%)		目標	0	4	8	12
		実績		1.6		

No. 4	事業名	とちぎの稼ぐ力継続応援事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R1実績)	75,179千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略5 海外から選ばれとちぎの創生				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■次世代産業（ベンチャー）の創出・育成</li> <li>■中小企業経営改善のハンズオン支援</li> <li>■関西圏や海外等への新規販路開拓支援</li> </ul>				
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
支援事業を通じたベンチャー企業設立数（社）	目標		0	3	8	13
	実績			1		
対象事業の実施による海外バイヤーとの新規商談成約件数（件）	目標		0	27	72	122
	実績			19		
機能性表示食品届出数（件）	目標		0	1	3	5
	実績			3		
関西圏での県産品商談会参加企業数（社）	目標		0	10	20	30
	実績			17		

No. 5	事業名	とちぎの観光発展推進事業【広域：日光市】			交付金の種別	推進 (先駆)		
	事業期間	令和元年度～令和5年度		事業費 (R1実績)	192,855千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれとちぎの創生						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光地域のブランド力向上に向けたDMOの育成支援</li> <li>■国内誘客や外国人誘客に向けた情報発信力及び受入態勢等の強化</li> <li>■地域資源の活用や農村地域への誘客促進</li> </ul>						
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
観光消費額（億円）	目標		6,283	6,403	6,650	6,776	6,905	7,036
	実績			7,054				
WEB等のインターネット情報を見て本県への観光を決めた旅行者数（千人）	目標		22,728	25,001	27,551	30,356	33,441	36,835
	実績			22,609				
欧米圏からの外国人宿泊者数（人）	目標		51,290	57,445	64,475	72,350	81,169	91,047
	実績			65,415				
外国人入込客数（千人）	目標		411.20	460.54	515.80	577.70	647.02	724.66
	実績			国未公表				

No. 6	事業名	地域の未来を創る結城紬産業振興プロジェクト【広域：小山市】			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度		事業費 (R1実績)	7,463千円	
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		■結城紬産業の振興と産地のブランド化・活性化				
指標			基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度
展示販売会における販売額（千円）	目標		27,000	30,000	35,000	42,000
	実績			8,500		
本事業を通じた新商品開発数（品）	目標		0	0	5	12
	実績			0		
本場結城紬の検査反数（反）	目標		1,153	1,153	1,164	1,176
	実績			960		
本事業を通じた結城紬生産を担う人材の育成数（人）	目標		37	102	187	302
	実績			109.00		

No. 7	事業名	「農業の稼ぐ力」強化事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和元年度～令和3年度	事業費 (R1実績)	137,130千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高度な施設園芸の展開や水田を生かした土地利用型園芸の導入</li> <li>■ 農産物のブランド力向上や輸出の積極的な拡大</li> </ul>				
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	
農家1戸当たりの生産農業所得 (千円)	目標	2,318	2,438	2,560	2,685	
	実績		1,864			
青果・コメ・牛肉の輸出量 (t)	目標	133	200	400	500	
	実績		391			
園芸主力品目の1戸当たり経営 面積(a)	目標	28.8	29.0	29.3	29.7	
	実績		29			
販売額5千万円以上の露地野菜 産地数	目標	16	19	23	27	
	実績		18			

No. 8	事業名	とちぎわくわく移住・就職・起業促進プロジェクト とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業			交付金の種別	推進 (移住・起業・就業)		
	事業期間	令和元年度～令和6年度	事業費 (R1実績)	94,964千円				
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 移住者に対する支援金の支給やマッチングサイトを用いた求人情報の提供</li> <li>■ 起業支援金の支給や事業立ち上げ等に関する伴走支援</li> <li>■ 官民連携による女性・高齢者等の新規就業支援</li> </ul>						
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
本移住支援事業に基づく移住就 業者数(人)	目標	0	115	350	585	820	1,055	1,290
	実績		2					
本移住支援事業に基づく移住起 業者数(人)	目標	0	5	10	15	20	25	30
	実績		0					
本移住支援事業に基づく起業者 数(人)	目標	0	30	60	90	120	150	180
	実績		27					
マッチングサイトに新たに掲載 された求人数(件)	目標	0	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	12,000
	実績		521					
本事業により新規就業が実現し た者の数(人)	目標	0	60	210	390	600	830	1,060
	実績		71					

No. 9	事業名	IoT等第4次産業革命推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	平成30年度～令和2年度	事業費 (R1実績)	28,012千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ IoT等の活用促進</li> <li>■ IoT等を支える産業の成長促進</li> </ul>				
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	
新規にIoT等を導入する企業 数(社)	目標	0	12	26	54	
	実績		16			
IoT等セミナー受講者数 (人)	目標	0	70	140	280	
	実績		140			
キャッシュレス決済導入店舗数 (件)	目標	(H30年度)	-	1,500	2,000	
	実績	0	-			

No.10	事業名	住民主体の地域づくりプロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	平成30年度～令和2年度	事業費 (R1実績)	6,088千円		
戦略への位置づけ		戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 栃木ふるさと支援センターの設立・活動等促進支援</li> <li>■ 地域を支える人的資源の確保</li> </ul>				
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	
小さな拠点取組件数(件)	目標	9	15	19	24	
	実績		14	19		
15歳以上人口に占める就業者の割合(%)	目標	59.2	59.4	59.5	59.6	
	実績		60.1	60.7		
中間支援体制の活動を通じて策定された地域の将来ビジョン件数(件)	目標	0	0	8	16	
	実績		0	1		

No.11	事業名	とちぎ周遊観光の魅力度アップ事業			交付金の種別	推進 (先駆)
	事業期間	平成29年度～令和元年度	事業費 (R1実績)	92,592千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推進体制への参画等による県域版DMOの活動促進</li> <li>■ とちぎの広域周遊観光の魅力向上・発信</li> <li>■ また選ばれる観光地“とちぎ”に向けたおもてなし機運の醸成</li> </ul>				
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度
複数の観光施設に立ち寄る宿泊客数(万人)	目標	485.5	487.3	488.5	497.3	506.1
	実績		506.6	159.8	321.9	324.0
観光消費額(億円)	目標	5,132	5,150	6,290	6,410	6,530
	実績		6,195	6,283	6,297	7,054
観光客入込数(万人)	目標	9,053	9,131	9,210	9,380	9,540
	実績		9,092	9,277	9,544	9,228

No.12	事業名	ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業【広域：25市町】			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	平成29年度～令和元年度	事業費 (R1実績)	22,000千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり				
事業内容		■ 県内全域を舞台としたサイクルロードレース「ツール・ド・とちぎ」の開催準備				
指標		基準値 (H28年度)	H29年度	H30年度	R1年度	
公営レンタサイクル利用者数(人)	目標	56,710	57,806	58,902	60,538	
	実績		62,268	73,482	69,429	
ツール・ド・とちぎ公式HP閲覧回数(万回)	目標	1.6	11.0	20.0	31.0	
	実績		14.7	21.6	26.1	
外国人宿泊者数(千人)	目標	181	224	250	274	
	実績		222	223	247	
観光消費額(億円)	目標	5,132	6,290	6,410	6,530	
	実績		6,283	6,297	7,054	

No.13	事業名	プロフェッショナル人材戦略拠点事業			交付金の種別	推進 (先駆)
	事業期間	平成29年度～令和元年度	事業費 (R1実績)	37,300千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		■プロフェッショナル人材の活用促進を図るプロフェッショナル人材戦略拠点運営等				
指標		基準値 (H28年度)	H29年度		H30年度	R1年度
プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数(件)	目標	5	18		33	48
	実績		21		43	60
プロフェッショナル人材戦略拠点における経営課題等相談件数(件)	目標	165	335		535	735
	実績		391		659	998
「攻めの経営報告書」作成件数(件)	目標	10	18		28	38
	実績		22		32	43

## 2. 地方創生拠点整備交付金

No. 1	事業名	日光国立公園満喫プロジェクト拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成28年度～平成29年度	事業費 (実績)	93,345千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれとちぎの創生					
事業内容		【対象施設：日光自然博物館】 奥日光地域等の周遊性向上に資する映像ホールや外国人への情報案内所の機能強化及び誘導路や駐車場、レンタサイクルシステム等の整備					
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
日光国立公園を含む市町の外国人宿泊者数(万人)	目標	9.56	-	13.36	17.24	21.12	25.00
	実績		-	12.57	12.21	14.91	
日光国立公園の観光客入込数(万人)	目標	1,625.9	-	1,656.9	1,687.9	1,718.9	1,750.0
	実績		-	1,567.9	1,621.0	1,542.3	
日光自然博物館の入館者数(万人)	目標	6.6	-	7.0	7.8	8.6	9.4
	実績		-	5.4	7.3	7.8	

No. 2	事業名	とちぎ産業技術支援拠点強化事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成28年度～平成29年度	事業費 (実績)	650,786千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター、窯業技術支援センター】 ■デジタルものづくり解析・評価支援に資する大型電波暗室や半無響室の機能強化 ■食品試作開発支援に資する食品加工実験室や微生物培養室等の機能強化 ■益子焼等の商品開発や試験・分析、体験型短期研修等の支援機能を集約した複合施設の増築					
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
自動車関連産業・食品産業の製造品出荷額等及び益子焼総販売額(億円)	目標	18,928	-	19,213	19,358	19,504	19,653
	実績		-	20,768	20,785	20,068	
使用料・手数料歳入額(千円)	目標	10,330	-	10,930	14,940	20,210	26,740
	実績		-	14,482	22,912	22,544	
依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標	4,000	-	4,170	4,380	4,600	4,830
	実績		-	4,786	5,138	6,830	

No. 3	事業名	伝統工芸品でおもてなしレストラン事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	平成28年度～平成29年度	事業費 (実績)	28,318千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：宇都宮産業展示館】 レストランの外観や内装に伝統工芸品や県産材を使用する等による伝統工芸品普及促進機能の付加					
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
本県観光物産関連店舗における 伝統工芸品販売額（千円）	目標	7,236	-	7,706	8,031	8,357	8,683
	実績		-	9,968	7,179	6,253	
益子焼総販売額（億円）	目標	32	-	34.4	35.6	36.8	38.0
	実績		-	29.0	29.0	23.0	
宇都宮産業展示館レストラン利用 者数（人）	目標	13,357	-	14,357	14,857	15,357	15,857
	実績		-	23,070	18,458	13,534	

No. 4	事業名	戦略的品種開発加速化事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	平成28年度～平成29年度	事業費 (実績)	268,998千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業試験場本場・いちご研究所】 いちご、水稻、麦、にらの品種開発加速化のための育種施設の新設等や、花き温室の環境制御機能等の強化					
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
新品種登録出願数（品種）	目標	33	-	33	35	38	42
	実績		-	33	38	40	
有望系統開発数（系統）	目標	0	-	0	0	0	6
	実績		-	0	9	18	

No. 5	事業名	次世代農業人材育成強化事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	平成28年度～平成29年度	事業費 (実績)	426,535千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業大学校】 乳牛・肉牛複合経営やICTを活用した先端技術の学びを可能とする畜産教育施設の機能強化					
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
青年新規就農者数（酪農・肉用 牛）（人）	目標	30	-	34	36	46	56
	実績		-	35	55	49	
畜産産出額（生乳・肉用牛） （百万円）	目標	52,300	-	52,364	52,396	52,556	52,716
	実績		-	52,380	55,600	55,800	

No. 6	事業名	電磁両立性評価のワンストップ化による生産性向上支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	平成30年度	事業費 (実績)	94,846千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 電磁感受性評価試験の効率化による、ものづくり産業の生産性向上のための小型電波暗室や高周波応用試験室の機能強化					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
EMC施設利用効果金額（千 円）	目標	70,400	70,400	75,200	80,400	85,900	91,800
	実績		196,555	168,064			
使用料・手数料歳入額（千円）	目標	4,007	4,007	4,273	4,553	4,848	5,161
	実績		3,851	5,007			
依頼試験・機器開放・技術相談 件数（件）	目標	546	546	571	598	626	655
	実績		361	633			

No. 7	事業名	次世代型いちご生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	平成30年度		事業費 (実績)	143,641千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業試験場いちご研究所】 ICTを活用した高度な環境制御技術によるいちごの生産性向上のための先端研究施設等の整備						
指標			基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
いちご産出額（億円）	目標	285		285	287	289	292	296
	実績			271	257			
いちごの販売額1億円以上の経営体数	目標	6		6	6	7	8	10
	実績			6	6			
いちごの開発技術によって得られる収量（トン/10a）	目標	9.4		9.4	9.9	10.4	11.0	12.0
	実績			9.4	11.0			

No. 8	事業名	次世代型トマト・梨生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	平成30年度		事業費 (実績)	1,033,311千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立						
事業内容		【対象施設：農業試験場】 トマトの環境制御技術及び梨のクローン苗増殖技術による生産性向上のための先端研究施設等の整備						
指標			基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
トマト及び梨の産出額（億円）	目標	167		167	170	173	177	183
	実績			151	142			
トマト及び梨の販売額1億円以上の経営体数	目標	13		13	14	15	17	20
	実績			9	15			
トマトの開発技術によって得られる収量（トン/10a）	目標	31.4		31.4	34.4	38.4	43.7	50.0
	実績			43.7	52.0			

No. 9	事業名	結城紬一貫生産支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備 (基金)		
	事業期間	平成30年度～令和元年度		事業費 (実績)	506,552千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：紬織物技術支援センター】 紬織物技術支援センターを建て替えし、紬織物の全工程を通した一貫生産ができる場を整備するとともに、広幅の反物や複雑な柄の製織が可能な高機を導入する。						
指標			基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
拠点を活用した新商品開発数（品）	目標	0		0	0	3	9	18
	実績			0	0			
伝習生・研究生等の受入れ数（人）	目標	6		6	6	16	31	51
	実績			6	3			
本場結城紬検査反数（反）	目標	1,153		1,153	1,153	1,164	1,176	1,189
	実績			1,078	960			

No.10	事業名	機能性材料等分析評価支援拠点強化事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元年度	事業費 (実績)	127,493千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 事業者自らが分析評価用試料の前処理から各種分析測定までを一貫して行える施設を整備し、中小企業の技術力・生産性の向上と、国内外での競争力強化、収益向上を図る。					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
整備した施設や機器の利用による製品化・実用化件数(件)	目標	0	0	3	7	12	17
	実績		0				
材料分析評価関係の使用料・手数料歳入額(人)	目標	4,648	4,648	4,868	5,095	5,340	5,601
	実績		5,141				
材料分析評価関係の依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標	1,548	1,548	1,625	1,705	1,790	1,880
	実績		1,904				

No.11	事業名	次世代型園芸人材育成事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元年度	事業費 (実績)	230,087千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業大学校】 先端技術を用いた園芸の育苗施設、機械化一貫体系による露地野菜生産を実践的に学ぶことができる教育環境を整備し、とちぎの園芸生産を担う意欲ある農業者を育成する。					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
青年新規就農者数(野菜) (人)	目標	117	117	117	123	129	135
	実績		94				
農業大学校の農産物収入(千円)	目標	13,173	13,173	15,427	15,618	15,809	16,000
	実績		9,245				

### 3. 地方創生応援税事業

No. 1	事業名	とちぎ周遊観光促進事業			交付金の種別	寄付
	事業期間	平成28年度～令和元年度	寄付額 (実績)	2,100千円		
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれとちぎの創生				
事業内容		観光誘客に向けた周遊パスポート作成業務				
指標		基準値 (H27年度)	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度
複数の観光施設に立ち寄る宿泊客数(万人)	目標	485.5	487.3	488.5	497.3	506.1
	実績		506.6	159.8	321.9	324.0
観光消費額(億円)	目標	5,132	5,150	6,290	6,410	6,530
	実績		6,195	6,283	6,297	7,054