

## 参考資料

G7栃木県・日光男女共同参画・女性活躍担当大臣会合（以下、大臣会合という。）の開催は、国内外から関係者を集めたほか、関連する産業の需要増加や栃木県・日光市の知名度向上に寄与する等、県内に様々な効果をもたらした。本調査は、今後開催される国際会議等の誘致に向けた参考資料として活用することを目的として、経済波及効果及びパブリシティ効果を推計するものである。

### 3 経済波及効果

#### (1) 調査依頼先

株式会社あしぎん総合研究所

#### (2) 推計方法

①大臣会合開催に伴う事業費と参加者による消費額、②関連イベント開催に伴う事業費と参加者による消費額、③大臣会合関連の設備投資額から与件データ（最終需要）を作成し、これらをもとに「平成27年栃木県産業連関表」を用いて経済波及効果を推計した。

※使用した事業費等は直接的な需要が県内で生じるもので、かつその産業部門が特定できるものに限定している。

#### (3) 与件データ

##### ①大臣会合開催に伴う事業費と参加者による消費額

事業費は、協議会主催レセプション・エクスクーシヨンの開催費用のほか内閣府が県内に支出した費用等を対象に集計し、総額は1億381万円となった。

また、参加者による消費額は、各国・国際機関の代表団、報道関係者による消費を対象として推計した。なお、消費額については、観光庁「平成29年度MICEの経済波及効果算出等事業報告書」における国際会議参加者1人当たり消費額に会合参加者等の人数を乗じて算出した。その結果、大臣会合参加者（約140名）による消費額は679万円となった。

表1 大臣会合開催に伴う事業費

事業費目	事業費（万円）
企画・運営費	1,453
会場費・会場設営費	394
広告宣伝費	1,311
警備費	347
外交団接遇費	875
その他	6,000
合計	10,381

※事業費目の「その他」は内閣府が県内に支出した費用。内訳が非開示のため「その他」に分類している。

※事業費は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

表2 大臣会合参加者による消費額

消費費目	消費額（万円）
宿泊費	39
交通費	41
食事代	82
土産代	308
その他	209
合計	679

※消費額は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

## ②関連イベント開催に伴う事業費と参加者による消費額

事業費は、開催 100 日前イベント、開催 30 日前イベント、日光市単独事業を対象に集計し、総額は 2,997 万円となった。

また、関連イベント（日光市単独事業を除く）の参加者による消費額は、イベント会場で実施したアンケート調査に基づく 1 人当たり消費額にイベント参加者の人数を乗じて算出した。その結果、関連イベント参加者による消費額は 1,081 万円となった。

表 3 関連イベント開催に伴う事業費

事業費目	事業費 (万円)			
	【A】 100 日前イベント	【B】 30 日前イベント	【C】 日光市単独事業	【A】【B】【C】 の合計
企画・運営費	717	842	688	2,247
会場費・会場設営費	43	82	—	125
広告宣伝費	133	—	492	625
合計	893	923	1,181	2,997

※事業費は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

表 4 関連イベント参加者による消費額

消費費目	消費額 (万円)		
	【D】 100 日前イベント	【E】 30 日前イベント	【D】【E】の合計
宿泊費	417	—	417
交通費	251	15	266
飲食費	205	23	227
土産代	156	14	170
合計	1,029	52	1,081

※消費額は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

## ③大臣会合関連の設備投資額

大臣会合に関連した設備投資額は、会場周辺道路の舗装やカーブ標識のリニューアル等のインフラ整備を対象に集計し、総額は 2 億 5,577 万円となった。

## (4) 推計結果

**経済波及効果 5 億 6,882 万円**

表 5 経済波及効果

(単位：万円)

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	経済波及効果
①大臣会合の開催による効果	6,745	1,733	1,881	10,360
②関連イベントの開催による効果	2,652	753	686	4,091
③設備投資による効果	25,577	10,036	6,819	42,432
合計	34,974	12,522	9,386	<b>56,882</b>

※直接効果：大臣会合の事業費支出や会合参加者の消費等によって栃木県に発生する生産額

※一次波及効果：直接効果に伴い発生する原材料等の需要によって誘発される生産額

※二次波及効果：直接効果と一次波及効果を通じて発生した雇用者所得のうち消費に回された民間消費支出の増加によって誘発された生産額