

G 7 大臣会合に係る経済波及効果・パブリシティ効果の試算結果について

令和5（2023）年9月12日
G 7 男女共同参画・女性活躍担当大臣会合推進室

1 経済波及効果 約5億7千万円

○ 推計方法

①大臣会合開催に伴う事業費と参加者による消費額、②関連イベント開催に伴う事業費と参加者による消費額、③大臣会合関連の設備投資額から与件データ（最終需要）を作成し、これらをもとに「平成27年栃木県産業連関表」を用いて経済波及効果を推計

○ 推計結果（内訳）

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	経済波及効果
①大臣会合開催による効果	6,745万円	1,733万円	1,881万円	1億360万円
②関連イベント開催による効果	2,652万円	753万円	686万円	4,091万円
③設備投資による効果	2億5,577万円	1億36万円	6,819万円	4億2,432万円
合計	3億4,974万円	1億2,522万円	9,386万円	5億6,882万円

調査依頼先 株式会社あしぎん総合研究所

2 パブリシティ効果 約8億3千万円

① 推計方法

大臣会合等について報道された量（記事面積、放送時間等）に対して、そのメディアごとの広告掲載単価を乗じることにより算出

※広告掲載単価を把握できる国内メディアのみを対象

② 推計結果（内訳）

調査媒体	調査期間	掲載件数	金額
新聞	R5年3月～6月	254件	3億6,540万円
WEBメディア	R5年3月～6月	1,292件	1億8,714万円
テレビ	R5年6月22日～27日	16件	2億7,867万円
合計			8億3,121万円

調査依頼先 株式会社ジュンプロモーション