

別表 審査基準

審査項目	評価の着眼点	配点
1 催事プロジェクト計画書	(1) 催事内容 ア 出展期間中 ・ 本県の認知度向上や誘客促進、インバウンドの拡大等につながるような企画内容になっているか。 ・ デジタル技術を活用し、本物の魅力を体験できる参加型・体験型の展示とし、来場者に本県の魅力を強く印象づけるとともに、国内外メディア等からも注目を集めるものとなっているか。 ・ 新感覚の演出・展示等とするため、受託者の保有する技術やアイデアなどリソースを活用するほか、新技術も積極的に取り入れられているか。	20
	イ 出展期間前 ・ 出展期間前から様々な媒体を通して情報を発信するなど、本県の万博出展に係る機運醸成が図られる企画内容になっているか。	5
	ウ 出展期間後 ・ 作成する資材や設備・物品等について、出展期間終了後、観光や教育の分野でもレガシーとして活用できるよう配慮されているか。	10
	(2) 会場レイアウト及びイメージパス ・ 催事会場「EXPO メッセ」において、ストーリー性のある展示構成とし、全体を通じて、本県の魅力を一体的に伝えるものとなっているか。 ・ 来場者が滞留せず、スムーズに移動し、展示物の観覧、体験等ができる会場レイアウト及びイメージパスとなっているか。	10
	(3) 資材等の調達計画及び設営、搬入、搬出スケジュール ・ 各種催事内容の実施に必要な資材や設備・物品及び人員等の調達計画について、具体的かつ実現可能な内容か。 ・ 設営、搬入、搬出スケジュールについて、具体的かつ実現可能な内容か。	10
2 全体スケジュール	・ 令和7年に万博会場で実施する本県の催事を見据えた、実現性のある全体スケジュールとなっているか。	10
3 業務遂行人員体制	・ 業務実施及び進行管理に必要なノウハウを有し、組織体制、人員が整っているか。	10
4 経費	・ 提案内容に対して、妥当な経費が示されているか。	10
5 業務実績	・ 展示設計、展示制作業務について、類似の実績を豊富に有しているか。	5
6 その他	・ KPI(重要業績評価指標)は、取組の成果を評価するものとして適正であるか。	5
	・ より効果的な取組にするため、追加の提案等、創意工夫を行っているか。	5
合 計		100

【評価基準】

配点 \ 評価基準	非常に優れている	優れている	標準的な提案	劣っている	非常に劣っている
5	5	4	3	2	1
10	10	8	6	4	2
20	20	16	12	8	4

・評価項目ごとに、評価基準に基づき、整数で評価を行って合計得点を算出する。